

DGO: o único aplicativo de TV ao vivo e streaming que adiciona aulas para realizar exercícios em casa

A plataforma de TV ao vivo e streaming da DIRECTV adicionou aulas em diferentes disciplinas para que milhões de pessoas possam se exercitar em casa e melhorar sua qualidade de vida, no mesmo lugar onde podem acessar as melhores informações, entretenimento e esporte da região.

[DGO](#), a plataforma de TV ao vivo e streaming da DIRECTV Latin America, acrescentou 80 aulas de fitness à sua oferta diversificada de conteúdo de entretenimento e informação para que milhões de latino-americanos possam se exercitar em casa com a orientação de profissionais.

O conteúdo promove uma vida mais ativa e saudável, levando o treinamento até a casa de profissionais qualificados por meio de uma proposta digital inovadora, sem interrupções publicitárias. As aulas estão disponíveis para Argentina, Uruguai, Chile, Colômbia, Equador e Peru.

As aulas ministradas por profissionais para que qualquer pessoa possa praticar atividade física fazem parte de uma aliança estratégica entre a media tech e a SportClub, a maior rede de academias e serviços de bem-estar da Argentina.

O esporte e o bem-estar são dois pilares fundamentais do Plano de Ação Global da OMS sobre Atividade Física na agenda 2018-2030: Pessoas mais ativas para um mundo mais saudável.

Foi demonstrado que a atividade física regular ajuda a prevenir e tratar doenças não transmissíveis (DNT), como doenças cardíacas, AVC, diabetes, câncer de mama e de cólon. Também previne a hipertensão, o sobrepeso e a obesidade e pode melhorar a saúde mental e a qualidade de vida.

O objetivo é reduzir os hábitos sedentários e ajudar adolescentes, adultos e idosos a serem fisicamente ativos onde quer que estejam e por meio de diferentes dispositivos.

A incorporação do conteúdo do SportClub à oferta de programação reafirma o compromisso da DIRECTV de oferecer um serviço diferenciado, sem igual no mercado, adaptado às preferências e necessidades de seus assinantes.

Por meio da DGO, a empresa conecta o entretenimento com o bem-estar, para que milhões de pessoas possam aproveitá-lo quando e onde quiserem, usando um telefone celular, tablet, computador ou smart TV.