



## **DIRECTV se torna patrocinadora de Matías Zagazeta, primeiro piloto peruano na Fórmula 3 da FIA**

*Aos 20 anos de idade, Matías tem uma carreira esportiva promissora. A empresa líder em conectividade e entretenimento digital continua seus esforços para promover o esporte local.*

**Lima, 21 de fevereiro de 2024** – Em linha com seu compromisso de promover o esporte nacional e cooperar com o desenvolvimento do talento peruano, a **DIRECTV Latin America** se tornou o novo patrocinador oficial de Matías Zagazeta, o primeiro piloto peruano a participar do circuito internacional de Fórmula 3 da FIA.

Com este patrocínio, a **DIRECTV** busca impulsionar o esporte nacional sobre rodas e motivar as novas gerações a praticar e desfrutar deste esporte com grande potencial, que se soma à variada programação oferecida através de suas telas, incluindo um canal exclusivo dedicado especialmente aos pneus e porcas, o **DSPORTS Motor**.

"Sou grato à **DIRECTV** por seu apoio e confiança em meu talento. Essas iniciativas não só mostram seu compromisso com os esportistas locais, mas também incentivam outras empresas a apoiar outros talentos que buscam consolidar suas carreiras", disse **Matías Zagazeta**, que atualmente mora em Barcelona.

O piloto peruano fará sua estreia no circuito de Fórmula 3 no dia 29 de fevereiro, no Bahrein, como parte da equipe Jenzer Motorsports, da Suíça.

Matias começou sua carreira aos 8 anos de idade no circuito peruano de kart, sendo várias vezes campeão. Em 2017 competiu pela primeira vez na Europa e três anos depois se juntou à equipe Carlin para fazer sua estreia na Fórmula 4.

O piloto, que se declara um admirador do espanhol Fernando Alonso, estabeleceu um marco em sua carreira e no esporte local no GP de Macau, sendo o primeiro piloto peruano a ser convidado a participar dessa competição.

"Estamos entusiasmados por poder contribuir para o desenvolvimento da carreira de Matías, que já fez história no esporte peruano. Isso é um sinal do nosso forte compromisso com o esporte local. E temos certeza de que a visibilidade do talento de Matías inspirará e trará novos seguidores para o esporte de alta velocidade", comentou **Carolina Gottelli**, Gerente de Marketing da DIRECTV Peru.

### **Sobre a DIRECTV Latin America**

*A DIRECTV América Latina é a empresa líder em conectividade, conteúdo de entretenimento e informação na região. Os assinantes desfrutam de qualidade e som 100% digital, serviço líder na indústria de atendimento ao cliente, superioridade tecnológica, o conteúdo HD mais diferenciado, incluindo transmissões de séries originais e exclusivas, cobertura completa dos eventos mais importantes, ligas e pacotes esportivos, e a possibilidade de desfrutar da programação em diferentes telas, onde, e quando o usuário preferir. Para mais informações, visite [www.directvla.com](http://www.directvla.com)*