

Onde o DNEWS chega, as notícias chegam

**UM ANO DE DNEWS: NOTÍCIAS E COBERTURA AO VIVO E SIMULTANEAMENTE
ATINGINDO MAIS DE 440 MILHÕES DE PESSOAS**

O primeiro sinal de notícias ao vivo da América Latina e do mundo se tornou a experiência jornalística de milhões de pessoas em apenas um ano, superando os canais de notícias tradicionais com a oferta mais completa no ecossistema audiovisual e digital. Agora, estreia seis novos programas, anuncia novas alianças e amplia sua cobertura horária.

Buenos Aires, 3 de agosto de 2023 – DNEWS, o primeiro sinal de notícias ao vivo da América Latina para a América Latina e o mundo, comemorou seu primeiro aniversário com a conquista de ter transcendido as telas e ter sido escolhido por milhões de pessoas simultaneamente através da DIRECTV, DGO, operadoras de TV a cabo e plataformas de streaming, redes sociais e mais de 350 meios de comunicação —impressos, digitais e rádio— que o tomaram como uma fonte confiável de informações e replicaram suas entrevistas e coberturas.

O DNEWS é hoje a única plataforma de notícias ao vivo na região, com jornalistas locais na Argentina, Chile, Uruguai, Colômbia, Equador e Peru, e cobertura ao vivo das cidades do mundo onde acontecem os eventos mais importantes da vida política, econômica, social e cultural da comunidade internacional, principalmente na América Latina, chegando também ao Brasil e ao México.

Há um ano, a Vrio Corp. (empresa controladora da DIRECTV, DGO e SKY Brasil) se propôs a criar um meio de comunicação que fosse além das reportagens e oferecesse uma experiência de notícias ao vivo, imediata, dinâmica e no local, com uma premissa: ser ágil e confiável para as diferentes comunidades, independentemente da plataforma que escolhessem para se informar.

Hoje, a DNEWS está disponível para mais de 440 milhões de pessoas na América Latina, com jornalistas locais que conhecem a fundo as idiossincrasias de cada comunidade, seus valores e cultura, e produzem informações em um diálogo franco com os cidadãos para cooperar com a assertiva tomada de decisões.

Por isso, ratifica seu compromisso com a região ao anunciar que terá mais programação e cobertura ao vivo, superando as atuais 320 horas mensais, e novos programas especiais que incluirão um formato inovador com os assuntos que interessam aos latino-americanos, com temas como saúde, sociedade, política, economia, música e meio ambiente.

A notícia foi revelada em um evento comemorativo em Buenos Aires para marcar seu primeiro ano no ar, que reuniu jornalistas renomados, personalidades do setor e líderes políticos e empresariais, incluindo Adam Levene, Chefe de Missão da Embaixada de Israel; Yurii Klymenko, Embaixador da Ucrânia; Carlos Enciso, Embaixador do Uruguai; Camilo Romero, Embaixador da Colômbia; Elizabeth Barsallo, Conselheira Comercial do Equador; e Marc Stanley, Embaixador dos Estados Unidos.

Os anfitriões foram os acionistas da Vrio Corp, Adrián, Darío e Lucas Werthein; Leo Flores, vice-presidente de conteúdo próprio da Vrio Corp, e Marcelo Salomone, diretor de notícias da empresa, juntamente com suas equipes. Jornalistas e anfitriões da região participaram do evento viajando de seus respectivos países: Darío Mizrahi, Agostina Scioli e Magali Schwartzman

(Argentina), Lucía López (Chile), Estefanía Meira Serantes (Colômbia), César García (Equador), Carmen Alvarado (Peru) e Pablo Londinsky (Uruguai).

