

DIRECTV transmitirá todos los partidos de la Copa Mundial Sub-20 de la FIFA 2023

La compañía de entretenimiento adquirió los derechos para emitir los 52 partidos del campeonato juvenil que se desarrollará desde el 20 de mayo hasta el 11 de junio.

***DSPORTS** ofrecerá la cobertura más completa, que estará disponible en **DGO**.*

*El sorteo de los grupos se podrá ver en **DSPORTS** este viernes 21, desde las 11:00 am.*

Buenos Aires, 18 de abril de 2023 – DIRECTV Latin America transmitirá los 52 partidos de la Copa Mundial Sub 20 de la FIFA 2023 que se disputarán a partir del 20 de mayo próximo, con cinco selecciones latinoamericanas en el torneo.

La compañía líder en transmisiones deportivas y programación de entretenimiento en la región adquirió los derechos de transmisión para todo el país, tras la confirmación de la Argentina como sede del torneo.

DSPORTS, señal deportiva exclusiva de **DIRECTV Latin America**, transmitirá todos los partidos, por lo que los clientes de la compañía podrán ver los encuentros a través de la TV satelital o mediante la plataforma de streaming **DGO**, en un celular, una tablet o una computadora.

Entre el sábado 20 de mayo y el domingo 11 de junio, día en el que se disputará la final, **DSPORTS** ofrecerá una cobertura integral del campeonato que reúne a veinticuatro Selecciones juveniles de fútbol.

La emisión de todos los partidos por **DSPORTS** se complementará con presencia en los estadios e informes especiales en donde se presente el seleccionado nacional, encabezado por Javier Mascherano.

El sorteo para determinar qué equipos se enfrentarán en la fase de grupos se realizará este viernes 21 en Zúrich, en la sede de la Federación Internacional de Fútbol. El evento se emitirá por **DSPORTS** (canales 610 / 1610 HD) a partir de las 11:00 am.

La Argentina jugará el campeonato por ser el país anfitrión, tras la baja de Indonesia como sede original. Por Sudamérica clasificaron Brasil, Uruguay, Colombia y Ecuador; por Europa, Inglaterra, Francia, Italia, Israel y Eslovaquia; por Asia, Corea del Sur, Japón Uzbekistán, Nueva Zelanda e Irak; por Oceanía, Fiyi; por África, Gambia, Senegal, Túnez y Nigeria; y por Centroamérica y América del Norte, Estados Unidos, Honduras, Guatemala y República Dominicana.

Sobre DIRECTV Latin America

DIRECTV Latin America entrega la mejor experiencia en entretenimiento en la región. Los suscriptores disfrutan calidad y sonido 100% digital, servicio de atención al cliente líder de la industria, superioridad tecnológica, el más diferenciador contenido en alta definición incluyendo series originales y exclusivas, completas coberturas de los más importantes eventos, ligas y paquetes deportivos y la posibilidad de disfrutar la programación en distintas pantallas dónde y cuándo el usuario prefiera. Para más información, visite www.directvla.com

Sobre DGO

DGO es la plataforma de streaming de DIRECTV Latin America. Los suscriptores acceden a lo mejor de la programación nacional e internacional en vivo y a demanda, para disfrutar de los contenidos cómo y cuándo quieran en dispositivos tales como smartphones, tabletas, laptops, computadoras o Smart TVs. El servicio incluye acceso a TV en vivo y a contenido a demanda como series, películas y documentales. Este servicio de Vrio es ofrecido por empresas afiliadas Latam Streamco Inc. en Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú y Uruguay, DIRECTV Argentina S.A. en Argentina, y Streamco Distribuição de Vídeo Brasil Ltda. en Brasil. DGO y el servicio de televisión paga de DIRECTV son servicios separados que requieren suscripciones con tarifas y cargos independientes. DGO está disponible sin costo adicional para los suscriptores de DIRECTV en Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, Perú y Uruguay, gracias a un acuerdo entre Vrio y los proveedores del servicio de televisión satelital de DIRECTV. Más información en: www.directvgo.com