

A large, bold, white stylized letter 'W' logo centered in the upper half of the image. The background is a dark blue gradient with abstract geometric shapes and a network of glowing blue nodes and lines at the bottom.

GRUPO WERTHEIN

Este Memorando de Informações Confidenciais (o "Memorando") contém informações sobre o Grupo Wertheim e é destinado ao uso confidencial das pessoas a quem foi entregue diretamente pelo Grupo Wertheim. O destinatário deste Memorando (o "Destinatário") concorda, por meio de seu recebimento, em não copiar nem divulgar, seja fisicamente ou por meios eletrônicos, qualquer de seus conteúdos a nenhuma outra pessoa ou entidade sem o consentimento expresso por escrito do Grupo Wertheim, desde que este Memorando possa ser divulgado a agentes, funcionários e representantes do Destinatário (coletivamente, "Representantes") que tenham necessidade de conhecer tais informações em relação às análises e deliberações do Destinatário, que tenham sido informadas e estejam sujeitas às obrigações de confidencialidade assumidas pelo Destinatário e que tenham sido especificamente aprovados pelo Grupo Wertheim.

O Grupo Wertheim ou seus respectivos diretores, executivos, funcionários, agentes, consultores, acionistas ou representantes não fazem nenhuma representação ou garantia, expressa ou implícita, quanto à precisão ou integridade de qualquer informação, seja escrita ou oral, fornecida a qualquer Destinatário ou seus Representantes neste Memorando ou de outra forma. O Grupo Wertheim se isenta expressamente de toda responsabilidade que possa se basear em tais informações, bem como em seus erros ou omissões. O Destinatário terá o direito de confiar exclusivamente nas representações expressas e garantias feitas pelo Grupo Wertheim e nos alcances fornecidos neste documento. O destinatário não terá o direito de confiar nas informações contidas neste memorando informativo para tomar qualquer decisão. A decisão do destinatário será baseada exclusivamente em seu próprio julgamento e na assessoria de seus próprios consultores, e não nas informações contidas neste documento. Nenhuma informação contida neste Memorando é, ou deve ser considerada uma promessa ou representação sobre o desempenho atual ou futuro do Grupo Wertheim ou de qualquer outra empresa ou negócio financeiro. As informações contidas neste documento foram elaboradas com base nas informações disponíveis no momento em que o Memorando foi criado.

TRADIÇÃO EMPREENDEDORA

Nossa motivação é agregar valor, desenvolver negócios competitivos e sustentáveis, capacitar nossos talentos e gerar crescimento na região.

Faz parte de nossa essência assumir novos desafios para ir além de onde já chegamos. O horizonte é vasto.

GRUPO WERTHEIN

Portfolio diversificado em media tech, informação, entretenimento, seguros, saúde, agronegócios, alimentos e bebidas, desenvolvimento imobiliário e tecnologia.

Mais de
100 anos
de trabalho.

Trajectoria e experiência

intergeracional baseada nos valores do esforço, trabalho e compromisso com a comunidade.

Vetores de crescimento

- Expansão Regional
- Media tech: Entretenimento, informação e conectividade
- Desenvolvimentos imobiliários
- Seguros
- Saúde
- Tecnologia
- Alimentos e Bebidas
- Desenvolvimento do Capital Humano

Investimentos e negócios internacionais, com forte **presença na América Latina.**

Mais de **42 milhões** de usuários.

Incubadora e **aceleradora própria** de projectos.

Temos um ecossistema de **60.000 colaboradores.**

VALORES

Em todas as nossas empresas, a marca do Grupo repete uma **fórmula que as torna relevantes.**

FOMENTAR
o desenvolvimento sustentável nas comunidades onde operamos

EMPODERAR
nosso povo e as idiossincrasias locais

INOVAR
e transformar digitalmente.

ENTRETER
fornecendo conteúdos exclusivos.

