GRUPOWERTHEIN

Este Memorando de Informações Confidenciais (o "Memorando") contém informações sobre o Grupo Werthein e é destinado ao uso confidencial das pessoas a quem foi entregue diretamente pelo Grupo Werthein. O destinatário deste Memorando (o "Destinatário") concorda, por meio de seu recebimento, em não copiar nem divulgar, seja fisicamente ou por meios eletrônicos, qualquer de seus conteúdos a nenhuma outra pessoa ou entidade sem o consentimento expresso por escrito do Grupo Werthein, desde que este Memorando possa ser divulgado a agentes, funcionários e representantes do Destinatário (coletivamente, "Representantes") que tenham necessidade de conhecer tais informações em relação às análises e deliberações do Destinatário, que tenham sido informadas e estejam sujeitas às obrigações de confidencialidade assumidas pelo Destinatário e que tenham sido especificamente aprovados pelo Grupo Werthein.

O Grupo Werthein ou seus respectivos diretores, executivos, funcionários, agentes, consultores, acionistas ou representantes não fazem nenhuma representação ou garantia, expressa ou implícita, quanto à precisão ou integridade de qualquer informação, seja escrita ou oral, fornecida a qualquer Destinatário ou seus Representantes neste Memorando ou de outra forma. O Grupo Werthein se isenta expressamente de toda responsabilidade que possa se basear em tais informações, bem como em seus erros ou omissões. O Destinatário terá o direito de confiar exclusivamente nas representações expressas e garantias feitas pelo Grupo Werthein e nos alcances fornecidos neste documento. O destinatário não terá o direito de confiar nas informações contidas neste memorando informativo para tomar qualquer decisão. A decisão do destinatário será baseada exclusivamente em seu próprio julgamento e na assessoria de seus próprios consultores, e não nas informações contidas neste documento. Nenhuma informação contida neste Memorando é, ou deve ser considerada uma promessa ou representação sobre o desempenho atual ou futuro do Grupo Werthein ou de qualquer outra empresa ou negócio financeiro. As informações contidas neste documento foram elaboradas com base nas informações disponíveis no momento em que o Memorando foi criado.

TRADIÇÃO EMPREENDEDORA

Nossa motivação é agregar valor, desenvolver negócios competitivos e sustentáveis, capacitar nossos talentos e gerar crescimento na região.

Faz parte de nossa essência assumir novos desafios para ir além de onde já chegamos. O horizonte é vasto.

GRUPO WERTHEIN

Portfolio diversificado em media tech, informação, entretenimento, seguros, saúde, agronegócios, alimentos e bebidas, desenvolvimento imobiliário e tecnologia.

Mais de
100 anos
de trabalho.

Trajetória e experiência

intergeracional baseada nos valores do esforço, trabalho e compromisso com a comunidade.

Investimentos e negócios internacionais, com forte **presença na América Latina.**

Mais de **42 milhões** de usuários.

Incubadora e **aceleradora própria de projectos.**

Temos um ecossistema de **60.000 colaboradores**.

Vetores de crescimento

- Expansão Regional
- Media tech: Entretenimento, informação e conectividade
- Desenvolvimentos imobiliários
- Seguros
- Saúde
- Tecnologia
- Alimentos e Bebidas
- Desenvolvimento do Capital Humano

VALORES

Em todas as nossas empresas, a marca do Grupo repete uma **fórmula que as torna relevantes.**



FOMENTAR
o desenvolvimento sustentável nas comunidades onde operamos

PRODUZIR
valor agregado e alimentos naturais.

EMPODERAR
nosso povo e as idiossincrasias locais

ASSEGURAR
o mais valioso.

INOVAR
e transformar digitalmente.

PROTEGER
a saúde.

ENTRETER
fornecendo conteúdos exclusivos.

EXPERIÊNCIA ÚLTIMAS DÉCADAS

1963

Aquisição do Banco Mercantil Argentino, primeiro investimento no setor bancário.

1970

Aquisição de Industrias del Vestir Argentino ("IVA"), a maior fábrica de lã na Argentina.

