

A large, stylized white letter 'W' logo, composed of three vertical strokes that are slightly curved at the top and bottom, set against a dark blue background with a network pattern of nodes and lines.

GRUPO WERTHEIN

*Este Memorando de información confidencial (el "Memorando") contiene información sobre Grupo Werthein y está destinado al uso confidencial por aquellas personas a quienes ha sido entregado directamente por Grupo Werthein. El destinatario de este Memorando (el "Destinatario") acepta mediante su recibo no copiar ni divulgar, ya sea físicamente o por medios electrónicos, nada de su contenido a cualquier otra persona o entidad sin el expreso escrito consentimiento del Grupo Werthein, siempre que este Memorando pueda ser revelado a los agentes, empleados y representantes del Destinatario (colectivamente, "Representantes") que necesitan conocer dicha información en relación con los análisis y deliberaciones del Destinatario, quienes han sido informados y están sujetos a las obligaciones de confidencialidad asumidas por el destinatario, y que han sido aprobados específicamente por Grupo Werthein. Grupo Werthein o sus respectivos directores, funcionarios, empleados, agentes, asesores, accionistas o representantes no hacen ninguna representación o garantía, expresa o implícita en cuanto a la precisión o integridad de cualquier información, ya sea escrita u oral, proporcionada a cualquier Destinatario o sus Representantes en este Memorando o de otra manera. Grupo Werthein renuncia expresamente a toda responsabilidad, que puede ser basada en dicha información, errores en la misma u omisiones de la misma. El destinatario tendrá derecho a confiar únicamente en las representaciones expresas y garantías hechas por Grupo Werthein y alcances provistos en las mismas. El destinatario no tendrá derecho a confiar en la información contenida en este memorando informativo para adoptar cualquier decisión. La decisión del destinatario solo se basará en su propio juicio y el consejo de sus propios asesores, y no en la información contenida aquí. Nada de lo contenido en este Memorando es, o debe ser confiable como, una promesa o representación sobre el desempeño presente o futuro del Grupo Werthein ni ninguna otra empresa o negocio financiero. La información contenida en este documento se preparó en base a información disponible en el momento en que se realizó el Memorando.*



# ESTIRPE EMPREENDEDORA

**Nos motiva sumar valor, desarrollar negocios competitivos y sostenibles, potenciar nuestros talentos y generar crecimiento en la región.**

Es parte de nuestra esencia la de emprender nuevos retos para avanzar más allá de donde ya hemos llegado. El horizonte es amplio.

# GRUPO WERTHEIN

**Portfolio diversificado** en áreas de media tech, información, entretenimiento, seguros, salud, agroindustria, alimentos y bebidas, desarrollos inmobiliarios y tecnología.

Más de  
**100 años**  
de trabajo.

## Trayectoria y experiencia

intergeneracional sostenida en los valores del esfuerzo, el trabajo y el compromiso con la comunidad.

## Vectores de crecimiento

- Expansión Regional.
- Media tech: Entretenimiento, información y conectividad.
- Desarrollos inmobiliarios.
- Seguros.
- Salud.
- Tecnología.
- Alimentos y Bebidas.
- Desarrollo del Capital Humano.

**Inversiones y negocios a nivel internacional,** con fuerte presencia en **América Latina.**

Más de **42 millones** de usuarios.