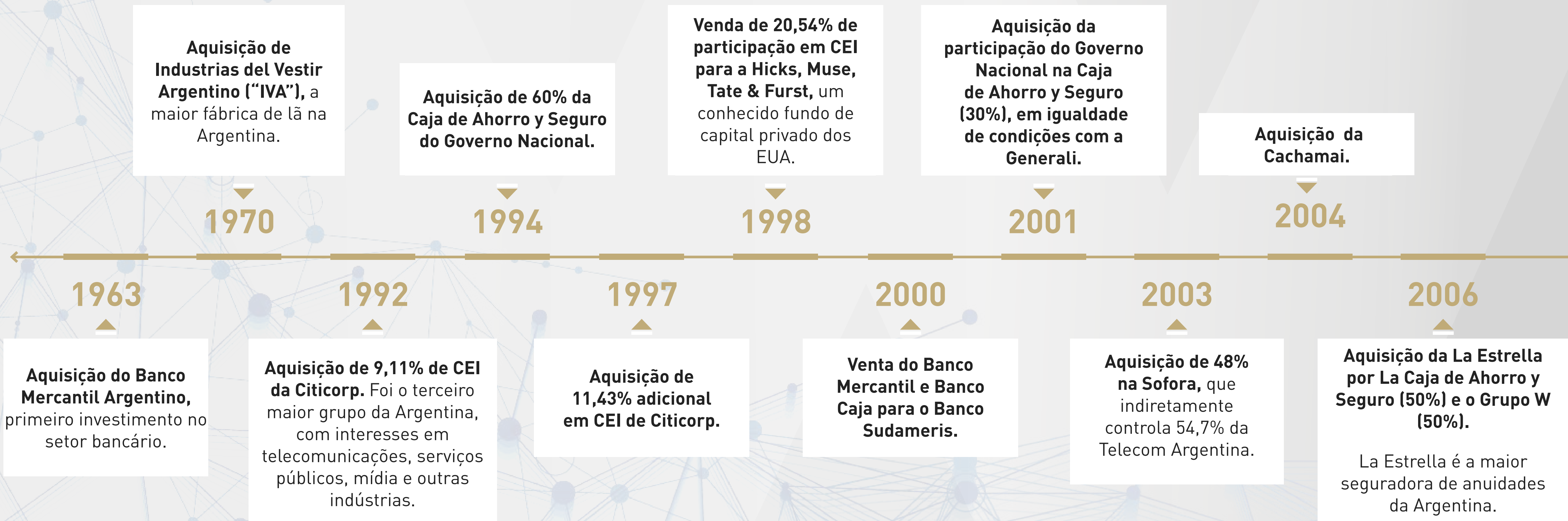
PRODUZIR
valor agregado e alimentos naturais.

ASSEGARAR
o mais valioso.

PROTEGER
a saúde.



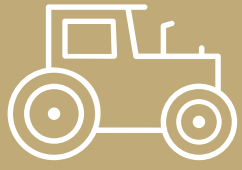
EXPERIÊNCIA ÚLTIMAS DÉCADAS



EXPERIENCIA ÚLTIMAS DÉCADAS



| Portfólio



Agroindústria

- GNNW - Agro e Pecuária.



Alimentos e bebidas

- Cachamai / Cachamate.
- Frutty.
- Arroyo Verde.
- Valley.



Desenvolvimentos imobiliários

- Argentina.
- USA.
- UK.



Media Tech

- DIRECTV.
- DGO.
- SKY.
- SKY+.
- Torneos.
- DFIBRA.
- SKY Fibra.
- Mundeia.
- DSPORTS.
- DNEWS.
- OnDIRECTV.
- Win Sports.



Saúde

- SML.
- SOI.



Seguros

- Experta ART (SAT).
- Experta Seguros.
- Broker de Seguros LATAM-Brasil.



Tecnologia

- Werthein Technologies.
- Fivvy.

| Agroindústria





Gregorio, Numo y Noel
WERTHEIN S.A.

É uma empresa familiar que iniciou suas atividades há mais de 100 anos, sendo pioneira na agricultura e pecuária na Argentina.

É especializada no desenvolvimento de genética bovina de alto nível, elaborando seu programa de melhoramento genético nas principais raças de gado.

Principais Atividades

GRÃOS

Trigo.
Soja.
Girassol.
Algodão.
Milho.
Amendoim.

PECUÁRIA

Reprodução.
Invernada.
Engorda.
Feed Lot.
Cabana.



7

Estabelecimentos.

85.000

Hectáres
próprias.

24.000

Cabeças de
gado.



USD 150M

Ativos.

USD 17M

Faturamento anual.

Dados 2022.