1992

Aquisição de 9,11% de CEI da Citicorp. Foi o terceiro maior grupo da Argentina, com interesses em telecomunicações, serviços públicos, mídia e outras indústrias.

1994

Aquisição de 60% da Caja de Ahorro y Seguro do Governo Nacional.

1997

Aquisição de 11,43% adicional em CEI de Citicorp.

1998

Venda de 20,54% de participação em CEI para a Hicks, Muse, Tate & Furst, um conhecido fundo de capital privado dos EUA.

2000

Venta do Banco Mercantil e Banco Caja para o Banco Sudameris.

2001

Aquisição da participação do Governo Nacional na Caja de Ahorro y Seguro (30%), em igualdade de condições com a Generali.

2003

Aquisição de 48% na Sofora, que indiretamente controla 54,7% da Telecom Argentina.

2004

Aquisição da Cachamai.

2006

Aquisição da La Estrella por La Caja de Ahorro y Seguro (50%) e o Grupo W (50%).

La Estrella é a maior seguradora de anuidades da Argentina.

EXPERIENCIA ÚLTIMAS DÉCADAS

2007

Aquisição do Fleet-Bank Boston de Argentina.

2012

Venda de participação no Standard Bank Argentina para o Industrial and Commercial Bank of China, o maior banco do mundo.

2015

Compra da QBE ART.

Rebranding de La Caja ART para Experta ART.

2017

Saída da Telecom Argentina.

2018

Compra de 150.000 m2 no bairro de Núñez, para construir importante projeto inmobiliário.

2019

Aquisição da Confiar S.A para comercializar seguros gerais através da Experta Seguros.

2020

Venda de participação na TGS para o Grupo Safra.

A Experta Seguros se expande com o lançamento do seguro de automóveis.

Criação da Werthein Technologies.

Criação da Fivvy.

2021

Aquisição da unidade de negócios Vrio Corp a AT&T.

Aquisição de Torneos.

2022

Expansão regional da Torneos - Colômbia.

2023

Regionalização Vrio Corretora.

Portfólio

Agroindústria

- GNNW - Agro e Pecuária.

Alimentos e bebidas

- Cachamai / Cachamate.
- Frutty.
- Arroyo Verde.
- Valley.

Desenvolvimentos imobiliários

- Argentina.
- USA.
- UK.

Media Tech

- DIRECTV.
- DGO.
- SKY.
- SKY+.
- Torneos.
- DIRECTV Internet.
- SKY Fibra.
- Mundea.
- DSPORTS.
- DNEWS.
- DGO Stream.
- DSHOW.
- OnDIRECTV.
- Win Sports.

Saúde

- SOI.
- PraxArt.

Seguros

- Experta ART (SAT).
- Experta Seguros.
- Broker de Seguros LATAM-Brasil.

Tecnologia

- OVERLABS.
- skx.
- Fivvy.

Sustentabilidade

- Fundación Norma y Leo Werthein.

Agroindústria



Gregorio, Numo y Noel WERTHEIN S.A.

É uma empresa familiar que iniciou suas atividades há mais de 100 anos, sendo pioneira na agricultura e pecuária na Argentina.

É especializada no desenvolvimento de genética bovina de alto nível, elaborando seu programa de melhoramento genético nas principais raças de gado.

Principais Atividades

GRÃOS
Trigo.
Soja.
Girassol.
Algodão.
Milho.
Amendoim.

PECUÁRIA
Reprodução.
Invernada.
Engorda.
Feed Lot.
Cabana.

7
Estabelecimentos.

85.000
Hectáres próprias.

24.000
Cabeças de gado.

USD 150M
Ativos.

USD 17M
Faturamento anual.

Dados 2022.

Cabanas

Estabelecimentos dedicados à venda de animais reprodutores, desenvolvendo programas de melhoramento genético contínuo para fêmeas e machos.

CABAÑA
LA PAZ
de Werthein

Raça Angus adaptada a climas temperados e frios.

CABAÑA
LOS GUASUNCHOS

Raças Brangus e Braford adaptadas a climas subtropicais e tropicais.



