



GRUPOWERTHEIN

*Este Memorando de información confidencial (el "Memorando") contiene información sobre Grupo Werthein y está destinado al uso confidencial por aquellas personas a quienes ha sido entregado directamente por Grupo Werthein. El destinatario de este Memorando (el "Destinatario") acepta mediante su recibo no copiar ni divulgar, ya sea físicamente o por medios electrónicos, nada de su contenido a cualquier otra persona o entidad sin el expreso escrito consentimiento del Grupo Werthein, siempre que este Memorando pueda ser revelado a los agentes, empleados y representantes del Destinatario (colectivamente, "Representantes") que necesitan conocer dicha información en relación con los análisis y deliberaciones del Destinatario, quienes han sido informados y están sujetos a las obligaciones de confidencialidad asumidas por el destinatario, y que han sido aprobados específicamente por Grupo Werthein. Grupo Werthein o sus respectivos directores, funcionarios, empleados, agentes, asesores, accionistas o representantes no hacen ninguna representación o garantía, expresa o implícita en cuanto a la precisión o integridad de cualquier información, ya sea escrita u oral, proporcionada a cualquier Destinatario o sus Representantes en este Memorando o de otra manera. Grupo Werthein renuncia expresamente a toda responsabilidad, que puede ser basada en dicha información, errores en la misma u omisiones de la misma. El destinatario tendrá derecho a confiar únicamente en las representaciones expresas y garantías hechas por Grupo Werthein y alcances provistos en las mismas. El destinatario no tendrá derecho a confiar en la información contenida en este memorando informativo para adoptar cualquier decisión. La decisión del destinatario solo se basará en su propio juicio y el consejo de sus propios asesores, y no en la información contenida aquí. Nada de lo contenido en este Memorando es, o debe ser confiable como, una promesa o representación sobre el desempeño presente o futuro del Grupo Werthein ni ninguna otra empresa o negocio financiero. La información contenida en este documento se preparó en base a información disponible en el momento en que se realizó el Memorando.*



# ESTIRPE EMPREENDEDORA.

Nos motiva sumar valor, explorar y descubrir cómo hacer negocios en la región.

---

*Es parte de nuestra esencia la de emprender nuevos retos para avanzar más allá de donde ya hemos llegado. El horizonte es amplio.*