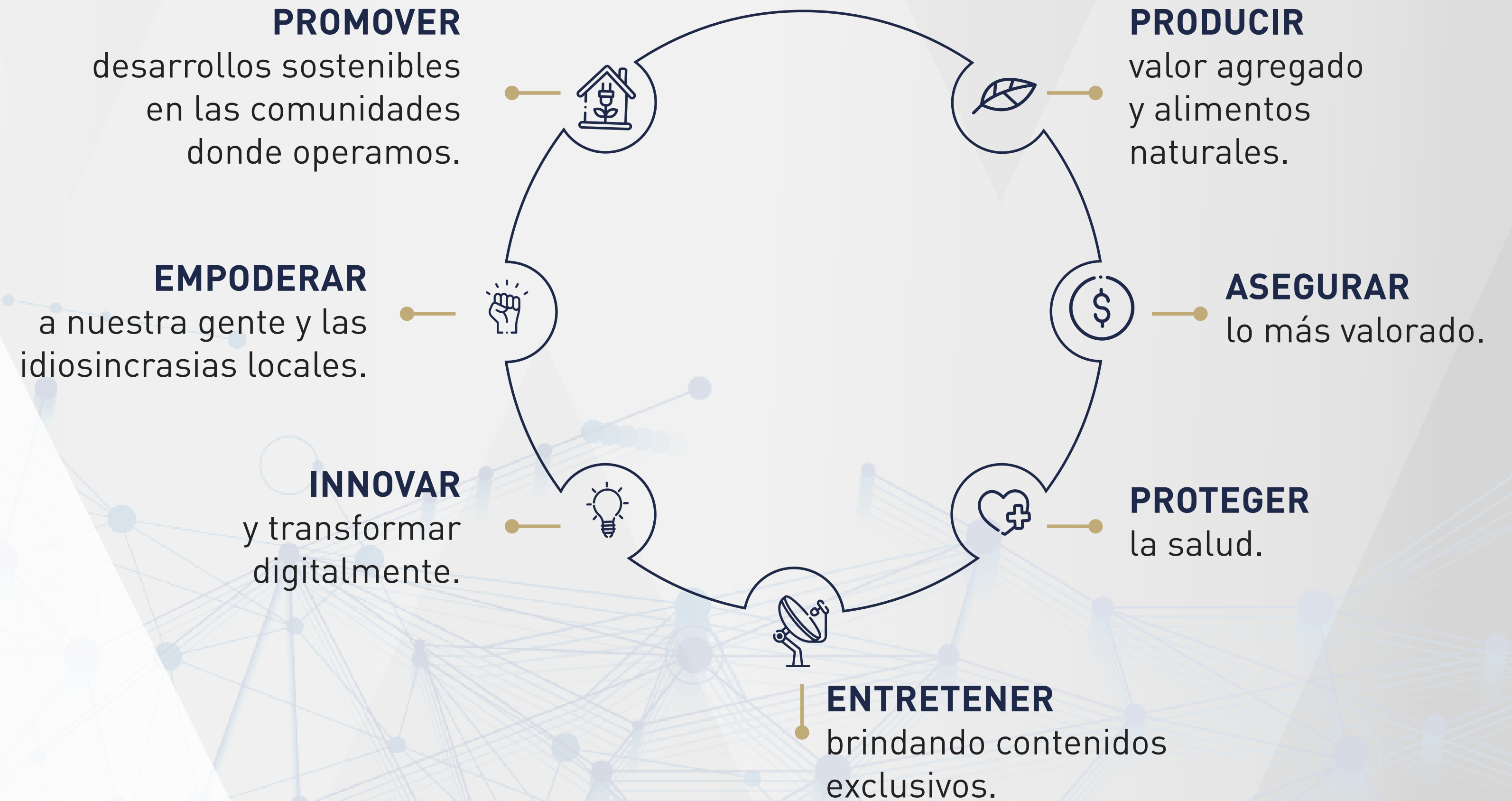
Incubadora y **aceleradora propia de proyectos.**

Tenemos un ecosistema de **60.000 colaboradores.**

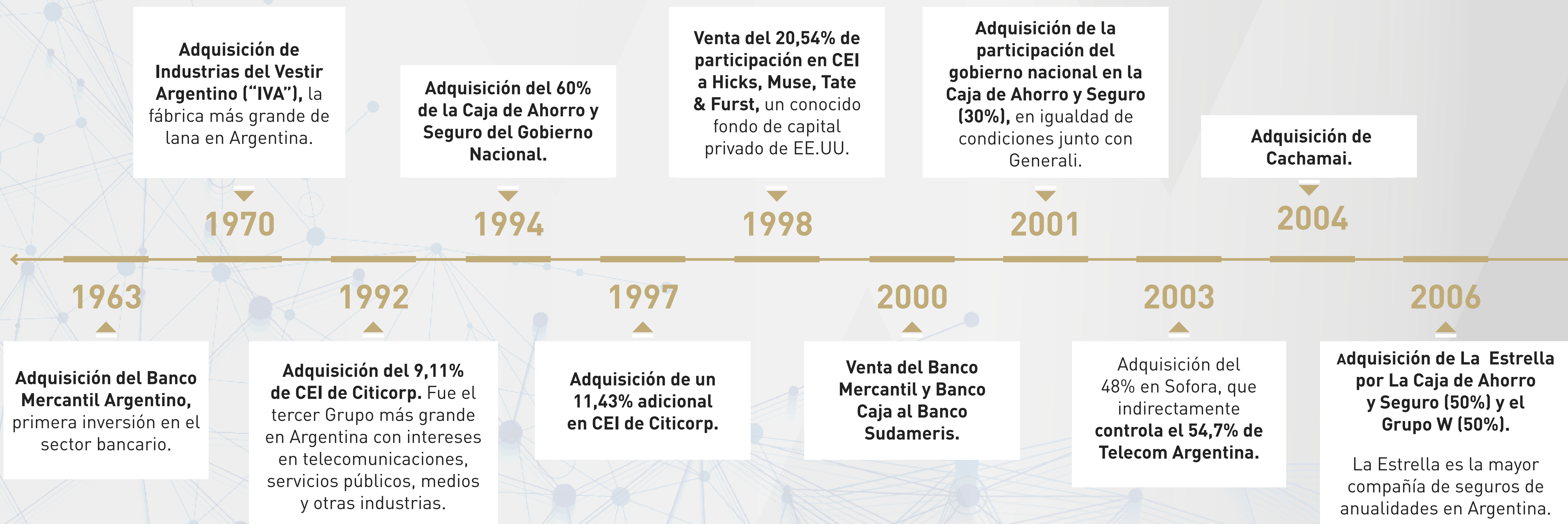


# VALORES

En todas nuestras empresas la impronta del Grupo repite una **fórmula que les da relevancia.**