Cabanas

Estabelecimentos dedicados à venda de animais reprodutores, desenvolvendo programas de melhoramento genético contínuo para fêmeas e machos.

CABAÑA
LA PAZ
de Wertheim

Raça Angus adaptada a climas temperados e frios.

CABAÑA
LOS GUASUNCHOS

Raças Brangus e Braford adaptadas a climas subtropicais e tropicais.



| Alimentos e Bebidas





Unidade de negócios focada na produção de produtos alimentícios e bebidas inovadores para o setor e nossos consumidores.

Desenvolvimento de marcas exclusivas que estão presentes na América do Sul, América do Norte e Europa.

ERVA-MATE



CHÁ



ALIMENTOS





Uma das empresas líderes na Argentina na produção de produtos naturais de excelência.

Com uma história de mais de 70 anos, possui um **amplo portfólio** que inclui as linhas de erva-mate Cachamate, Chá Cachamai, Chá O'Clock e biscoitos Cachamai



USD 35M
Faturamento.

13.500 TNS/ANO
Capacidade de produção de erva-mate.

19%
Participação no mercado da erva-mate.

265M/ANO
Capacidade de produção de chá.

Dados 2022.

FRUTTY

BY Cachamai

A Cachamai adiciona ao seu portfólio **uma marca inovadora e única no mercado argentino.**

Uma linha de snacks crocantes, saudáveis e naturais, feitos apenas com frutas, sem adição de açúcar.

Frutty, **100% fruta e mais nada.**

**100%
NATURAL**

**100%
FRUTA**

**SEM AÇUCAR
ADICIONADO**



Arroyo Verde

A marca de erva-mate e infusões de ervas 100% naturais, **equilibrando qualidade e preço acessível.**

Uma opção ideal para acompanhar os diferentes momentos do dia com um produto nobre e saudável.

Arroyo verde, acompanha o seu dia.

Variedades

SUAVE

ERVAS DA
SERRA
SUAVE

BURRITO



VALLEY

É dedicada à produção e comercialização de derivados de frutas desidratadas, especialmente maçãs.

Fornece as melhores matérias-primas no momento exato da colheita.

Exporta 95% de sua produção para os 5 continentes, sendo os EUA e a União Europeia os principais mercados.



Maçã Desidratada (Dados)



Maçã e Pera Desidratadas (Pasta)



Maçã Desidratada (Aneis)



Mirtilo Desidratado (Inteiro)



Pera Desidratada (Pedaços)



Morango Desidratado (Pedaços)

§ **USD 16M**
Faturamento anual.

🍏 **2.500 TNS/ANO**
Capacidade de produção de maçã desidratada.

Dados 2022.