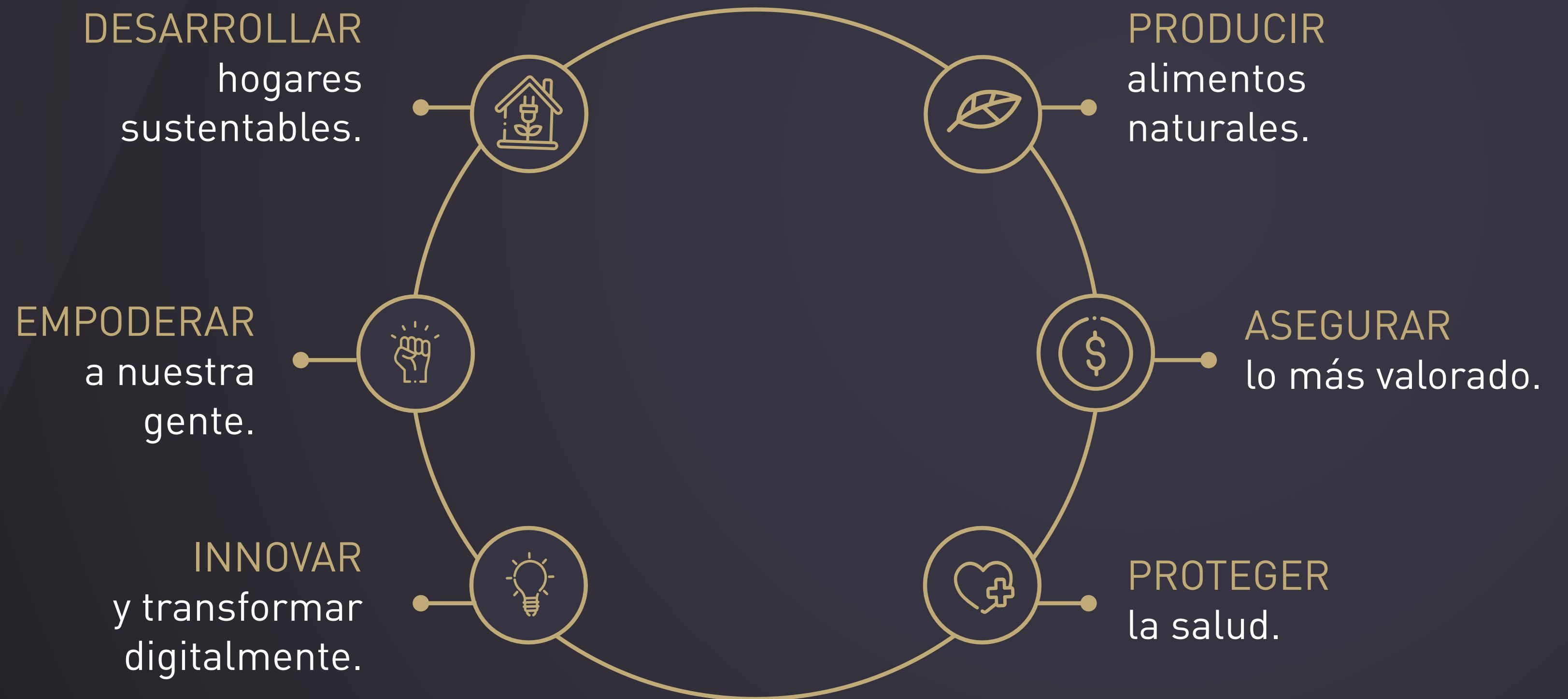
# GRUPO WERTHEIN

Portfolio diversificado en áreas de entretenimiento, mercado financiero, seguros, salud, agroindustria, alimentos y bebidas, desarrollos inmobiliarios, energía y tecnología.

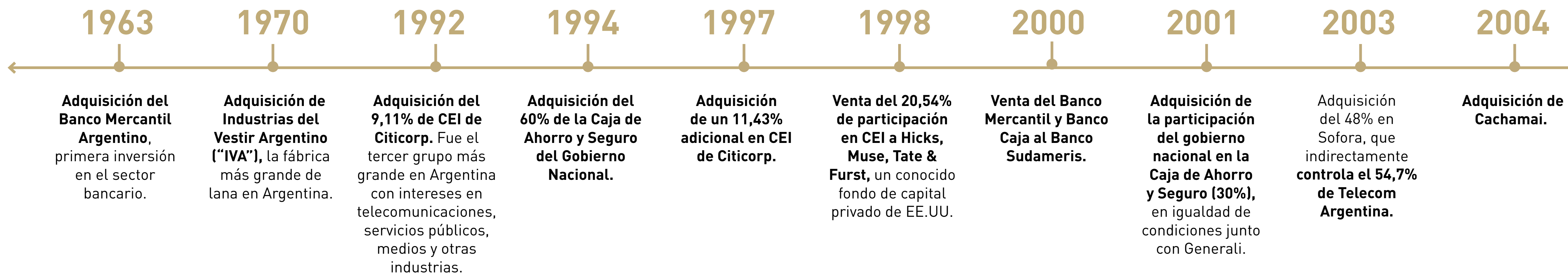
- Más de 100 años de trabajo.
- Trayectoria y experiencia intergeneracional sostenida en los valores del esfuerzo, el trabajo y el compromiso con la comunidad.
- Vectores de crecimiento:
  - Expansión Regional
  - Entretenimiento
  - Desarrollos inmobiliarios
  - Seguros
  - Salud
  - Tecnología
  - Alimentos y Bebidas
  - Desarrollo del Capital Humano
- Presencia e inversiones en la Argentina y en otros países.
- Incubadora y aceleradora propia de proyectos.
- Más de 3 millones de clientes.
- Más de 1.500 colaboradores directos y un ecosistema de más de 8.500 colaboradores indirectos.

# VALORES

*En todas nuestras empresas la impronta del grupo repite una fórmula que les da relevancia.*



# EXPERIENCIA ÚLTIMAS DÉCADAS



# EXPERIENCIA ÚLTIMAS DÉCADAS

2006

**Adquisición de La Estrella por La Caja de Ahorro y Seguro (50%) y el Grupo W (50%).**

La Estrella es la mayor compañía de seguros de anualidades en Argentina.