# EXPERIENCIA ÚLTIMAS DÉCADAS





# EXPERIENCIA ÚLTIMAS DÉCADAS

**Venta de la participación en el Standard Bank Argentina al Banco Industrial y Comercial de China, el banco más grande del mundo.**

2012

**Salida de Telecom Argentina.**

2017

**Adquisición de Confiar S.A. para comercializar seguros generales a través de Experta Seguros.**

2019

**Adquisición de la unidad de negocios Vrio Corp a AT&T.**

**Adquisición Torneos.**

2021

**Regionalización Vrio Corretora.**

2023

2007

**Adquisición de Fleet-Bank Boston de Argentina.**

2015

**Compra QBE ART.  
Rebranding de La Caja ART a Experta ART.**

2018

**Compra 150.000 m2 en Núñez, para construir importante proyecto inmobiliario.**

2020

**Venta de participación accionaria en TGS al Grupo Safra.**

**Experta Seguros se expande lanzando el seguro de autos.**

**Creación Wertheim Technologies.**

**Creación Fivvy.**

2022

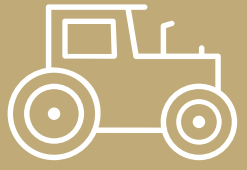
**Expansión regional Torneos - Colombia.**

2024

**Alianza Vrio Corp. - Amazon para desarrollar el mercado de internet satelital a través de Project Kuiper.**

# | Portfolio





## Agroindustria

- GNNW - Agro y Ganadería.



## Alimentos y bebidas

- Cachamai.
- Frutty.
- Arroyo Verde.
- Valley.



## Desarrollos inmobiliarios

- Argentina.
- USA.
- UK.



## Media Tech

- DIRECTV.
- DGO.
- SKY.
- SKY+.
- Torneos.
- DIRECTV Internet.
- SKY Fibra.
- Mundeia.
- DSPORTS.
- DNEWS.
- DGO Stream.
- DSHOW.
- OnDIRECTV.
- Win Sports.



## Salud

- SOI.
- PraxArt.
- Tria.



## Seguros

- Experta Seguros.
- Experta ART.
- Broker de Seguros LATAM-Brasil.



## Tecnología

- OVERLABS.
- skx.
- Illumia.
- Fivvy.



## Sostenibilidad

- Fundación Norma y Leo Werthein.

# | Agroindustria







## Gregorio, Numo y Noel **WERTHEIN S.A.**

Es una **empresa familiar que comenzó sus actividades hace más de 100 años, siendo pionera en la agricultura y la ganadería argentina.**

**Se especializa en el desarrollo de genética bovina de alto nivel,** desarrollando su programa de mejoramiento en las principales razas vacunas.

### Principales Actividades

#### **GRANOS**

Trigo.  
Soja.  
Girasol.  
Algodón.  
Maíz.  
Maní.

#### **GANADERÍA**

Cría.  
Invernada.  
Engorde.  
Feed Lot.  
Cabaña.



**7**

Establecimientos.

**85.000**

Hectáreas  
propias.

**24.000**

Cabezas de  
ganado.

**\$**



**USD 150M**

Activos.

**USD 17M**

Facturación  
anual.

Datos 2022.



### Cabañas

Establecimientos dedicados a la venta de reproductores desarrollando programas de mejoramiento genético continuo, tanto de hembras como de machos.

CABAÑA  
**LA PAZ**  
*de Wertheim*

**Raza Angus** adaptada a climas templados y fríos.

CABAÑA  
**LOS GUASUNCHOS**

**Razas Brangus y Braford** adaptadas a climas subtropicales y tropicales.





# | Alimentos y Bebidas







Unidad de negocio enfocada en la elaboración de productos alimenticios y bebidas, innovadores para la industria y nuestros consumidores.

Desarrollando exclusivas marcas que se encuentran presentes en América del Sur, América del Norte y Europa.

## YERBA MATE



Arroyo Verde

## TÉ



Cachamai  
O'CLOCK

## ALIMENTOS



FRUTTY  
by Cachamai



Una de las principales empresas de Argentina en la elaboración de productos naturales de excelencia.

Con una trayectoria de más de 70 años, cuenta con un amplio portafolio: Cachamai yerba tradicional, Cachamate yerbas compuestas, Tés Cachamai, Tés O'Clock y Bizcochos Cachamai.



USD 35M  
Facturación.

13.500 TNS/AÑO  
Capacidad de producción de yerba.

19%  
Participación en mercado de yerba.

265M/AÑO  
Capacidad de producción de té.

Datos 2022.