Desenvolvimentos imobiliários

LANDMARK

DEVELOPMENTS

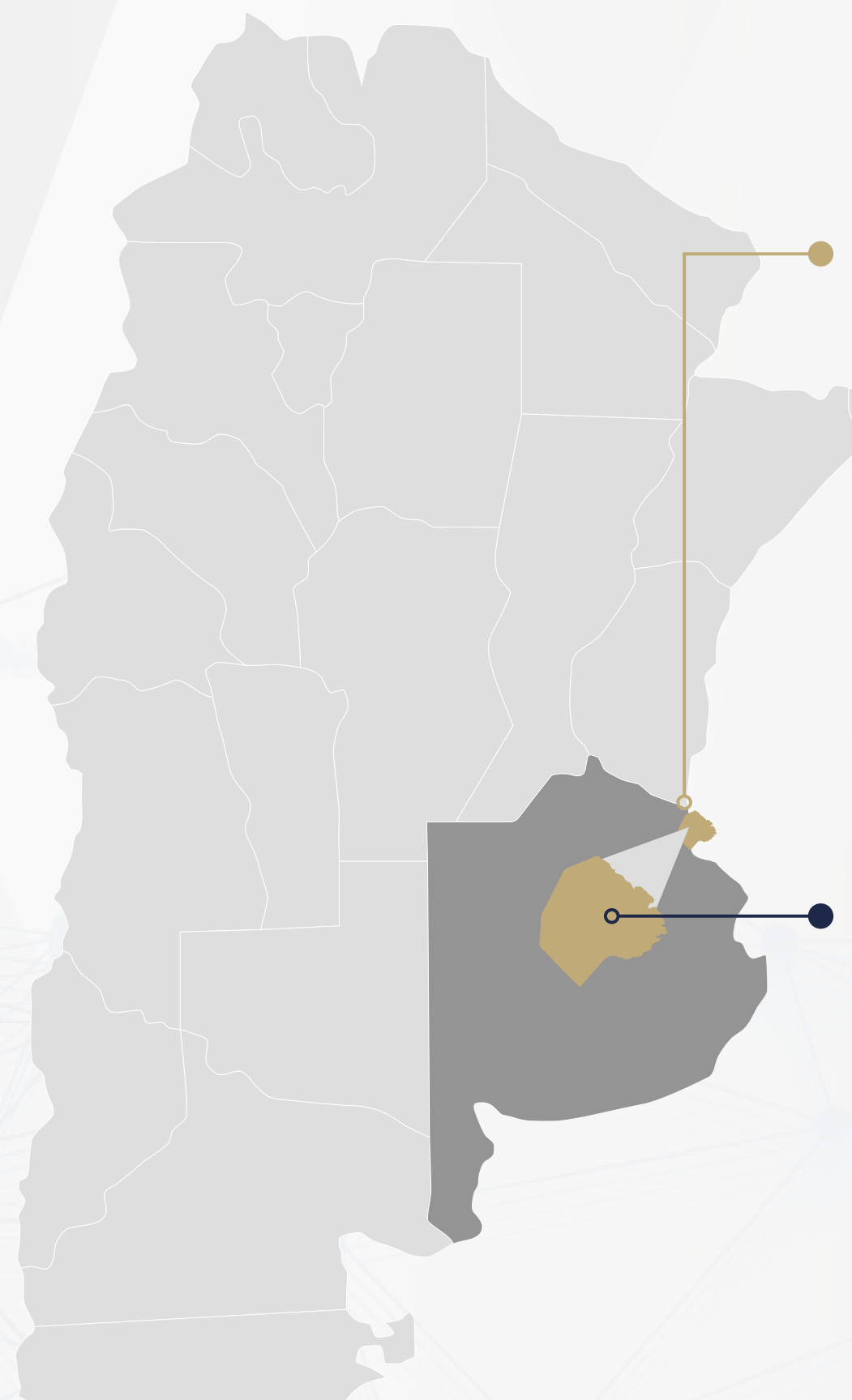
Unidade de negócio de desenvolvimentos imobiliários.

Está constantemente pesquisando as últimas tendências, **realizando projetos imobiliários inovadores de diferentes dimensões.**

A empresa tem mais de 500.000 m2 construídos em diversos projetos, tanto na Argentina como no exterior.

