

DIRECTV lanzó DFIBRA, su nuevo servicio de internet residencial por fibra óptica

- *El servicio se lanzó en Colombia para más de 1.5 millones de hogares con el compromiso de duplicar esta cifra en los siguientes años. Y ya está disponible en Argentina, Chile, Perú y Ecuador.*

Colombia, 3 septiembre de 2023. DIRECTV, la media tech company líder en conectividad, entretenimiento y producción de contenidos e información, amplió su portafolio de servicios en Colombia presentando al mercado **DFIBRA**, su nuevo servicio de internet residencial por fibra óptica que brindará a sus clientes soluciones de conectividad de alta velocidad y estabilidad.

DFIBRA es internet 100% por fibra óptica, lo que permite una excelente calidad de servicio en términos de estabilidad para los hogares, oficinas y comercios del país. Esto, debido a que la fibra óptica al hogar permite ofrecer internet de banda ancha con altas velocidades beneficiando así la experiencia del usuario.

La nueva propuesta de **DIRECTV** contempla cuatro planes de servicio, con 100, 200, 300 megabytes y ya está disponible en más de trece ciudades y diecisiete municipios de Colombia:

Cali, Barrancabermeja, Cúcuta, Jamundí, Barranquilla, Cartagena, Armenia, Medellín Bucaramanga, Floridablanca, Girón, Florencia, Piedecuesta, Valledupar, Villavicencio, Soledad, Manizales, Santa Marta, Chía, Zipaquirá, Cajicá, Funza, Madrid, Pasto, Mosquera, Pitalito, Tunja, Neiva, Popayán, Tuluá, Montería inicialmente.

El lanzamiento de **DFIBRA** es parte del plan de inversión y desarrollo de Vrio Corp -casa matriz de DIRECTV Latin America- en Colombia y en la región, sobre la base de un firme compromiso de llevar conectividad digital a más personas y lugares.

Vrio brinda servicios de conectividad en Argentina, Ecuador, Perú y Chile. Además, la compañía ofrece internet de banda ancha por fibra óptica en Brasil, a través de SKY Fibra.

*“La incorporación de **DFIBRA** responde a nuestra estrategia de crear un ecosistema de soluciones a las necesidades de nuestros clientes que ya cuentan con soluciones de entretenimiento de alta calidad, ahora damos paso a la conectividad”*, dijo Mariano Díaz de Vivar, Country manager de **DIRECTV Colombia**.

En Colombia, DIRECTV eligió como proveedor de infraestructura a **On Net Fibra**, el prestador de servicios neutrales de conectividad con la red de fibra óptica al hogar FTTH más grande de Colombia. La compañía mayorista cuenta actualmente con más de 3 millones de hogares desplegados con fibra óptica al hogar en 59 ciudades. Con su red

abierta permitirá a DIRECTV conectar hogares y negocios con la tecnología más avanzada para transmisión de datos e internet.

Las compañías establecieron un acuerdo comercial, que permitirá brindar una propuesta integral de conectividad y entretenimiento a millones de ciudadanos.

“En On Net Fibra nos sentimos orgullosos de haber sido escogidos por DIRECTV como su aliado estratégico para DFIBRA. DIRECTV. La compañía depositó su confianza en nuestro modelo de negocio mayorista para ampliar su portafolio de servicios y estamos seguros de que este nuevo servicio continuará impulsando la digitalización y el aporte para lograr la reducción de la brecha de conectividad del país”, resaltó Ximena Mora, CEO de On Net Fibra.

Actualmente, **DIRECTV** ofrece a sus clientes servicios de TV paga satelital y los mejores contenidos de deportes, televisión en vivo, series, películas, documentales y transmisiones de shows a través de la plataforma de streaming DGO, la cual cuenta con canales en vivo, exclusividades deportivas, un completo catálogo de más de 10 títulos a los que se puede acceder a través de dispositivos como un Smart TV, un celular, una Tablet o una computadora.

Con el lanzamiento de **DFIBRA**, DIRECTV complementa y enriquece su cartera de productos y oferta de entretenimiento, centrada en la calidad y la satisfacción de los suscriptores y se posiciona como una innovadora compañía de medios y tecnología de Colombia.

Sobre VRIO CORP

Vrio es la compañía líder en América Latina y el Caribe en servicios de entretenimiento digital, producción de contenidos, información y conectividad con más de 10 millones de suscriptores en 11 países. Ofrece contenido de alta calidad en vivo y a demanda a través de DIRECTV Latin America, SKY Brasil y DGO, con eventos deportivos, acontecimientos internacionales y programación exclusiva en Brasil a través de la marca SKY y en Argentina, Barbados, Chile, Colombia, Curazao, Ecuador, Perú, Trinidad y Tobago y Uruguay a través de la marca DIRECTV. DGO es su servicio de suscripción (OTT) vía internet que brinda acceso a una variedad de programación en vivo y a demanda en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú y Uruguay. La compañía cuenta con satélites y centros de transmisión de última generación, gracias a los cuales es posible entregar una gran variedad de contenidos a los hogares en formato 4k. Asimismo, la firma controla Torneos y Competencias en Argentina y Colombia. Para más información visite: www.vriocorp.com

Sobre DIRECTV Latin America

DIRECTV Latin America entrega la mejor experiencia en entretenimiento en la región. Los suscriptores disfrutan calidad y sonido 100% digital, servicio de atención al cliente líder de la industria, superioridad tecnológica, el más diferenciador contenido en alta definición incluyendo series originales y exclusivas, completas coberturas de los más importantes eventos, ligas y paquetes deportivos y la posibilidad de disfrutar la programación en distintas pantallas dónde y cuándo el usuario prefiera. Para más información, visite www.directvla.com

Sobre On Net Fibra

On Net Fibra es el prestador de servicios neutrales de conectividad con la red de fibra óptica al hogar FTTH más grande de Colombia. Su red abierta permite a los operadores de telecomunicaciones proveer los servicios de internet por fibra óptica de mejor desempeño del país. Con más de 3 millones de hogares desplegados con tecnología de fibra óptica FTTH, On Net Fibra llega a 59 ciudades y está al alcance de más de 9 millones de beneficiarios. Adicionalmente, cuenta con cerca de 280 anillos de fibra óptica de alta disponibilidad en 50 ciudades de Colombia. Su objetivo para 2024 es alcanzar más de 4,3 millones de hogares pasados con fibra óptica en cerca de 90 ciudades. On Net Fibra les permite a los operadores de telecomunicaciones ofrecer el servicio de conectividad sobre fibra óptica al hogar más avanzado de Colombia, con la mayor velocidad, altísima fiabilidad, simetría en la conexión (igual velocidad de subida y de bajada) y menor latencia.