

DSports arrasó en audiencia en Chile con la transmisión exclusiva de Copa Davis

Las clasificatorias de la Copa Davis al Grupo Mundial convocaron a cientos de miles de chilenos. Los partidos se vieron por DIRECTV y DGO.

Santiago, 12 de febrero de 2024. DSports, la señal deportiva exclusiva de DIRECTV, arrasó en audiencia con la transmisión de la serie entre Chile y Perú por el acceso a las finales de la Copa Davis de tenis, ubicándose entre los canales más vistos del país durante el fin de semana en que se disputaron los partidos en el histórico Court Central Anita Lizana del parque Estadio Nacional.

El contenido, que en Chile se pudo ver en las pantallas de DIRECTV generó números históricos para la señal durante los dos días de competencia. El día de la definición, domingo 5 de febrero, DSports marcó picos superiores a los 9 puntos de rating y 16 puntos de share, con promedios de 7 y 10 puntos, respectivamente.

Además, durante las seis horas de transmisión del domingo, más del 17% de los suscriptores de DIRECTV estuvieron prendidos a la señal DSports con la Copa Davis. Estos números permitieron ubicar a la señal entre las tres más vistas en la jornada en toda la oferta de televisión que hay en el país.

DSports también tuvo picos de audiencia en la plataforma de TV en vivo y streaming DGO, donde registró casi 350 mil plays, alcanzando picos de 60% de share el domingo, jornada en la que Chile se impuso finalmente en la serie frente a Perú por 3-2 en las clasificatorias de la Copa Davis al Grupo Mundial, disputada en la capital chilena.

El seleccionado capitaneado por el doble medallista de oro olímpico, Nicolas Massú, enfrentó al equipo peruano comandado por el ex campeón de dobles de Roland Garros Luis Horna, una instancia que **DSports** transmitió en exclusiva a través de **DIRECTV** en el 612 y 1612HD y de la plataforma de TV en vivo y streaming **DGO**.

La transmisión contó con los comentarios del periodista Pablo Flam, el exjugador y actual entrenador de tenis Horacio de la Peña y el experto en tenis Carlos González.

Sobre DIRECTV Latin America

DIRECTV Latin America es la compañía líder en conectividad, contenidos de entretenimiento e información en la región. Los suscriptores disfrutan calidad y sonido 100% digital, servicio de atención al cliente líder de la industria, superioridad tecnológica, el más diferenciador contenido en alta definición incluyendo series originales y exclusivas, completas coberturas de los más importantes eventos, ligas y paquetes deportivos y la posibilidad de disfrutar la programación en distintas pantallas dónde y cuándo el usuario prefiera. Para más información, visite www.directvla.com