Projetos atuais

 Argentina



LUCIERNAGAS
PILAR

 **Pilar**, Buenos Aires.

 50.000 M².



UDAONDO
BUENOS AIRES

 **Nuñez**, CABA.

 150.000 M².

Desenvolvimentos
imobiliários

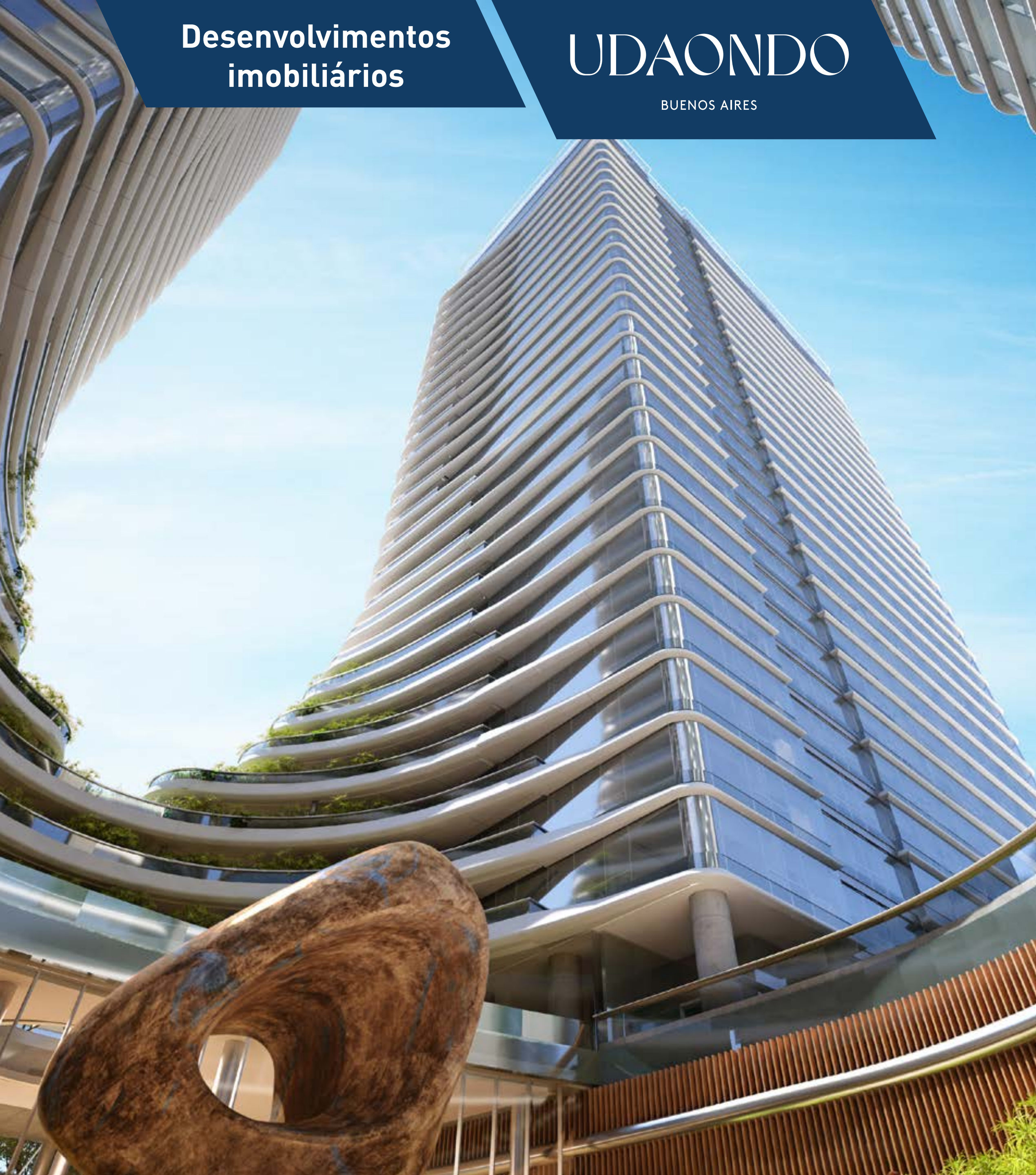

LUCIERNAGAS
PILAR



Desenvolvimentos
imobiliários

UDAONDO

BUENOS AIRES



| Media Tech





A Vrio é a principal fornecedora de entretenimento, informação e conectividade na América do Sul e no Caribe.

A visão é ser a maior e mais inovadora media tech da América Latina.

Com soluções de conectividade e serviços de notícias e informação, os melhores programas de esportes e entretenimento, a Vrio Corp. ocupa um espaço crescente de distribuição no atacado e no varejo, conteúdo próprio e licenciado por meio de suas marcas DIRECTV e SKY e de sua plataforma de TV ao vivo e streaming DGO e SKY+.

Oferece serviços no Brasil através da marca SKY - SKY+ e na Argentina, Barbados, Chile, Colômbia, Curaçao, Equador, Peru, Trinidad e Tobago e Uruguai através da marca DIRECTV - DGO. A DGO está presente também no México. A Vrio também inclui Torneos na Argentina e na Colômbia.

Através da DFIBRA e SKY Fibra, fornece serviço de internet 100% fibra óptica em diversos países da região.



40M

Viewers.



11

Países.



7.200

Funcionários na região.

Datos 2022.

NOSSOS PRODUTOS



Fornecer a melhor experiência de entretenimento e **informação** na Argentina, Chile, Colômbia, Equador, Peru, Uruguai e Caribe.

Adquire, produz e distribui conteúdo exclusivo, uma ampla variedade e oferecimento de entretenimento e informação com o objetivo de proporcionar a melhor experiência ao usuário.