# FRUTTY

BY Cachamai

Cachamai incorpora a su portfolio una **marca innovadora y única en el mercado argentino.**

Una línea de snacks crocantes, saludables, naturales, hechos únicamente con fruta y sin azúcar agregada.

Frutty, 100% fruta y nada más.

100%  
NATURAL

100%  
FRUTA

SIN AZÚCAR  
AGREGADA





# Arroyo Verde

La marca de yerba mate e infusiones a base de hierbas 100% naturales, **que equilibra calidad y accesibilidad.**

Una opción ideal para acompañar los distintos momentos del día con un producto noble y saludable.

**Arroyo verde, acompaña tu día.**

## Variedades

SUAVE

HIERBAS  
SERRANAS  
SUAVE

BURRITO





# VALLEY

Se dedica a la producción y comercialización de derivados de frutas deshidratadas, especialmente manzana.

Abastece de las mejores materias primas en el momento exacto de la cosecha.

Exporta el 95% de la producción a los 5 continentes, siendo EE.UU. y la Unión Europea los principales mercados.



Manzana Deshidratada (Dados)



Manzana y Peras Deshidratadas (Pasta)



Manzana Deshidratada (Anillos)



Arándano Deshidratado (Entero)



Pera Deshidratada (Trozos)



Frutilla Deshidratada (Trozos)

USD 16M  
Facturación anual.

2.500 TNS/AÑO  
Capacidad de producción de manzana deshidratada.

Datos 2022.



# Desarrollos inmobiliarios



# LANDMARK

DEVELOPMENTS

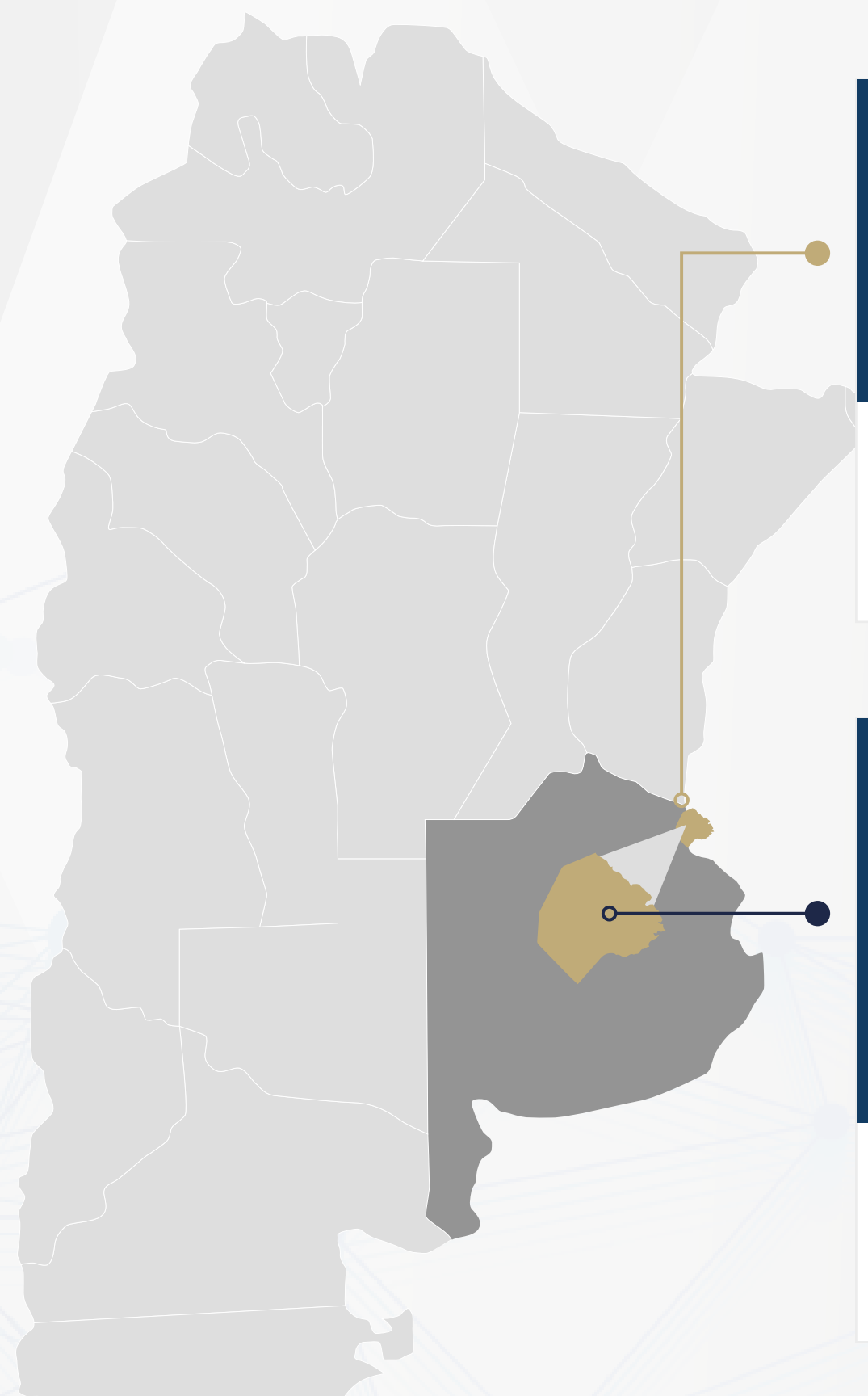
## Unidad de negocio de desarrollos inmobiliarios.