2007

**Adquisición de Fleet-Bank Boston de Argentina.**

2012

**Venta de la participación en el Standard Bank Argentina al Banco Industrial y Comercial de China, el banco más grande del mundo.**

2015

**Compra QBE ART. Rebranding de La Caja ART a Experta ART.**

2017

**Salida de Telecom Argentina.**

2018

**Compra 150.000 m2 en Núñez, para construir importante proyecto inmobiliario.**

2019

**Adquisición de Confiar S.A para comercializar seguros generales a través de Experta Seguros.**

2020

**Venta de participación accionaria en TGS al Grupo Safra.**

**Experta Seguros se expande lanzando el seguro de autos.**

**Creación Werthein Technologies.**

2021

**Adquisición de la unidad de negocios Vrio Corp a AT&T.**

| *Portfolio*



## **Agroindustria**

GNNW - Agro y  
Ganadería

## **Alimentos y bebidas**

Cachamai  
Valley

## **Desarrollos inmobiliarios**

Argentina  
USA

## **Energía**

Intra Gas  
Vista Oil&Gas

## **Entretenimiento**

DirecTV  
DirecTV Go  
SKY  
Torneos  
Win Sports

## **Salud**

SML  
SOI  
Jelper

## **Seguros**

Experta ART  
Experta Seguros  
Experta Basa Paraguay  
Experta Uruguay

## **Tecnología**

Wertheim  
Technologies  
Fintech  
Insurtech  
Healtech

# | *Agroindustria*



**GREGORIO, NUMO Y NOEL WERTHEIN S.A.**

*Desde su creación, GNNW se ha centrado en la producción y exportación de productos de valor agregado a los cinco continentes.*

*GNNW opera a través de cinco unidades de negocio: Ganadería, Agricultura tradicional, Especialidades agrícolas, Frutas e Infusiones.*

*La compañía es propietaria y gestiona 8 establecimientos en distintas provincias. También se ha especializado en el desarrollo de genética bovina de alto nivel, desarrollando su programa de mejoramiento en las principales razas vacunas.*



Activos

**USD 200 Millones**



Hectáreas propias

**90.000**

| *Alimentos y bebidas*



*Cachamai es una de las principales empresas del país en la elaboración de productos naturales.*

*Con una trayectoria de más de 70 años, hoy está presente en todo el mundo. Sus dos categorías, yerba mate Cachamate y las líneas de té Cachamai y Cachamai O'Clock, conforman un portfolio amplio y desarrollado*

*En el 2020 incorporó a su propuesta una línea de bizcochos saludables, en dos versiones: clásicos y con romero.*

## VALLEY

*Valley se dedica a la producción y comercialización de derivados de frutas, especialmente manzana. Su planta se encuentra ubicada en pleno corazón del Alto Valle, en Río Negro, Argentina.*

*Valley exporta a los 5 continentes, siendo EEUU y la Unión Europea los principales mercados.*



Valor compañías  
**USD 35 MM**



Capacidad producción té  
**265 mm/año**



Capacidad producción yerba  
**13.500 tns/año**  
Porcentaje mercado yerba  
**19%**



Capacidad producción  
Manzana deshidratada  
**1.650 tns/año**



LANDMARK   
DEVELOPMENTS

Proyectos en curso

| ARGENTINA

Libertador  
y Udaondo

150.000 M<sup>2</sup>

  
LUCIERNAGAS  
PILAR

50.000 M<sup>2</sup>

| USA

River Park 1 13.454 m<sup>2</sup>

River Park 2 16.435 m<sup>2</sup>

River Park 5 6.750 m<sup>2</sup>

 Nueva York

Dock square 38.000 m<sup>2</sup>

 Boston

# | *Energía*





*Es uno de los principales comercializadores de gas, brindando servicios de administración, nominación, despacho y control de desbalances. Opera en todas las cuencas y está en pleno crecimiento.*



*El Grupo tiene participación accionaria en el quinto operador y productor de petróleo en Argentina. Alcanzó un crecimiento interanual en la producción del 31%. Posee locaciones altamente prospectivas en Vaca Muerta, ya en desarrollo y con resultados sólidos.*

| *Entretenimiento*

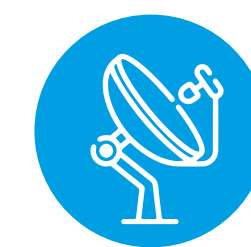


Vrio es el proveedor líder de entretenimiento digital en Sudamérica y el Caribe.

