



GRUPO WERTHEIN

Grupo Werthein está em La Rural 2023 com o melhor da pecuária, conectividade e entretenimento

As Empresas da holding estão presentes na 135ª Exposição Internacional de Pecuária, Agricultura e Indústria de La Rural, que abriu suas portas ao público no dia 20 de julho. No estande, haverá sorteios de camisas do River Plate, Boca Juniors e San Lorenzo. O piloto Leonel Pernía irá autografar e conversar com os fãs do automobilismo.

Buenos Aires, julho de 2023 - O Grupo Werthein, holding com mais de um século de experiência em negócios na Argentina e na região, está presente na 135ª Exposição Internacional de Pecuária, Agricultura e Indústria em La Rural, com o melhor de suas propostas em produção bovina, conectividade, entretenimento e informação.

A holding está representada na exposição que acontece na La Rural de Palermo entre os dias 20 e 30 de julho pelas empresas **Gregorio, Numo y Noel Werthein SA (GNNW) e DIRECTV América Latina**, junto com sua inovadora plataforma de streaming e TV nacional e internacional, ao vivo, a **DGO**.

A empresa agropecuária levou para Palermo exemplares bovinos da raça Angus, produzidos na Cabanha La Paz, em Fortín Acha, Vedia, província de Buenos Aires; e exemplares reprodutores de Brangus, provenientes da Cabanha Los Guasunchos, localizada em Santa Margarita, província de Santa Fe.

Além de expor exemplares bovinos da mais alta qualidade mundial, o Grupo Werthein está presente no evento com um estande da **DIRECTV**, marca com a qual opera na Argentina, Barbados, Chile, Colômbia, Curaçao, Equador, Peru, Trinidad e Tobago, México e Uruguai.

Também fazem parte do estande as marcas DGO, que chega à Argentina, Uruguai, Chile, Colômbia, Peru, Equador, Brasil e México; e DFIBRA, sua proposta de conectividade em expansão que chega a centenas de milhares de residências, empresas e escritórios na Argentina, Peru, Colômbia e Equador.

No estande, há executivos comerciais disponíveis para responder às consultas dos milhares de visitantes que ao longo de dez dias passarão pela exposição rural, que se tornou ao longo dos anos o ambiente de negócios mais significativo da comunidade agroindustrial, sendo o ponto de encontro de produtores, empreiteiros, empresários, profissionais, estudantes e técnicos da Argentina e do mundo.

Além disso, no dia 29 de julho, às 17:00h, os visitantes da expo poderão participar, no estande do grupo, de sorteios de camisas do River Plate, Boca Juniors e San Lorenzo, clubes dos quais a DIRECTV e a DGO são patrocinadores.

E no dia 25 de julho, às 17:00 horas, os visitantes poderão conhecer o piloto da equipe Las Toscar, Leonel Pernía, que corre no Turismo Carretera com o apoio estratégico da DIRECTV e da DGO, no estande da empresa.



GRUPO WERTHEIM

Sobre o Grupo Wertheim

O Grupo Wertheim é uma holding privada com mais de 100 anos de experiência e presença regional e internacional com expertise em telecomunicações, mercado financeiro, seguros, saúde, agronegócio, alimentos e bebidas, empreendimentos imobiliários, energia e tecnologia. O grupo, está consolidado no mercado como um investidor robusto na sua proposta de valor com grandes projeções de crescimento baseadas na inovação. Atualmente, possui um portfólio diversificado e sólido de empresas. Sua vasta experiência em diferentes áreas empresariais é prova da sua versatilidade e solidez. O grupo desenvolve negócios que sejam lucrativos, de forma honesta e comprometida, que sejam sustentáveis a longo prazo e que tenham o potencial de impactar positivamente na vida das pessoas.

Sobre a DIRECTV

DIRECTV oferece a melhor experiência em entretenimento. Todos os dias, os assinantes da DIRECTV na América Latina desfrutam de qualidade e som 100% digital, serviço líder na indústria de atendimento ao cliente, superioridade tecnológica, o conteúdo HD mais diferenciado, incluindo transmissões de séries originais e exclusivas, cobertura completa dos eventos mais importantes, ligas e pacotes esportivos, e a possibilidade de desfrutar da programação em diferentes telas, onde, e quando o usuário preferir. Para mais informações, visite www.directvla.com

Sobre a DIRECTV GO

Com a DIRECTV GO, os assinantes podem acessar o melhor da programação nacional e internacional ao vivo e On Demand como e quando quiserem, através de diversos dispositivos, como smartphones, tablets, laptops, computadores ou Smart TVs. A DIRECTV GO é um serviço de assinatura over-the-top (OTT) que oferece acesso online a uma variada programação em diversos países da América Latina. Inclui acesso a canais lineares, ao vivo, conteúdo On Demand e esportivo, e a opção de assinatura de programação premium. A DIRECTV GO é um serviço da Vrio oferecido por suas empresas afiliadas, como a Latam Streamco Inc. no Chile, Colômbia, Equador, México, Peru e Uruguai, a DIRECTV Argentina S.A. na Argentina, e a Streamco Distribuição de Vídeo Brasil Ltda. no Brasil. A DIRECTV GO e o serviço de televisão por assinatura da DIRECTV são serviços separados que exigem assinaturas com taxas e encargos independentes. A DIRECTV GO está disponível sem custo adicional para os assinantes da DIRECTV na Argentina, Chile, Colômbia, Equador, Peru e Uruguai, graças a um acordo entre a Vrio e os fornecedores do serviço de televisão via satélite da DIRECTV. Mais informações em: www.directvgo.com.