

GRAN HERMANO, NUEVA TEMPORADA EN ACUERDO ESTRATEGICO CON DIRECTV

El próximo lunes 11 de diciembre, con Santiago del Moro. Por Telefe, Pluto TV, mitelefe y las 24 hs. gratis por DGO, la plataforma de TV en vivo y streaming de DIRECTV.



Buenos Aires, 29 de noviembre de 2023 – El 11 de diciembre llega a **Telefe** una nueva temporada de **Gran Hermano**, formato de **Banijay Rights** con la producción de **Telefe** y **Kuarzo**. Con la conducción de **Santiago del Moro**, en esta edición se podrá ver la casa en vivo las 24 hs. con una cobertura exclusiva a través de **DGO**, la plataforma de TV en vivo y streaming de **DIRECTV**. Un canal **exclusivo, gratuito y abierto** a todo público.

Además, en **Pluto TV** estarán disponibles las galas completas, para verlas luego de su emisión en **Telefe**. Mientras que en **mitelefe.com** el público podrá disfrutar de los

mejores momentos y contenidos editoriales. Por otra parte, **Streams Telefe** brindará una cobertura por streaming, en Twitch, YouTube y RRSS. **Diego Poggi, Nacho Castañares, Lucila "La Tora" Villar, Daniela Celis** y un gran equipo seguirán de cerca todo lo que suceda dentro de la casa más famosa, con una cobertura de más de 8 hs. diarias en vivo de domingo a viernes.

El próximo **lunes 11 de diciembre** la casa más famosa del país vuelve a abrir sus puertas. Nuevos jugadores, una casa renovada, nuevas reglas, un estudio de más de 1.000 m² y entre las grandes novedades, a través de **DGO**, la transmisión del reality con +60 cámaras activas que se verán en forma exclusiva y gratuita disponible las 24 horas para Argentina, Uruguay, Chile, Colombia, Ecuador y Perú con un canal abierto a todo público.

Gracias a esta unión estratégica, que combina **Telefe**, la señal líder de audiencia en Argentina, el poderoso formato de **Banijay Rights: Gran Hermano** y una plataforma ágil y rápida como **DGO**, permitirá que el contenido abarque a todas las audiencias en forma completamente gratuita.

Además, los clientes del servicio satelital de **DIRECTV**, compañía líder en conectividad, entretenimiento e información en América Latina, accederán a diferenciales con contenido adicional y cámaras exclusivas para officiar de “*directores*” y elegir con el control remoto en un mosaico interactivo qué historia seguir, en la que los nuevos jugadores harán todo lo posible para convertirse en el ganador de **Gran Hermano**.

*“Para continuar consolidando el posicionamiento de nuestra compañía en la industria del entretenimiento esta nueva alianza estratégica con **DIRECTV** nos da la posibilidad de expandir nuestro ecosistema potenciando las posibilidades comerciales para nuestros partners. **Gran Hermano** es un contenido consolidado, robusto y versátil que nos permite elevar todos los mensajes publicitarios de nuestros clientes.”*, afirmó **Santiago Perincioli, VP de Revenues de Paramount**.

#GranHermano



Lunes 11 de diciembre

Por Telefe, Pluto TV, mitelefe y las 24 hs. gratis por DGO.