Comenzó sus operaciones en 1996 y desde entonces continuó su expansión, incorporando clientes a su experiencia de entretenimiento digital a través de sus marcas DIRECTV Latin America, DIRECTV GO y SKY Brasil.

Su propuesta incluye eventos deportivos de primer nivel, contenido internacional y programación exclusiva, diagramados especialmente para cada país y mercados de la región.

Ofrece servicios en Brasil a través de la marca SKY y en Argentina, Barbados, Chile, Colombia, Curaçao, Ecuador, Perú, Trinidad y Tobago y Uruguay a través de la marca DIRECTV. Incluye también Torneos en Argentina y Win Sports en Colombia.



Suscriptores  
**10 millones**



Países  
**11**



Empleados en la región  
**9.000**

| *Salud*



*SOI es un centro médico ambulatorio fuertemente especializado en la atención de pacientes que han tenido accidentes laborales o con enfermedades profesionales. Ubicado en la Ciudad de Buenos Aires, posee instalaciones de primer nivel y modernos equipos.*



*SML es una compañía que administra las prestaciones médico-asistenciales para las empresas dedicadas a la compensación para trabajadores (Aseguradoras de Riesgos de Trabajo). Cuenta con una gran estructura a nivel nacional para el abordaje integral del tratamiento y la recuperación de las patologías laborales.*



Prestadores

**2.500**



Casos

**55.700**



Volumen prestaciones

**USD 94 MM**



*Lanzada al mercado en el 2020, Jelper presta servicios relacionados con la salud.*

*Facilita el acceso de sus socios y grupo familiar a distintos servicios, como prestadores médicos, descuentos en farmacias, asistencias, médico a domicilio, etc.*



| *Seguros*

**EXPERTA**  
SEGUROS

**EXPERTA**  
ART

*Experta tiene una trayectoria de 25 años en el mercado.  
Es una de las principales aseguradoras de Argentina.  
Inició sus operaciones en ART y luego se expandió en los  
rubros patrimoniales y vida.*

Facturación 2020  
**USD 215 MM**

Clientes  
**1.000.000**

Activos  
**USD 1.200 MM**

**PRESENCIA NACIONAL**





*Experta Seguros cuenta con una amplia trayectoria en el mercado argentino.*

*Ofrece distintos productos en los principales ramos, como ART, automotores y vida.*

*Combinando la experiencia y la innovación, brinda coberturas a medida para sus clientes y una propuesta comercial integral para sus intermediarios.*

*Experta tiene presencia en todas las provincias a través de oficinas y sucursales.*

## PRODUCTOS



## VALORES

Innovación	Experiencia
Foco en el cliente	Solidez
Trabajo en equipo	

## El Grupo Wertheim lleva 25 años de experiencia y liderazgo en distintas compañías de seguros.

- **Experta** es la **5ta aseguradora en Argentina.**
- Combinando innovación y experiencia desarrollamos un **plan de expansión en LATAM.**
- Más de **5.000 productores y brokers.**

## ESTRATEGIA LATAM

Desarrollo de **proyectos de Seguros basados en expertise Grupo Werthein.**

**Partnership con socio local con portfolio diversificado** y con foco en mundo retail, canales comerciales y alianzas estratégicas.

**Comercialización de productos** tradicionales y productos masivos con **coberturas innovadoras.**

**Eficiencia Operacional en costos y estructura** a través de estrategia de Hubs locales y en Argentina.

Apalancados en **tecnología de punta.**



 **Experta**  
**basa** seguros  
Paraguay

## ESTRATEGIA LATAM / SINERGIA

- **Grupo W aporte de know how Asegurador local y regional en:**
  - Productos.
  - Tecnología.
  - Areas técnicas & underwriting.
  - Gestión de procesos.
- **Socio Local como conector con negocios y consumidores locales:**
  - Conocimiento del mercado local y potenciales de crecimiento y desarrollo.
  - Contacto directo con consumidores a través de sus negocios.
  - Vínculo con canales de distribución.
  - Alianzas comerciales.
  - Desarrollo conjunto de nuevos canales.
  - Plataformas tecnológicas.