É a plataforma de streaming “direct to consumer” (direto ao consumidor). Ela combina o melhor da TV local e internacional ao vivo, programação esportiva, notícias e o mundo OnDemand dos filmes, séries e documentários.

A DGO está presente na Argentina, Chile, Colômbia, Equador, Peru, Uruguai e México, enquanto SKY+ está presente no Brasil.



NOSSOS PRODUTOS



Com uma grande variedade e oferecimento de conteúdos, **é a maior operadora de TV Por Assinatura via satélite do Brasil.**

Sua missão é oferecer e democratizar a diversão para todos os brasileiros, investindo continuamente para fornecer produtos e serviços adequados a cada consumidor e suas idiossincrasias locais.



Empresa líder que tem **mais de 40 anos de experiência** na geração de conteúdo e na criação de soluções de valor para a indústria do **esporte e do entretenimento.**

Oferece a organização e produção de eventos, a aquisição e comercialização de direitos e o gerenciamento de licenciamento e de e-commerce dos principais clubes e federações esportivas.

Possui operações na **Argentina, Brasil, Colômbia e Peru.**

A Vrio detém 61,5% de Torneos.



NOSSOS PRODUTOS



É o serviço de internet 100% de fibra óptica da **DIRECTV** e **SKY**, lançado, faz pouco tempo, em vários países da região. Esse serviço oferece conectividade aos nossos Clientes.



É uma agência de viagens digital para **viver as melhores experiências**: reserva de passagens, hospedagem, pacotes turísticos, aluguel de carros, atividades e muito mais.



NOSSOS CANAIS PRÓPRIOS

Fornecemos uma ampla gama de conteúdos próprios e licenciados, locais e internacionais. A Vrio distribui a melhor experiência de entretenimento a milhões de lares, incluindo transmissões esportivas, shows musicais ao vivo, informação, filmes, séries e documentários, todo o conteúdo com uma alta qualidade de imagem e som.

ESPORTE



NOTÍCIAS



ENTRETENIMENTO



| Saúde



Centro médico ambulatorial altamente especializado no **atendimento de pacientes que sofreram acidentes de trabalho e/ou doenças profissionais.**

Especialidades

Cirurgia Plástica | Cirurgia Geral | Fisioterapia
Medicina do Trabalho | Saúde Ocupacional
Ortopedia | Traumatologia.



Empresa que **gerencia os benefícios médico-assistenciais vinculados à recuperação da saúde do trabalhador** no Sistema de Riscos de Trabalho.

Gerencia uma ampla rede de prestadores com presença na Argentina.

 **+ 12.500**
Consultas.

 **3.200**
Altas médicas por
acidentes de trabalho.

 **50.500**
Sinistros.

 **3.000**
Prestadores.

 **+ 1.000.000**
Trabalhadores
recuperados.

Dados 2022.

| Seguros



EXPERTA SEGUROS

A empresa tem uma trajetória de 25 anos no mercado argentino de seguros.

É uma das principais seguradoras do país.

Fornecer um amplo portfólio com coberturas para pessoas físicas, grandes empresas, lojas, PMEs e produtores agropecuários, reunindo inovação e experiência com mais de 6500 parceiros estratégicos.



\$ | **USD 15MM**
Faturamento.

📄 | **62.000**
Apólices.

🛡️ | **825.000**
Riscos.

📍 | **PRESENÇA NACIONAL**

Dados 2022.

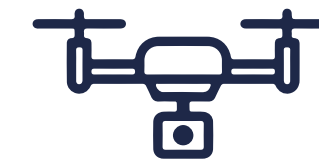


É a terceira Seguradora de Riscos Ocupacionais na Argentina. Protege a saúde e a segurança dos seus trabalhadores asegurados, fornecendo serviços inovadores na área de prevenção de riscos ocupacionais e colaborando com as empresas clientes para gerar espaços de trabalho saudáveis e seguros.

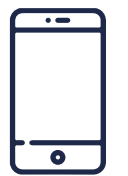
Nossos serviços



Presença nacional.



Inspeção por drone.



App Exclusivo para clientes.



Ampla rede de prestadores de serviços médicos.



Realidade aumentada.



Gran equipo de profesionales de prevención.

\$ | **USD 235MM**
Faturamento.

📄 | **+ 170.000**
Contratos.