Alimentos e Bebidas



Cachamai

Unidade de negócios focada na produção de produtos alimentícios e bebidas inovadores para o setor e nossos consumidores.

Desenvolvimento de marcas exclusivas que estão presentes na América do Sul, América do Norte e Europa.

ERVA-MATE

Cachamate

Arroyo Verde

CHÁ

Cachamai

Cachamai O'CLOCK

ALIMENTOS

Cachamai

FRUTTY BY Cachamai

Cachamai

Cachamate

Uma das empresas líderes na Argentina na produção de produtos naturais de excelência.

Com uma história de mais de 70 anos, **possui um amplo portfólio** que inclui as linhas de erva-mate Cachamate, Chá Cachamai, Chá O'Clock e biscoitos Cachamai



USD 35M
Faturamento.

13.500 TNS/ANO
Capacidade de produção de erva-mate.

19%
Participação no mercado da erva-mate.

265M/ANO
Capacidade de produção de chá.

Dados 2022.

FRUTTY BY Cachamai

A Cachamai adiciona ao seu portfólio **uma marca inovadora e única no mercado argentino.**

Uma linha de snacks crocantes, saudáveis e naturais, feitos apenas com frutas, sem adição de açúcar.

Frutty, **100% fruta e mais nada.**

100% NATURAL

100% FRUTA

SEM AÇUCAR ADICIONADO



Arroyo Verde

A marca de erva-mate e infusões de ervas 100% naturais, **equilibrando qualidade e preço acessível**.

Uma opção ideal para acompanhar os diferentes momentos do dia com um produto nobre e saudável.

Arroyo verde, acompanha o seu dia.

Variedades



- **SUAVE**
- **ERVAS DA SERRA SUAVE**
- **BURRITO**

VALLEY

É dedicada à produção e comercialização de derivados de frutas desidratadas, especialmente maçãs.

Fornece as melhores matérias-primas no momento exato da colheita.

Exporta 95% de sua produção para os 5 continentes, sendo os EUA e a União Europeia os principais mercados.



Maçã Desidratada (Dados)



Maçã e Pera Desidratadas (Pasta)



Maçã Desidratada (Aneis)



Mirtilo Desidratado (Inteiro)



Pera Desidratada (Pedaços)



Morango Desidratado (Pedaços)

USD 16M
Faturamento anual.

2.500 TNS/ANO
Capacidade de produção de maçã desidratada.

Dados 2022.

Desenvolvimentos imobiliários

LANDMARK
DEVELOPMENTS

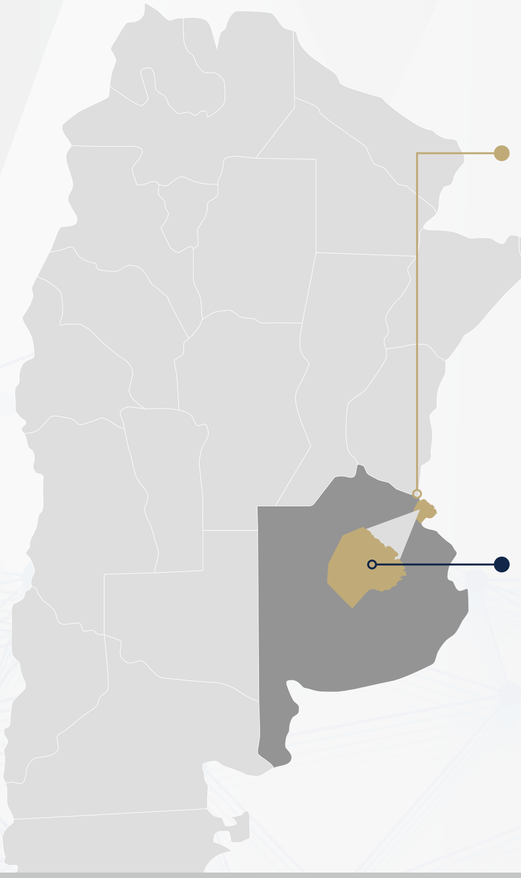
Unidade de negócio de desenvolvimentos imobiliários.