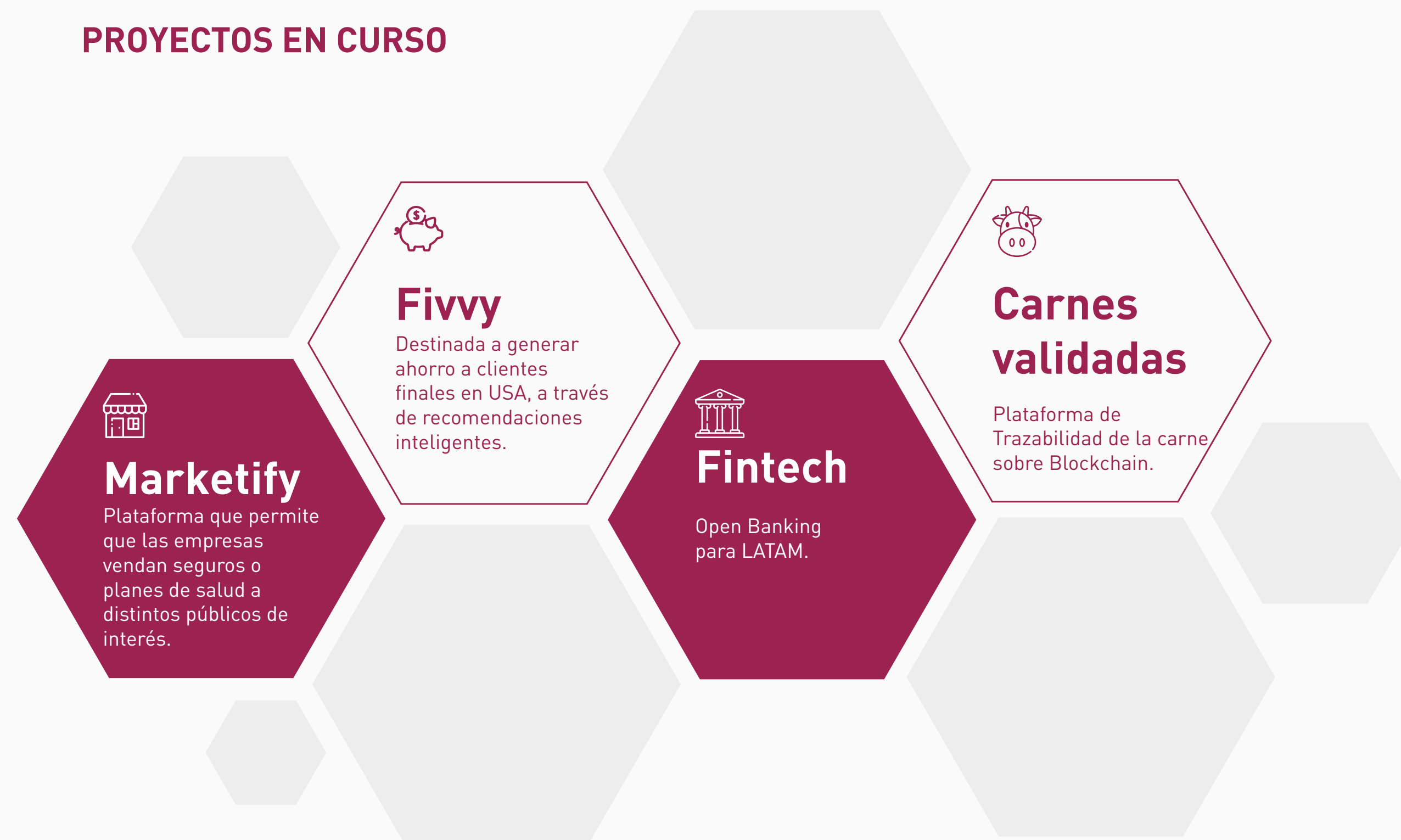
# W-Tech

Werthein Technologies

*Es una incubadora y aceleradora digital, enfocada en industria del seguro, financiera, salud y agro. Desarrolla proyectos en LATAM y USA.*

*Bajo el modelo Equipo de empresa W + Metodologías Agiles + Stack Tecnológico seleccionan proyectos con potencial regional.*

## PROYECTOS EN CURSO





*Un grupo.*

*Una filosofía.*

*Una mirada distinta  
de los negocios.*