Investiga constantemente las últimas tendencias, llevando adelante **proyectos inmobiliarios innovadores de diferentes amplitudes.**

**Lleva construidos más de 500.000 m<sup>2</sup> en diversos emprendimientos,** tanto en Argentina como en el exterior.

## Proyectos en curso

 Argentina



**LUCIERNAGAS**  
PILAR

 **Pilar, Buenos Aires.**

 50.000 M<sup>2</sup>.



**UDAONDO**  
BUENOS AIRES

 **Nuñez, CABA.**

 150.000 M<sup>2</sup>.



Desarrollos  
inmobiliarios

  
LUCIERNAGAS  
PILAR

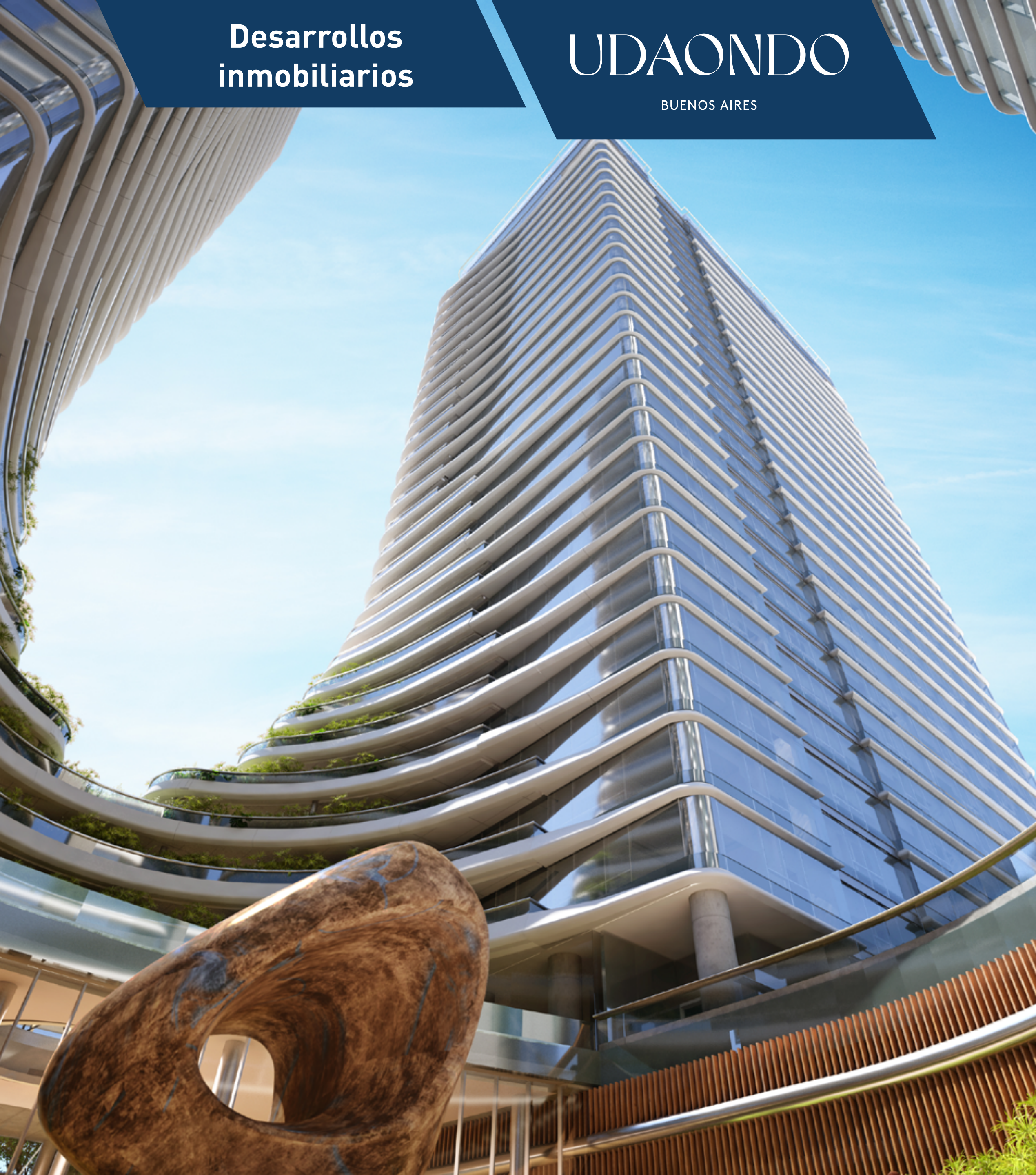




Desarrollos  
inmobiliarios

UDAONDO

BUENOS AIRES





# | Media Tech





**Vrio es el proveedor líder de entretenimiento, información y conectividad en Sudamérica y el Caribe.**

La visión es ser la mayor y más innovadora media tech de América Latina.

