



**DIRECTV**

## **DIRECTV ES EL NUEVO SPONSOR DE CAMISETA DE RIVER PLATE**

Buenos Aires, 10 de enero de 2023

River Plate y DIRECTV firmaron ayer un acuerdo de sponsoreo por el cual la compañía líder en servicios de entretenimiento digital en la región tendrá presencia en la espalda de la camiseta oficial masculina y femenina, y en la ropa de entrenamiento del plantel masculino de fútbol.

El acuerdo estará vigente hasta el 31/12/2026. Con este nuevo auspicio, el Club Atlético River Plate suma una nueva marca de prestigio internacional a su camiseta, la más cotizada del fútbol argentino.

“Estamos muy orgullosos de sumar a una compañía líder como DIRECTV a nuestra camiseta”, sostuvo Jorge Brito, presidente de River. “Cada vez que establecemos un nuevo acuerdo como este confirmamos el valor que tiene River para las distintas marcas, y todas las posibilidades que surgen cuando trabajamos con ellas para potenciar los activos de cada una.”

El presidente de Vrio Corp, Darío Werthein, dijo: “A través de DIRECTV y DGO apoyamos al deporte en toda la región. Como productores y distribuidores de contenidos, posicionamos al deporte en el centro de nuestra propuesta de entretenimiento en televisión satelital y streaming no sólo porque nos apasiona sino porque, en cualquiera de sus disciplinas profesionales o amateurs, es un mecanismo fundamental para la educación en valores”. Y continuó: “No tenemos dudas que en equipo siempre se llega más lejos. El deporte nos une, nos potencia. Hoy, es un verdadero placer formar parte y acompañar este amor de multitudes”.

### **Acerca de DIRECTV**

DIRECTV es una marca de Vrio Corp, una compañía líder de servicios de entretenimiento e información digital en la región. Vrio cuenta con más de 10 millones de suscriptores en 11 países y cerca de 9,000 empleados en la región. Provee la mejor experiencia de entretenimiento en Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, Perú, Uruguay y el Caribe (Barbados, Curaçao y Trinidad y Tobago). Produce, adquiere y distribuye contenido exclusivo deportivo y de espectáculos, información, así como la más amplia variedad y oferta de entretenimiento, para brindar la mejor experiencia al usuario.