



SKY firma contrato con V.tal para ampliar cobertura de SKY FIBRA en todo el país

- *La alianza incluye las soluciones FTTH (Fiber To The Home) y FTTP (Fiber To The Pole) de V.tal, con más de 22 millones de HPs (Homes Passed) distribuidos en todas las regiones del país;*
- *La Operadora llevará sus servicios de internet de alta velocidad a más de 180 ciudades distribuidas en todos los estados brasileños, con rápido tiempo de entrada al mercado al usar la red neutral de fibra óptica de alta capacidad de V.tal*

São Paulo, 21 de febrero de 2024 – SKY Brasil firma un contrato con V.tal, una empresa global de soluciones de infraestructura digital de extremo a extremo y propietaria de la mayor red neutral de fibra óptica en Brasil, para expandir el área de cobertura de su servicio de Internet de banda ancha por fibra óptica, SKY FIBRA. La empresa operadora dispondrá de más de 22 millones de HP distribuidos aproximadamente en 300 ciudades repartidas por todas las regiones de Brasil.

Presente en más de 200 ciudades de todo el país con la oferta SKY FIBRA, la operadora continúa con su plan de expansión de banda ancha de alta velocidad, beneficiándose de la red de fibra óptica de alta capilaridad de V.tal, utilizando dos modelos neutros de red puestos a disposición por la empresa: FTTH e FTTP.

"Queremos ofrecer un servicio de Internet de calidad en todo Brasil y consideramos que V.tal es un importante vector de crecimiento que nos permitirá llegar muy rápidamente a nuevos municipios", afirma Rodrigo Fernandes, director de Ingeniería de Banda Ancha de Vrio, holding de SKY. "El servicio de Internet por fibra óptica complementa y enriquece la cartera de productos de SKY que, además de TV satelital, también ofrece SKY+, una plataforma que combina la televisión en vivo y el streaming en un solo lugar", añade.

SKY ampliará el servicio a más de 180 nuevas ciudades de todas las regiones de Brasil en esta primera fase. El contrato no sólo permite ampliar el servicio a nuevas zonas, sino también tener un rápido tiempo de entrada al mercado, aprovechando la infraestructura de red de V.tal, que está a disposición de la operadora según su estrategia comercial.

"Escuchar de SKY, una de las marcas de telecomunicaciones más reconocidas en Brasil, que la capilaridad de V.tal es fundamental para la consolidación y masificación de SKY FIBRA, nos llena de orgullo y refuerza nuestro compromiso de entregar un servicio excelente", dice Pedro Arakawa, VP de Negocios de Infraestructura para el Retail de V.tal.



Los planes de SKY FIBRA son de 200 Mbps, 400 Mbps y 600 Mbps, con precios promocionales iniciales de R\$ 79,90, R\$ 89,90 y R\$ 119,90, respectivamente, para métodos de pago automáticos.

Sobre V.tal

V.tal es una empresa global de soluciones de infraestructura digital de extremo a extremo y propietaria de la mayor red neutral de fibra óptica de Brasil, que presta servicio a operadores de telecomunicaciones, proveedores de Internet, OTTs y tel-techs. La empresa cuenta con más de 22 millones de hogares conectados, disponibles para la provisión de FTTH (Fiber To The Home), 26.000 kilómetros de cables submarinos que unen Brasil a Argentina, Chile, Venezuela, Colombia, Bermudas y Estados Unidos, además de centros de datos distribuidos entre Brasil y Colombia. La empresa tiene una cartera de producto integrado de soluciones de conectividad e infraestructura y está controlada por los fondos de inversión de BTG Pactual, GIC e CPP Investments. También es signataria del Pacto Mundial de las Naciones Unidas sobre derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

Sobre SKY

Además de ser la operadora de TV paga satelital más grande de Brasil, ofrece servicios de streaming (SKY+) servicio de Internet banda ancha de fibra óptica (SKY FIBRA), seguros y mucho más. Con la misión de ofrecer y democratizar la diversión a todos los brasileños, invierte continuamente en ofrecer productos y servicios que mejor se adapten a cada región y a sus necesidades de consumo de contenidos y entretenimiento. Distribuye su programación 100% digital a todos los municipios de Brasil y busca cada vez más ampliar y optimizar los servicios prestados y mejorar la experiencia de sus más de 4 millones de clientes. Pertenece a Vrio Corp., que también controla DGO y DIRECTV Latin America.