Está constantemente pesquisando as últimas tendências, **realizando projetos imobiliários inovadores de diferentes dimensões.**

A empresa tem mais de 500.000 m2 construídos em diversos projetos, tanto na Argentina como no exterior.

Projetos atuais

Argentina



LUCIERNAGAS
PILAR

Pilar, Buenos Aires.

50.000 M².

UDAONDO
BUENOS AIRES

Nuñez, CABA.

150.000 M².

Desenvolvimentos imobiliários

LUCIERNAGAS
PILAR







Desenvolvimentos imobiliários

UDAONDO

BUENOS AIRES





Media Tech



A Vrio é a principal fornecedora de entretenimento, informação e conectividade na América do Sul e no Caribe.

A visão é ser a maior e mais inovadora media tech da América Latina.

Com soluções de conectividade e serviços de notícias e informação, os melhores programas de esportes e entretenimento, a Vrio Corp. ocupa um espaço crescente de distribuição no atacado e no varejo, conteúdo próprio e licenciado por meio de suas marcas DIRECTV e SKY e de sua plataforma de TV ao vivo e streaming DGO e SKY+.

Oferece serviços no Brasil através da marca SKY - SKY+ e na Argentina, Barbados, Chile, Colômbia, Curaçao, Equador, Peru, Trinidad e Tobago e Uruguai através da marca DIRECTV - DGO. A DGO está presente também no México. A Vrio também inclui Torneos na Argentina e na Colômbia.

Através da DIRECTV Internet e SKY Fibra, fornece serviço de internet 100% fibra óptica em diversos países da região.

40M
Viewers.

11
Países.

7.200
Funcionários na região.

Datos 2022.

NOSSOS PRODUTOS

DIRECTV

Fornece a melhor experiencia de entretenimento e informação na Argentina, Chile, Colômbia, Equador, Peru, Uruguai e Caribe.

Adquire, produz e distribui conteúdo exclusivo, uma ampla variedade e oferecimento de entretenimento e informação com o objetivo de proporcionar a melhor experiência ao usuário.











DGO SKY+

É a plataforma de streaming "direct to consumer" (direto ao consumidor). Ela combina o melhor da TV local e internacional ao vivo, programação esportiva, notícias e o mundo OnDemand dos filmes, séries e documentários.

A DGO está presente na Argentina, Chile, Colômbia, Equador, Peru, Uruguai e México, enquanto SKY+ está presente no Brasil.



NOSSOS PRODUTOS

SKY

Com uma grande variedade e oferecimento de conteúdos, **é a maior operadora de TV Por Assinatura via satélite do Brasil.**

Sua missão é oferecer e democratizar a diversão para todos os brasileiros, investindo continuamente para fornecer produtos e serviços adequados a cada consumidor e suas idiossincrasias locais.







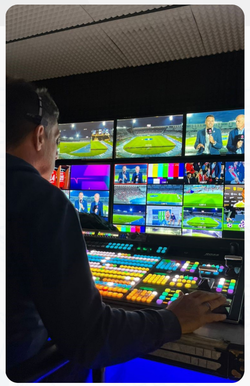
torneos

Empresa líder que tem **mais de 40 anos de experiência** na geração de conteúdo e na criação de soluções de valor para a indústria do **esporte e do entretenimento.**

Oferece a organização e produção de eventos, a aquisição e comercialização de direitos e o gerenciamento de licenciamento e de e-commerce dos principais clubes e federações esportivas.

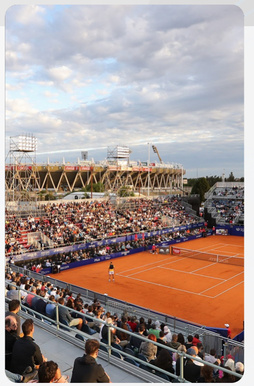
Possui operações na **Argentina, Brasil, Colômbia e Peru.**

A Vrio detém 61,5% de Torneos.









NOSSOS PRODUTOS

DIRECTV INTERNET

SKY FIBRA

É o serviço de internet 100% de fibra óptica da DIRECTV e SKY, lançado, faz pouco tempo, em vários países da região. Esse serviço oferece conectividade aos nossos Clientes.