👥 | **800.000**
Segurados.

Dados 2022.

BROKER DE SEGUROS LATAM – BRASIL

Nosso Broker, em convênio com as seguradoras líderes da região, fornece uma ampla gama de produtos, coberturas inovadoras e soluções adaptadas a diferentes segmentos de clientes.

Fornecemos nossa vasta experiência no mercado de seguro, desenvolvendo estratégias comerciais que expandem mercados e geram novas oportunidades de negócio.

Nossa área de Gerenciamento de Riscos protege o patrimônio de nossos clientes por meio do desenho de planos de riscos de acordo com as necessidades requeridas.



Tecnologia

Fwy for banks.

W-Tech

Werthein Technologies

É uma incubadora e acelerador digital, focada na indústria seguradora, da saúde e financeira. Desenvolve projetos na LATAM e nos EUA.

Sob o modelo Equipe de empresa W + Metodologias Ágeis + Stack Tecnológico escolhem projetos com potencial regional.

Fivvy

Destinada a gerar economia aos clientes finais nos EUA, por meio de recomendações inteligentes.



A Fivvy criou a plataforma Customer Intelligence mais inovadora e disruptiva do mercado. Aplicável a todas as empresas e indústrias que tenham um aplicativo móvel (Mobile App) e queiram obter conhecimentos únicos dos seus usuários, incluindo com quais concorrentes interagem, detalhes de sus estilo de vida ou redes sociais preferidas.

Através da Fivvy, as empresas podem atingir seus objetivos, gerar benefícios adicionais por meio dos seus dados, manter o foco nos seus clientes e otimizar seus investimentos em marketing e desenvolvimento de produto, entre outros.





| Sustentabilidade

O crescimento das comunidades, nas quais o Grupo Werthein atua, é fundamental, posto que o íntegro desenvolvimento da sociedade apenas é possível através do acesso e da democratização da educação e da cultura, do respeito às idiossincrasias locais, da promoção do trabalho decente e de uma forte projeção de futuro para garantir um horizonte virtuoso com grandes expectativas.



FUNDACIÓN
Leo Werthein

Promovemos e oferecemos apoio a **programas e atividades relacionados com a Educação, a Cultura, a Inclusão e a Agricultura** para benefício da população mais vulnerável.



Área integral de sustentabilidade e responsabilidade social da Vrio Corp. para suas empresas DIRECTV da América Latina, DGO e SKY Brasil.

Fomentar a educação em habilidades e valores, a educação ambiental, a redução da brecha tecnológica e digital. Além disso, o voluntariado corporativo é realizado para dar suporte a diferentes necessidades sociais e, todas aquelas fundações e ONGs que fomentem valores associados à nossa filosofia, terão um lugar nas nossas telas.



FUNDACIÓN
Leo Werthein

EDUCAÇÃO

- **CIDADANIA GLOBAL** é um programa educacional que procura fomentar uma educação de qualidade a fim de contribuir para a formação de uma cidadania global, mediada pelas tecnologias digitais e, dessa forma, construir um futuro mais justo, equitativo e sustentável. Esse programa está desenvolvido pelo Ministério de Educação da Cidade de Buenos Aires.
- **ENCONTRO MUNDIAL DA JUVENTUDE SCHOLAS WORLD ORT.**

ARTE E CULTURA

- **FOLA.**
Museu De Fotografia Itinerante.
- **COLEÇÃO PAMPA.**
Excursão Virtual.
- **MARTA MINUJÍN.**

SUSTENTABILIDADE

- Projeto Água Segura.
- Apoio ao Corpo de Bombeiros de Corrientes.
- Establecimiento Agrícola *La Moderna*.



A Vrio tem um propósito: preservar a cultura de cada país, fortalecer a diversidade na região e impulsionar a economia através de investimentos para contribuir com o desenvolvimento sustentável das comunidades.

