

Zurich y Vrio Corp. acuerdan una alianza marco regional para la distribución de seguros en América Latina

La alianza regional se extiende a Colombia, Ecuador y Chile donde se ofrecerán seguros a más de 8 millones de clientes de la media tech company -que controla Sky en Brasil y DIRECTV y DGO en la región- a través de Vrio Corretora. En Brasil ampliarán la cartera de productos.

La aseguradora Zurich y Vrio Corp., a través de Vrio Corretora, han ampliado su alianza para ofrecer seguros a los clientes que actualmente tienen contratado Internet de banda ancha por fibra óptica y TV paga de las operadoras SKY, DIRECTV y DGO con alcance regional en América Latina.

La nueva iniciativa de las dos empresas pretende llegar a más de 8 millones de clientes en la región adaptando la propuesta de Zurich a las necesidades de los clientes de Vrio Corp. para ofrecer productos de calidad a través de un ecosistema de servicios de primera calidad.

El primer acuerdo con SKY se firmó en 2021, período en que Zurich emitió más de 300.000 pólizas en Brasil para los clientes del operador. El éxito del modelo de negocios sentó las bases para una nueva alianza marco que, además de ampliar la distribución de seguros en ese país, ahora contempla la distribución de productos de afinidad a suscriptores de DIRECTV en Colombia, Ecuador y Chile, además de Uruguay y Perú a través de compañías corresponsales.

La expansión del modelo de distribución convierte a Zurich en una de las compañías de seguros masivos más grandes, reforzando la capacidad de la aseguradora para construir alianzas que trascienden las fronteras nacionales. Del mismo modo, Vrio Corp. afianza su presencia en la región y a través de Vrio Corretora, su estrategia de brindar a sus usuarios la mejor experiencia integrando diferentes servicios que contemplen sus necesidades.

Zurich tendrá 10 años de exclusividad para ofrecer seguros en estas plataformas y la ampliación de la cartera de productos que se adaptará a cada mercado: además de los seguros de factura protegida y residencial, en esta nueva etapa, se sumarán los seguros de accidentes personales, bolsa protegida, daños accidentales, transferencia protegida (popular seguro PIX), celular y garantía extendida, dirigidos a los clientes de SKY, DIRECTV y DGO.

“Estamos muy entusiasmados con la ampliación de nuestro acuerdo con Vrio Corporation a través de su compañía SKY que viene logrando excelentes resultados en Brasil. Los seguros juegan un papel social importante en la protección de la vida y los bienes de las personas, y alianzas estratégicas como esta nos ayudan a fomentar la cultura del seguro y expandir su acceso más allá de nuestras fronteras”, enfatiza Edson Franco, CEO de Zurich en Brasil.

Según Laurence Maurice, CEO América Latina, Zurich Insurance Group, la alianza fortalece la amplia red de alianzas de la compañía con empresas líderes e innovadoras en sus mercados, abriendo oportunidades para el desarrollo de nuevas fronteras de

negocios. “Estamos muy contentos de ampliar nuestra alianza exclusiva y de largo plazo con Vrio Corp que nos permitirá llevar a nuestros clientes de la región productos y soluciones de alta calidad, respaldados por nuestra marca con 150 años de historia”, destaca.

A su turno, el presidente de SKY, Gustavo Fonseca manifestó la importancia de poder ofrecer a los clientes de la compañía “soluciones pensadas en base a sus necesidades a través de una variada gama de productos y servicios que tienden a simplificar sus consumos”. “Cuidar e innovar en la experiencia de usuario de cada uno de nuestros clientes garantizando los más altos estándares de calidad es uno de los principales pilares de la empresa”, finalizó.

“La alianza con Zurich en Brasil ayuda a solidificar aún más la relación con nuestros clientes, tanto que vamos a extender este modelo a Colombia, Ecuador y Chile. La compañía está enfocada en ofrecer servicios con los más altos estándares internacionales en cuanto a calidad y la expansión de este acuerdo permite avanzar en ese camino”, explicó Roy Humphreys, director regional de Seguros y Salud.

Zurich cuenta actualmente con más de 100 socios en Brasil, incluidos bancos, financieras, cooperativas, cadenas minoristas y otras plataformas. Por su parte, Vrio Corp. trasciende su liderazgo en servicios de conectividad y TV paga para ofrecer a quienes la eligen un ecosistema de servicios que buscan simplificar y cubrir las necesidades de sus usuarios.

Sobre VRIO Corp

Vrio Corporation, la media tech company líder en América Latina y el Caribe en servicios de entretenimiento digital, producción de contenidos, información y conectividad. A través de DIRECTV Latin America, SKY Brasil y DGO, la compañía ofrece contenidos exclusivos con eventos deportivos, acontecimientos internacionales y la mejor programación en Brasil a través de la marca SKY y en Argentina, Barbados, Chile, Colombia, Curazao, Ecuador, Perú, Trinidad y Tobago y Uruguay a través de la marca DIRECTV. DGO es su servicio de suscripción (OTT) vía internet que brinda acceso a una variedad de programación en vivo y a demanda en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú y Uruguay. La compañía también ofrece internet por fibra óptica a través de DFIBRA en Argentina, Ecuador, Chile y Perú y de SKY Fibra en Brasil; y cuenta con satélites y centros de transmisión de última generación, gracias a los cuales es posible entregar una gran variedad de contenidos a los hogares en formato 4k. Asimismo, la firma controla Torneos y Competencias en Argentina y Colombia. Para más información visite: www.vriocorp.com

Sobre Zurich Insurance Group

Zurich Insurance Group (Zurich) es una aseguradora líder multicanal que atiende tanto a personas como a empresas, en más de 200 países y territorios. Fundada hace 150 años, Zurich está transformando los seguros. Además de ofrecer protección de seguros, Zurich ofrece cada vez más servicios de prevención, como aquellos que promueven el bienestar y mejoran la resiliencia climática.

Reflejando su propósito de “crear juntos un futuro mejor”, Zurich aspira a ser una de las empresas más responsables y de mayor impacto en el mundo. Tiene como objetivo emisiones netas cero para 2050, y tiene la calificación ESG más alta posible de MSCI. En 2020, Zurich lanzó el proyecto Zurich Forest para apoyar la reforestación y la restauración de la biodiversidad en Brasil.

El Grupo Zurich tiene alrededor de 60.000 empleados y tiene su sede en Zurich, Suiza. Zurich Insurance Group Ltd (ZURN), cotiza en SIX Swiss Exchange y tiene un programa de Recibo de depósito estadounidense (ZURVY) de nivel I, que se negocia extrabursátil en OTCQX. Más información disponible en www.zurich.com.