MUNDEA

É uma agência de viagens digital para viver as melhores experiências: reserva de passagens, hospedagem, pacotes turísticos, aluguel de carros, atividades e muito mais.



NOSSOS CANAIS PRÓPRIOS

Fornece uma ampla gama de conteúdos próprios e licenciados, locais e internacionais. A Vrio distribui a melhor experiência de entretenimento a milhões de lares, incluindo transmissões esportivas, shows musicais ao vivo, informação, filmes, séries e documentários, todo o conteúdo com uma alta qualidade de imagem e som.

ESPORTE	SPORTS · SPORTS RADIO FM 103.1 · SPORTS MOTOR · SPORTS FIGHT · WIN+
NOTÍCIAS	NEWS
ENTRETENIMENTO	GO STREAM powered by DIRECTV · SHOW · ON DIRECTV

Saúde

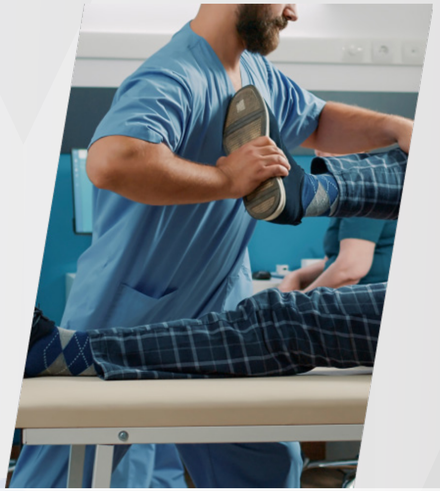


SOI Centro Médico

PraxArt







Oferecem atendimento a **pacientes que sofreram acidentes de trabalho** e/ou doenças ocupacionais.

Especialidades

Cirurgia Plástica | Cirurgia Geral | Fisioterapia
Medicina do Trabalho | Saúde Ocupacional
Ortopedia | Traumatologia.

+ 12.500
Consultas.

3.200
Altas médicas por acidentes de trabalho.

50.500
Sinistros.

3.000
Prestadores.

+ 1.000.000
Trabalhadores recuperados.

Dados 2022.

Seguros



EXPERTA SEGUROS



A empresa tem uma trajetória de 25 anos no mercado argentino de seguros.

É uma das principais seguradoras do país.

Fornece um amplo portfólio com coberturas para pessoas físicas, grandes empresas, lojas, PMEs e produtores agropecuários, reunindo inovação e experiência com mais de 6500 parceiros estratégicos.

USD 15MM
Faturamento.

62.000
Apólices.

825.000
Riscos.

PRESENÇA NACIONAL

Dados 2022.

EXPERTA ART

É a terceira Seguradora de Riscos Ocupacionais na Argentina. Protege a saúde e a segurança dos seus trabalhadores segurados, fornecendo serviços inovadores na área de prevenção de riscos ocupacionais e colaborando com as empresas clientes para gerar espaços de trabalho saudáveis e seguros.

Nossos serviços



- Prescença **nacional.**
- Inspeção por **drone.**
- **App Exclusivo** para clientes.
- Ampla **rede de prestadores de serviços médicos.**
- Realidade **aumentada.**
- Gran equipe de **profissionais de prevenção.**

$ USD 235MM
Faturamento.

+ 170.000
Contratos.

800.000
Segurados.

Dados 2022.

BROKER DE SEGUROS LATAM – BRASIL

Nosso Broker, em convênio com as seguradoras líderes da região, fornece uma ampla gama de produtos, coberturas inovadoras e soluções adaptadas a diferentes segmentos de clientes.

Fornecemos nossa vasta experiência no mercado de seguro, desenvolvendo estratégias comerciais que expandem mercados e geram novas oportunidades de negócio.

Nossa área de Gerenciamento de Riscos protege o patrimônio de nossos clientes por meio do desenho de planos de riscos de acordo com as necessidades requeridas.



