



DIRECTV lanzó la señal **DSPORTS MOTOR** para Latinoamérica

*La compañía de TV paga líder en Latinoamérica y su servicio de streaming [DGO](#) incorporaron a su oferta de programación una nueva señal exclusiva dedicada íntegramente a lo mejor del deporte motor. El comienzo es a lo grande, con **Las 24 horas de Le Mans** en exclusiva este fin de semana.*

Buenos Aires, 6 junio de 2023 - La compañía de entretenimiento e información DIRECTV Latin America y su plataforma de streaming [DGO](#), que combina lo mejor de la TV local e internacional en vivo, con los más importantes eventos deportivos y contenidos a demanda, sumaron a su grilla la nueva señal **DSPORTS MOTOR**.



La señal está dedicada las 24 horas del día a lo mejor del deporte motor, con las más destacadas competencias internacionales en vivo, clasificaciones, coberturas especiales, además de programación original para no perderse ningún detalle de estos contenidos repletos de adrenalina.

Entre los campeonatos más importantes que tendrá **DSPORTS MOTOR**, se destacan la Fórmula E, la NASCAR (incluidas sus tres categorías: CUP Series, XFINITY Series y TRUCK Series), la IMSA (International Motor Sport Association), el DTM (Deutsche Tourenwagen Masters), el MXGP (FIM Motocross) y el WEC (World Endurance Championship), con **Las 24 horas de Le Mans 2023**, el evento automovilístico de resistencia por excelencia, este fin de semana.

Además, la señal contará con programas especiales para mantener a la audiencia constantemente informada con **DSPORTS MOTOR NEWS**, un noticiero de 30 minutos que se podrá ver de domingos a viernes, y con **DSPORTS MOTOR HIGHLIGHTS**, que permitirá revivir los sucesos más destacados de cada categoría.

De esta manera, **DIRECTV** -compañía de **Vrio Corp.**- potencia su inigualable propuesta de contenidos, disponible también en [DGO](#), en materia de deportes, espectáculos y noticias, con producciones propias y originales, a través de sus señales exclusivas DSPORTS, DSPORTS2, DSPORTS+, DSPORTS Fight y la nueva DSPORTS MOTOR, además de OnDIRECTV en espectáculos y DNEWS en noticias e información.

“Esta nueva señal es otro valor agregado para nuestros clientes y los fanáticos del mundo motor en general, y responde a nuestra decisión de informar, entretener y, a la vez,



promover y desarrollar el deporte en sus distintas disciplinas. Con seguridad, brindaremos una experiencia más enriquecedora a la audiencia”, comentó **Hernán Bidegain**, Director de Contenidos Originales y Programación **DSPORTS**.

La nueva señal se encuentra en los canales 614 y 1614 HD de la grilla de programación de DIRECTV y también está disponible vía streaming a través de la plataforma [DGO](#) para los clientes en Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, Perú y Uruguay.

Bidegain consideró que **DSPORTS MOTOR** permite a los espectadores “seguir los campeonatos y la actualidad del deporte día a día con muchos fanáticos en la región, además de estar cerca de varios pilotos latinoamericanos que participan de las principales categorías del mundo”.

¡Le Mans ya comenzó y se vive en exclusiva por DSPORTS MOTOR!

Los días 10 y 11 de junio se correrá la edición 100 de las 24 Horas de Le Mans, la carrera más esperada de este año en el automovilismo internacional. La adrenalina arrancó este miércoles con la clasificación; continuará el jueves con la Hyperpole, a las 15:00 de Argentina; seguirá el sábado, con la previa desde las 10:00, y el inicio de la carrera a las 11:00, hasta la misma hora del domingo.

En la Hypercar, la carrera principal, compiten los argentinos José María “Pechito” López, con Toyota (ganador en 2021), y Esteban Guerrieri en el Vanwall construido por ByKolles.

En la LMP2 corren los latinoamericanos Pietro Fittipaldi (Brasil); Manuel Maldonado (Venezuela); Memo Rojas (México) y Andre Negrao (Brasil). Y en la LMGTE compiten Luis Perez Companc (Argentina), Nicolás Varrone (ARG) y Daniel Serra (Brasil).

Sobre DIRECTV

DIRECTV Latin America entrega la mejor experiencia en entretenimiento e información en la región. Los suscriptores disfrutan calidad y sonido 100% digital, servicio de atención al cliente líder de la industria, superioridad tecnológica, el más diferenciador contenido en alta definición incluyendo series originales y exclusivas, completas coberturas de los más importantes eventos, ligas y paquetes deportivos y la posibilidad de disfrutar la programación en distintas pantallas dónde y cuándo el usuario prefiera. Para más información, visite www.directvla.com

Sobre DGO

DGO es la plataforma de streaming de DIRECTV Latin America. Los suscriptores acceden a lo mejor de la programación nacional e internacional en vivo y a demanda, para disfrutar de los contenidos cómo y cuándo quieran en dispositivos tales como smartphones, tabletas, laptops, computadoras o Smart TVs. El servicio incluye acceso a TV en vivo y a contenido a demanda como series, películas y documentales. Este servicio de Vrio es ofrecido por empresas afiliadas Latam Streamco Inc. en Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú y Uruguay, DIRECTV Argentina S.A. en Argentina, y Streamco Distribuição de Vídeo Brasil Ltda. en Brasil. DGO y el servicio de televisión paga de DIRECTV son servicios separados que requieren suscripciones con tarifas y cargos independientes. DGO está disponible sin costo adicional para los suscriptores de DIRECTV en Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, Perú y Uruguay, gracias a un acuerdo entre Vrio y los proveedores del servicio de televisión satelital de DIRECTV. Más información en: www.directvgo.com