Con soluciones de conectividad y servicios de noticias e información, el mejor entretenimiento deportivo y de espectáculos, Vrio Corp. ocupa un espacio incremental de distribución mayorista y minorista, contenidos propios y licenciados, a través de sus marcas DIRECTV, SKY y sus plataformas de TV en vivo y streaming DGO y SKY+.

**Ofrece servicios en Brasil a través de las marcas SKY – SKY+ y en Argentina, Barbados, Chile, Colombia, Curaçao, Ecuador, Perú, Trinidad y Tobago y Uruguay a través de las marcas DIRECTV - DGO.** DGO está presente también en México. Asimismo, Vrio incluye Torneos en Argentina y Colombia.

A través de DIRECTV Internet y SKY Fibra, brinda el servicio de internet 100% por fibra óptica en diversos países de la región.



**40M**  
Viewers.



**11**  
Países.



**7.200**  
Empleados en la región.

Datos 2022.



# NUESTRAS MARCAS



Provee la mejor experiencia de entretenimiento e información en Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, Perú, Uruguay y el Caribe.

Adquiere, produce y distribuye contenido exclusivo, una amplia variedad y oferta de entretenimiento e información, para brindar la mejor experiencia al usuario.



Es la plataforma de streaming “direct to consumer” de DIRECTV y SKY. Combina lo mejor de la TV local e internacional en vivo, programación deportiva, noticias y el mundo OnDemand de las películas, series y documentales.

DGO está presente en Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, Perú, Uruguay y México, mientras que SKY+ en Brasil.





## NUESTRAS MARCAS



Con una gran variedad y oferta de contenidos, es **la mayor compañía de TV Paga satelital de Brasil.**

**Su misión es ofrecer y democratizar el entretenimiento para todos los brasileños,** invirtiendo continuamente en ofrecer productos y servicios adecuados a cada consumidor y sus idiosincrasias locales.



Empresa líder con **más de 40 años de experiencia** en la generación de contenidos y la creación de soluciones de valor para la **industria del deporte y el entretenimiento.**

Ofrece la organización y producción de eventos, la adquisición y comercialización de derechos y la gestión de licencias y de e-commerce de los principales clubes y federaciones deportivas.

Cuenta con operaciones en **Argentina, Brasil, Colombia y Perú.**

Vrio posee el 61,5% de Torneos.





# NUESTROS PRODUCTOS



Es el servicio de internet 100% por fibra óptica de **DIRECTV** y **SKY**, recientemente lanzado en diversos países de la región, que brinda conectividad a nuestros Clientes.



Es una agencia de viajes digital para vivir **las mejores experiencias**: reservas de tickets, hospedajes, paquetes, automóviles, actividades y mucho más.





## NUESTRAS SEÑALES ORIGINALES

Ofrece una amplia gama de contenidos propios y licenciados, locales e internacionales. Vrio lleva a millones de hogares la mejor experiencia de entretenimiento, contemplando transmisiones deportivas, shows musicales en vivo, información, películas, series y documentales, con la mejor calidad de imagen y sonido.

DEPORTES



NOTICIAS



ENTRETENIMIENTO





# | Salud





Ofrecen atención a **pacientes que han tenido accidentes laborales** y/o enfermedades profesionales.

### Especialidades

Cirugía Plástica | Cirugía General | Kinesiología  
Medicina Laboral | Salud Ocupacional  
Ortopedia y Traumatología.



 **+ 12.500**  
Consultas.

 **3.200**  
Altas médica por  
accidentes laborales.

 **50.500**  
Siniestros.

 **3.000**  
Prestadores.

 **+ 1.000.000**  
Trabajadores  
recuperados.

Datos 2022.





PERSONAS / TECNOLOGÍA / SALUD

Tecnología en salud.

## Servicios

- Historia clínica electrónica laboral: expediente digital que contiene los datos de salud de cada persona. Interoperable con organismos de control.
- Plataforma de telemedicina: permite el seguimiento remoto de personas que viven en zonas rurales, de difícil acceso o movilidad reducida. Soporta la conexión de instrumentos biomédicos para consultas vestidas.
- Gestión y control de ausentismo.





# | Seguros



# EXPERTA SEGUROS

La compañía tiene una trayectoria de 25 años en el mercado asegurador argentino.