Tecnologia



OVERLABS

SIMPLIFY TO AMPLIFY

OVERLABS é uma companhia especializada em **consultoria, serviços e desenvolvimento de software e aplicativos** de última geração no Brasil, que planeja sua expansão para a América Latina a partir de 2025. Suas soluções incluem tanto consultoria **externa** quanto **interna**, se adaptando às necessidades de cada cliente.

Os serviços estão focados em **reduzir custos** operacionais e garantir a **liberdade de escolha de ferramentas e fornecedores**. Além disso, suas soluções de **código aberto** permitem que os clientes mantenham um **controle** total sobre seus **sistemas**, sem se preocupar com a disponibilidade de recursos adicionais.

A empresa faz parte do **Grupo Werthein**, que possui a vasta experiência de 35 anos em serviços tecnológicos.



A skx é uma **nova e inovadora Fintech que já está em operação para parceiros estratégicos da SKY Brasil** e, a partir do início de 2025, estará disponível para os milhões de clientes da media tech company líder em conectividade e entretenimento e, posteriormente, aberta ao público em geral.

Trata-se de uma **plataforma de acesso fácil, ágil** e desburocratizada **que oferece acesso a financiamentos em condições muito competitivas, pagamentos e transferências, cartões de crédito e débito,** entre outras possibilidades.

A fintech atua em parceria com a SKY, empresa conhecida por milhões de brasileiros, para ampliar os horizontes de negócios de parceiros e clientes. Como parceiros estratégicos, a empresa de tecnologia de mídia incorporou e oferece os serviços financeiros desenvolvidos pela **skx**.

Comprometido em cooperar para reduzir a lacuna digital no Brasil e no resto da América Latina, assim o Grupo Werthein deu um passo para reduzir a lacuna financeira na maior economia da América Latina.



A Fivvy criou a plataforma Customer Intelligence mais inovadora e disruptiva do mercado. Aplicável a todas as empresas e indústrias que tenham um aplicativo móvel (Mobile App) e queiram obter conhecimentos únicos dos seus usuários, incluindo com quais concorrentes interagem, detalhes de sus estilo de vida ou redes sociais preferidas.

Através da Fivvy, as empresas podem atingir seus objetivos, gerar benefícios adicionais por meio dos seus dados, manter o foco nos seus clientes e otimizar seus investimentos em marketing e desenvolvimento de produto, entre outros.



Sustentabilidade

FUNDACIÓN

Norma y Leo Werthein

Na Fundación Norma y Leo Werthein **promovemos projetos que melhoram o mundo** nas áreas de Educação, Cultura e Sustentabilidade.

Estamos dedicados a promover e apoiar programas y atividades por meio do investimento, trabalho e uso das ferramentas disponíveis, a fim de criar um mundo mais sustentável.

Na fundação

Gerenciamos **as ações de sustentabilidade do Grupo Werthein.**

Geramos **transformações regionais, reais e mensuráveis.**

Desenvolvemos **ferramentas para uma educação mais sustentável e inclusiva, sem exclusão digital.**

Promovemos **a criatividade, a comunicação e a diversidade dos indivíduos e suas diferentes culturas.**

Projetos que melhoram o mundo



EDUCAÇÃO

- Encuentro Mundial de Jóvenes SCHOLAS WORLD ORT.
- Escolas sustentáveis na Argentina, Brasil, Uruguai e Equador.
- Ciudadanía Global.
- DIRECTV en tu comunidad.
- PJ Library.
- Único canal de Edutainment en la región, Escuela +.



ARTE E CULTURA

- Colección Pampa.
- Las Dos Mariette.
- Livros de Marta Minujín: El Partenon de Libros prohibidos e Marta Minujin en Nueva York.
- UDAONDO na Casa FOA.



SUSTENTABILIDADE

- Alamesa.
- Aula Sustentable sobre Ruedas.
- Escuela Aurora de un Nuevo Mundo, Catamarca.
- Fundación Casa Angelman.
- Fundación Tzedaká.
- Hecho en Buenos Aires.
- Hospital de Niños Dr. Ricardo Gutiérrez.
- Programa IMPULSO.
- Templo Libertad.

Um grupo.
Uma filosofia.
Uma visão diferente
dos negócios.