



DIRECTV ES NUEVO SPONSOR DE BOCA JUNIORS

*La compañía de entretenimiento, líder en transmisiones deportivas en América Latina, y el Club Atlético Boca Juniors firmaron un acuerdo de sponsoreo que se materializará con la presencia de marca de **DIRECTV** en la espalda de la indumentaria oficial que utilice el primer equipo masculino xeneize. La alianza estará vigente hasta 2025.*

Buenos Aires, 4 de marzo de 2023 - **DIRECTV Latin America**, líder en producción y distribución de contenidos de entretenimiento e información en la región, y el **Club Atlético Boca Juniors**, el más ganador del fútbol argentino, acordaron una alianza estratégica hasta el 31 de diciembre de 2025.

La empresa acompañará a Boca como main sponsor en todas las competencias donde participe a nivel nacional e internacional. De esta manera, Boca suma a una marca de prestigio global en el dorso de las camisetas que utilizará en todos los torneos locales e internacionales.

“Celebramos este acuerdo con DIRECTV porque consolida la posición de vanguardia del club en todos los rubros. Y le damos la bienvenida a nuestro nuevo sponsor con el logro de la Supercopa Argentina, la estrella número 74. Esperamos festejar juntos más títulos”, comentó **Jorge Amor Ameal**, presidente del Club Atlético Boca Juniors.

La marca DIRECTV, compañía de Vrio Corp, estará desde el próximo lunes 6 de marzo, a partir de las 21:00, en las camisetas de los futbolistas cuando el Xeneize reciba a Defensa y Justicia por la sexta fecha de la Liga Profesional de fútbol argentino.

Darío Werthein, presidente de Vrio Corp, destacó el acuerdo alcanzado con Boca Juniors y señaló que para la compañía es estratégico apoyar al deporte, por lo que las marcas DIRECTV Latin America, SKY Brasil y DGO están presentes en múltiples disciplinas a lo largo y a lo ancho de América Latina.

“Apoyamos al deporte con la mejor programación de eventos y contenidos deportivos de la región y lo impulsamos también con acuerdos directos de sponsoreo y de acciones de impacto social desde nuestra área de sustentabilidad”, dijo Werthein. Y agregó: *“Es un orgullo anunciar hoy que nos sumamos a un equipo tan potente como Boca que despierta pasión de multitudes en Argentina y el mundo”.*

Esta alianza le permitirá a DIRECTV acercarse aún más a sus clientes de todo el país y ofrecer beneficios exclusivos a socios y socias de todas las categorías del club.

Además, en el marco del acuerdo, la empresa de entretenimiento y Boca desarrollarán acciones conjuntas de responsabilidad social y sustentabilidad durante la vigencia del contrato con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las comunidades más vulnerables en donde la compañía produce y distribuye contenido.



Sobre DIRECTV

DIRECTV Latin America entrega la mejor experiencia en entretenimiento en la región. Los suscriptores disfrutan calidad y sonido 100% digital, servicio de atención al cliente líder de la industria, superioridad tecnológica, el más diferenciador contenido en alta definición incluyendo series originales y exclusivas, completas coberturas de los más importantes eventos, ligas y paquetes deportivos y la posibilidad de disfrutar la programación en distintas pantallas dónde y cuándo el usuario prefiera. Para más información, visite www.directvla.com

Sobre VRIO CORP

Vrio es la compañía líder en servicios de entretenimiento digital con más de 10 millones de suscriptores en 11 países de América Latina y el Caribe. Ofrece contenido de alta calidad en vivo y a demanda a través de DIRECTV Latin America, SKY Brasil y DIRECTV GO, con eventos deportivos, acontecimientos internacionales y programación exclusiva en Brasil a través de la marca SKY y en Argentina, Barbados, Chile, Colombia, Curazao, Ecuador, Perú, Trinidad y Tobago y Uruguay a través de la marca DIRECTV. DGO es su servicio de suscripción (OTT) vía internet que brinda acceso a una variedad de programación en vivo y a demanda en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú y Uruguay. La compañía cuenta con satélites y centros de transmisión de última generación, gracias a los cuales es posible entregar una gran variedad de contenidos a los hogares en formato 4k. Asimismo, la firma controla Torneos y Competencias en Argentina y Colombia. Para más información visite: www.vriocorp.com