**Es una de las principales aseguradoras del país.**

Ofrece un amplio portfolio con coberturas para individuos, grandes empresas, comercios, pymes y productores agropecuarios, combinando innovación y experiencia con más de 6.500 socios estratégicos.



\$ | **USD 15MM**  
Facturación.

📄 | **62.000**  
Pólizas.

🛡️ | **825.000**  
Riesgos.

📍 | **PRESENCIA  
NACIONAL**

Datos 2022.



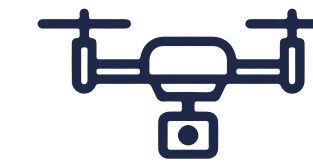


Es la tercera Aseguradora de Riesgos del Trabajo de Argentina. Cuida la salud y la seguridad de sus trabajadores asegurados, brindando servicios innovadores en materia de prevención de riesgos del trabajo y colaborando con las empresas clientes para generar espacios laborales sanos y seguros.

Nuestros servicios



Presencia nacional.



Inspección con **drone**.



**App Exclusiva** para clientes.



Amplia **red de prestadores médicos**.



Realidad **aumentada**.



Gran equipo de **profesionales en prevención**.

\$ | **USD 235MM**  
Facturación.

📄 | **+ 170.000**  
Contratos.

👥 | **800.000**  
Cápitales.

Datos 2022.



## **BROKER DE SEGUROS LATAM – BRASIL**

Nuestro Broker, en alianza con compañías de seguros líderes en la región, ofrece una amplia gama de productos, coberturas innovadoras y soluciones adaptadas a diferentes segmentos de clientes.

Brindando nuestro expertise en el mercado asegurador, desarrollando estrategias comerciales que amplían mercados y generan nuevas oportunidades de negocio.

Nuestra área de Risk Management protege el patrimonio de nuestros clientes a través del diseño de planes de riesgo a medida.





# | Tecnología

Pay for banks.



# OVERLABS

SIMPLIFY TO AMPLIFY

**OVERLABS** es una empresa especializada en **consultoría, servicios y desarrollo** de **software y aplicaciones** de última generación en Brasil, que planea expandirse a América Latina a partir de 2025. Sus soluciones incluyen tanto **consultoría externa** como **interna**, adaptándose a las necesidades de cada cliente.

Los servicios se enfocan en **reducir costos** operativos y garantizar la **libertad** de elección de **herramientas y proveedores**. Además, sus soluciones de **código abierto** permiten a los clientes mantener un **control** total sobre sus **sistemas**, sin tener que preocuparse por la disponibilidad de recursos adicionales.

La empresa forma parte del **Grupo Werthein**, que cuenta con una vasta experiencia de 35 años en servicios tecnológicos.







**skx** es una **nueva e innovadora Fintech que ya está operativa para aliados estratégicos de SKY Brasil** y desde principios de 2025 estará disponible para los millones de clientes de la media tech company líder en conectividad y entretenimiento, para luego abrirse al público en general.

Se trata de una **plataforma de acceso fácil, ágil y sin burocracia que ofrece acceso a financiamiento en condiciones muy competitivas, realizar pagos y transferencias, y contar con tarjetas de crédito y débito**, entre otras posibilidades.

La Fintech opera en alianza con SKY, una compañía familiar para millones de brasileños, para ampliar los horizontes de negocio de socios y clientes. Como partners estratégicos, la media tech company incorporó y ofrece los servicios financieros desarrollados por **skx**.

Comprometido con cooperar para cerrar la brecha digital en Brasil y el resto de América Latina, el Grupo Wertheim dio así un paso en favor de reducir la brecha financiera en la mayor economía latinoamericana.







**Nació como respuesta a la disrupción que genera en los negocios, la digitalización, la inteligencia artificial generativa y las nuevas tecnologías** en un contexto donde los clientes esperan una mayor personalización y empatía de sus proveedores de bienes y servicios.

Brindamos servicios de Outsourcing transformacional orientados a procesos de Customer Experience end to end basado en el uso intensivo de soluciones digitales y GenIA (Generative AI). Combinamos tecnologías avanzadas que personalicen la experiencia del cliente y optimicen los costos de las empresas.

## Nuestros servicios



Automatización  
Inteligente y  
empática con GenIA



Customer Journeys  
End-to-End



Consultoría  
Transformadora



Business  
Transformational  
Outsourcing





Ha creado la **plataforma de Customer Intelligence más disruptiva e innovadora del mercado**. Aplicable para todas las empresas e industrias que tengan un Mobile App y quieran obtener un conocimiento único de sus usuarios incluyendo con qué competidores se relacionan, detalles de su estilo de vida o redes sociales preferidas.

**A través de Fivvy las empresas pueden cumplir con sus objetivos, generar ingresos adicionales a través de los datos, estar centrados en sus clientes y eficientizar sus inversiones en materia de marketing y desarrollo de producto, entre otros.**







# | Sostenibilidad





FUNDACIÓN  
*Norma y Leo*  
*Werthein*

En la Fundación Norma y Leo Werthein **impulsamos proyectos que mejoran el mundo**, en las áreas de Educación, Cultura y Sostenibilidad.