Entre os convidados especiais estiveram Jorge Fontevecchia, presidente e CEO do Grupo Perfil; Raúl Olmos, do Grupo Crónica; Eduardo Van Der Kooy, Daniel Fernández Canedo, Federico Mayol, Natasha Niebieskikwiat, do Clarín; Nicolás Ochiatto e Diego Leuco, da Luzu TV; Gastón Recondo, da DSPORTS Radio; Edgar Mainhard, da Urgente 24; Mariano García Realini, da Somos; Daniel Berliner, diretor da Agência Judaica de Notícias; Mariel di Lenarda, da Rádio Mitre; Yamila Scala, da Agência Reuters; Mario Poliak, da Europa Press; Heiko Stolze, da Deutsche Welle; Marcelo Bianchi, da Claro; Marcelo García, do Telecentro; e Diego Chaer, do Supercanal.

Também estiveram presentes o subsecretário de Comunicação Pública da Presidência da Argentina, Facundo del Villar; o presidente da Sociedade Rural Argentina, Nicolás Pino, e o vice-presidente, Raúl Etchevehere; e o presidente da Associação Argentina de Angus, Alfredo Gusmán.

Em seu primeiro ano, o DNEWS transmitiu mais de 50 programas especiais baseados em produções, coproduções e parcerias de alto nível. O DNEWS estabeleceu alianças com emissoras internacionais de prestígio, como a alemã Deutsche Welle: trabalhando em conjunto, transmite reportagens diárias sobre vários assuntos na Europa e coproduz programas como "Eco Latinoamérica", um conteúdo para aumentar a conscientização sobre a importância de proteger o planeta.

Juntamente com a BBC, apresentou documentários de destaque e trabalha com as principais agências de notícias, como a AFP e a Reuters, presentes em mais de 94 países do mundo, para oferecer a mais completa cobertura jornalística e as melhores informações à sua audiência. Atualmente, está lançando uma aliança estratégica com a Europa Press, uma agência de notícias privada da Espanha com 70 anos de experiência e presença nos cinco continentes.

Novidades

A expansão de sua programação de notícias e cobertura ao vivo e os acordos do sinal para expandir seus horizontes e alcançar o público com mais e melhores conteúdos são o resultado concreto do crescimento que está experimentando após seu primeiro ano no ar.

Em breve, o DNEWS incluirá a cobertura ao vivo de eventos importantes no cenário político regional e internacional, como as eleições presidenciais no Equador e na Argentina, o referendo no Chile, a posse do presidente do Paraguai, a Assembleia Geral das Nações Unidas e a Cúpula do Clima em Dubai.

Sobre a DIRECTV Latin America

A DIRECTV América Latina oferece a melhor experiência em entretenimento e informação na região. Os assinantes desfrutam de qualidade e som 100% digital, serviço líder na indústria de atendimento ao cliente, superioridade tecnológica, o conteúdo HD mais diferenciado, incluindo transmissões de séries originais e exclusivas, cobertura completa dos eventos mais importantes, ligas e pacotes esportivos, e a possibilidade de desfrutar da programação em diferentes telas, onde, e quando o usuário preferir. Para mais informações, visite www.directvla.com

Sobre a DGO

DGO é a plataforma de streaming da DIRECTV Latin America. Os assinantes podem acessar o melhor da programação nacional e internacional ao vivo e On Demand para desfrutar dos conteúdos como e quando quiserem, através de diversos dispositivos, como smartphones, tablets, laptops, computadores ou Smart TVs. O serviço inclui acesso a TV ao vivo e a conteúdo on demand, como



séries, filmes e documentários. Este serviço da Vrio é oferecido por suas empresas afiliadas, a Latam Streamco Inc. no Chile, Colômbia, Equador, México, Peru e Uruguai, a DIRECTV Argentina S.A. na Argentina, e a Streamco Distribuição de Vídeo Brasil Ltda. no Brasil. A DGO e o serviço de televisão por assinatura da DIRECTV são serviços separados que exigem assinaturas com taxas e encargos independentes. A DGO está disponível sem custo adicional para os assinantes da DIRECTV na Argentina, Chile, Colômbia, Equador, Peru e Uruguai, graças a um acordo entre a Vrio e os fornecedores do serviço de televisão via satélite da DIRECTV. Mais informações em: www.directvgo.com