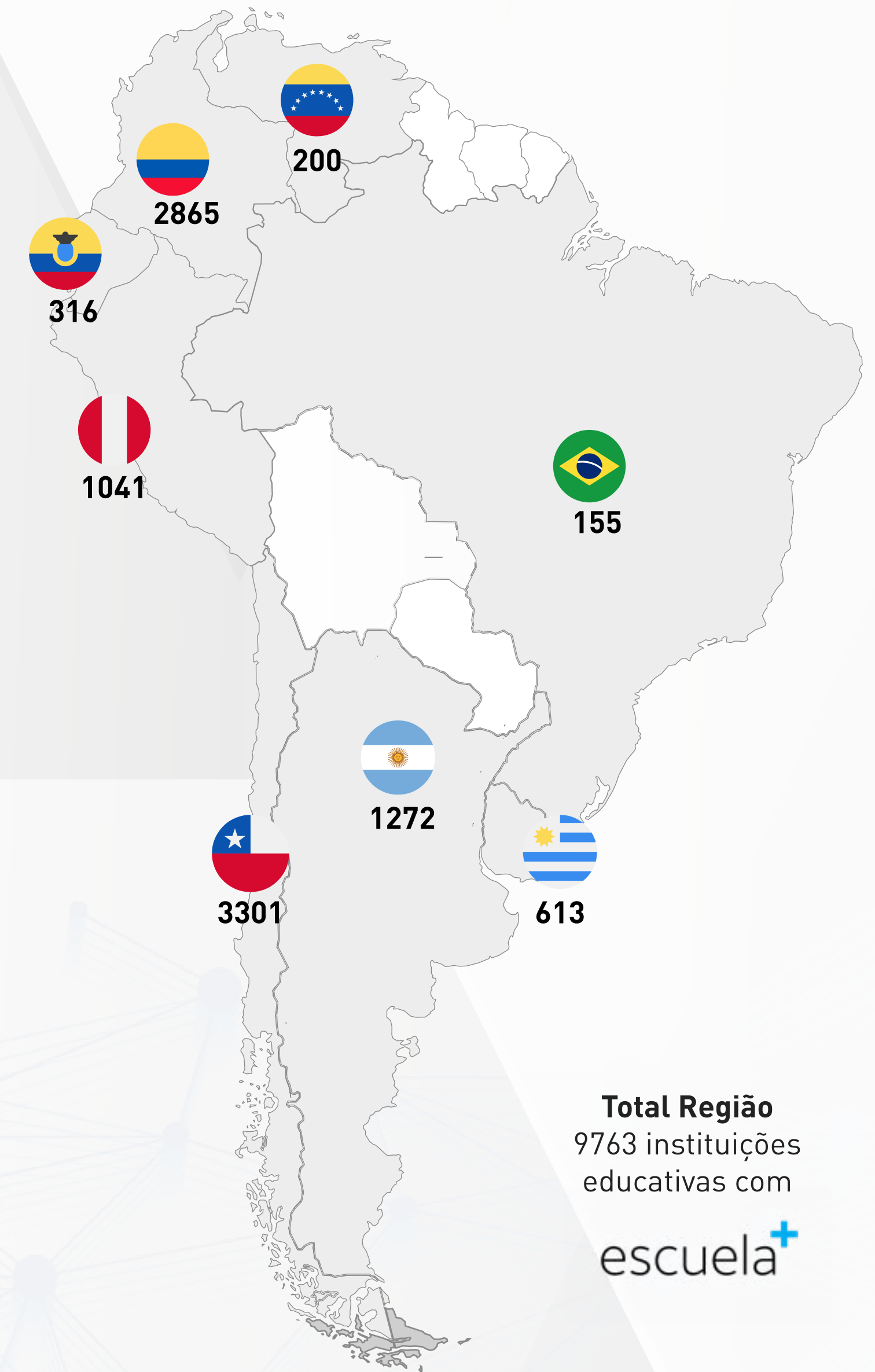
O Propósito Vrio consolida e integra todas as iniciativas que representam o coração de nossa empresa.

Incentivamos esse propósito compartilhando o valor de nosso conteúdo, tecnologia e conectividade.

escuela+

Nosso principal programa é Escola Plus, um programa de educação audiovisual para escolas de ensino fundamental e médio que visa minimizar a brecha tecnológica e promover sua utilização pedagógica voltado ao desenvolvimento das habilidades dos estudantes.

Fornecemos às instituições educacionais tecnologia, conteúdos educacionais, materiais didáticos e treinamento para os professores de toda a região.



Total Região
9763 instituições
educativas com

escuela+



Um grupo.
Uma filosofia.
Uma visão diferente
dos negócios.