Nos dedicamos a promover y respaldar programas y actividades a través de la inversión, el trabajo y el uso de las herramientas disponibles con el propósito de crear un mundo más sostenible.

En la Fundación

Gestionamos las **acciones de sostenibilidad del Grupo Werthein**.

Generamos **transformaciones regionales, reales y mensurables**.

Desarrollamos **herramientas para una educación más sostenible, inclusiva y sin brecha digital**.

Impulsamos **la creatividad, la comunicación y la diversidad de los individuos y sus diferentes culturas**.



## Proyectos que mejoran el mundo



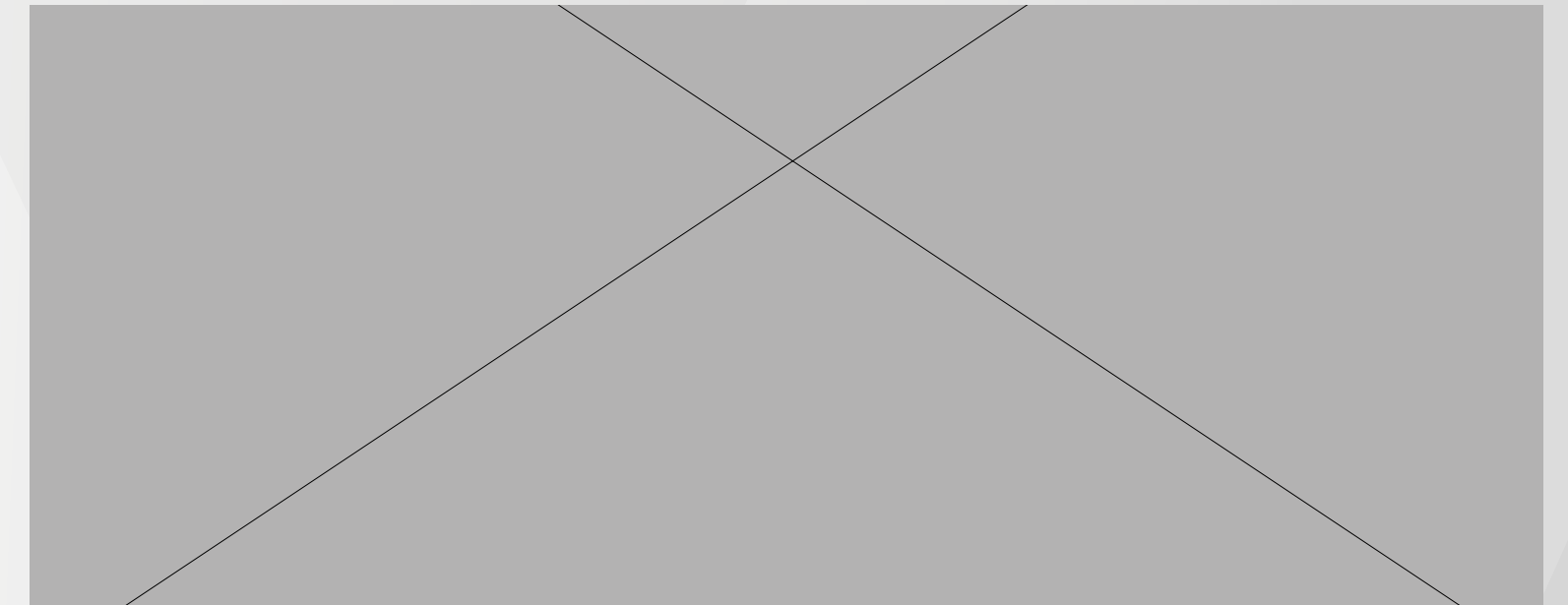
### | EDUCACIÓN

- Encuentro Mundial de Jóvenes SCHOLAS WORLD ORT.
- Escuelas sustentables en Argentina, Brasil, Uruguay, Ecuador.
- Ciudadanía Global.
- DIRECTV en tu comunidad.
- PJ Library.
- Único canal de Edutainment en la región, Escuela +.



### | ARTE Y CULTURA

- Colección Pampa.
- Las Dos Mariette.
- Libros de Marta Minujín: El Partenon de Libros prohibidos y Marta Minujin en Nueva York.
- UDAONDO en Casa FOA.



### | SOSTENIBILIDAD

- Alamesa.
- Aula Sustentable sobre Ruedas.
- Escuela Aurora de un Nuevo Mundo, Catamarca.
- Fundación Casa Angelman.
- Fundación Tzedaká.
- Hecho en Buenos Aires.
- Hospital de Niños Dr. Ricardo Gutiérrez.
- Programa IMPULSO.
- Templo Libertad.





Un grupo.  
Una filosofía.  
Una mirada distinta  
de los negocios.