GRUPO WERTHEIN

Este Memorando de información confidencial (el "Memorando") contiene información sobre Grupo Werthein y está destinado al uso confidencial por aquellas personas a quienes ha sido entregado directamente por Grupo Werthein. El destinatario de este Memorando (el "Destinatario") acepta mediante su recibo no copiar ni divulgar, ya sea físicamente o por medios electrónicos, nada de su contenido a cualquier otra persona o entidad sin el expreso escrito consentimiento del Grupo Werthein, siempre que este Memorando pueda ser revelado a los agentes, empleados y representantes del Destinatario (colectivamente, "Representantes") que necesitan conocer dicha información en relación con los análisis y deliberaciones del Destinatario, quienes han sido informados y están sujetos a las obligaciones de confidencialidad asumidas por el destinatario, y que han sido aprobados específicamente por Grupo Werthein. Grupo Werthein o sus respectivos directores, funcionarios, empleados, agentes, asesores, accionistas o representantes no hacen ninguna representación o garantía, expresa o implícita en cuanto a la precisión o integridad de cualquier información, ya sea escrita u oral, proporcionada a cualquier Destinatario o sus Representantes en este Memorando o de otra manera. Grupo Werthein renuncia expresamente a toda responsabilidad, que puede ser basada en dicha información, errores en la misma u omisiones de la misma. El destinatario tendrá derecho a confiar únicamente en las representaciones expresas y garantías hechas por Grupo Werthein y alcances provistos en las mismas. El destinatario no tendrá derecho a confiar en la información contenida en este memorando informativo para adoptar cualquier decisión. La decisión del destinatario solo se basará en su propio juicio y el consejo de sus propios asesores, y no en la información contenida aquí. Nada de lo contenido en este Memorando es, o debe ser confiable como, una promesa o representación sobre el desempeño presente o futuro del Grupo Werthein ni ninguna otra empresa o negocio financiero. La información contenida en este documento se preparó en base a información disponible en el momento en que se realizó el Memorando.

ESTIRPE EMPRENDEDORA

Nos motiva sumar valor, desarrollar negocios competitivos y sostenibles, potenciar nuestros talentos y generar crecimiento en la región.

Es parte de nuestra esencia la de emprender nuevos retos para avanzar más allá de donde ya hemos llegado. El horizonte es amplio.

GRUPO WERTHEIN

Portfolio diversificado en áreas de media tech, información, entretenimiento, seguros, salud, agroindustria, alimentos y bebidas, desarrollos inmobiliarios y tecnología.

Más de
100 años
de trabajo.

Trayectoria y experiencia

intergeneracional sostenida en los valores del esfuerzo, el trabajo y el compromiso con la comunidad.

Inversiones y negocios a nivel internacional, con fuerte **presencia en América Latina.**

Más de **42 millones** de usuarios.

Incubadora y **aceleradora propia de proyectos.**

Tenemos un ecosistema de **60.000 colaboradores**.

Vectores de crecimiento

- Expansión Regional.
- Media tech: Entretenimiento, información y conectividad.
- Desarrollos inmobiliarios.
- Seguros.
- Salud.
- Tecnología.
- Alimentos y Bebidas.
- Desarrollo del Capital Humano.

VALORES

En todas nuestras empresas la impronta del Grupo repite una **fórmula que les da relevancia.**

PROMOVER
desarrollos sostenibles en las comunidades donde operamos.

PRODUCIR
valor agregado y alimentos naturales.

EMPODERAR
a nuestra gente y las idiosincrasias locales.

ASEGURAR
lo más valorado.

INNOVAR
y transformar digitalmente.

PROTEGER
la salud.

ENTRETENER
brindando contenidos exclusivos.

EXPERIENCIA ÚLTIMAS DÉCADAS

1963

Adquisición del Banco Mercantil Argentino, primera inversión en el sector bancario.

1970

Adquisición de Industrias del Vestir Argentino ("IVA"), la fábrica más grande de lana en Argentina.

1992

Adquisición del 9,11% de CEI de Citicorp. Fue el tercer Grupo más grande en Argentina con intereses en telecomunicaciones, servicios públicos, medios y otras industrias.

1994

Adquisición del 60% de la Caja de Ahorro y Seguro del Gobierno Nacional.

1997

Adquisición de un 11,43% adicional en CEI de Citicorp.

1998

Venta del 20,54% de participación en CEI a Hicks, Muse, Tate & Furst, un conocido fondo de capital privado de EE.UU.

2000

Venta del Banco Mercantil y Banco Caja al Banco Sudameris.

2001

Adquisición de la participación del gobierno nacional en la Caja de Ahorro y Seguro (30%), en igualdad de condiciones junto con Generali.

2003

Adquisición del 48% en Sofora, que indirectamente **controla el 54,7% de Telecom Argentina.**

2004

Adquisición de Cachamai.

2006

Adquisición de La Estrella por La Caja de Ahorro y Seguro (50%) y el Grupo W (50%).

La Estrella es la mayor compañía de seguros de anualidades en Argentina.

EXPERIENCIA ÚLTIMAS DÉCADAS

2007

Adquisición de Fleet-Bank Boston de Argentina.

2012

Venta de la participación en el Standard Bank Argentina al Banco Industrial y Comercial de China, el banco más grande del mundo.

2015

Compra QBE ART.

Rebranding de La Caja ART a Experta ART.

2017

Salida de Telecom Argentina.

2018

Compra 150.000 m2 en Núñez, para construir importante proyecto inmobiliario.

2019

Adquisición de Confiar S.A. para comercializar seguros generales a través de Experta Seguros.

2020

Venta de participación accionaria en TGS al Grupo Safra.

Experta Seguros se expande lanzando el seguro de autos.

Creación Werthein Technologies.

Creación Fivvy.

2021

Adquisición de la unidad de negocios Vrio Corp a AT&T.

Adquisición Torneos.

2022

Expansión regional Torneos - Colombia.

2023

Regionalización Vrio Corretora.

2024

Alianza Vrio Corp. - Amazon para desarrollar el mercado de internet satelital a través de Project Kuiper.

Portfolio

Agroindustria

- GNNW - Agro y Ganadería.

Alimentos y bebidas

- Cachamai.
- Frutty.
- Arroyo Verde.
- Valley.

Desarrollos inmobiliarios

- Argentina.
- USA.
- UK.

Media Tech

- DIRECTV.
- DGO.
- SKY.
- SKY+.
- Torneos.
- DIRECTV Internet.
- SKY Fibra.
- Mundea.
- DSPORTS.
- DNEWS.
- DGO Stream.
- DSHOW.
- OnDIRECTV.
- Win Sports.

Salud

- SOI.
- PraxArt.
- Tria.

Seguros

- Experta Seguros.
- Experta ART.
- Broker de Seguros LATAM-Brasil.

Tecnología

- OVERLABS.
- skx.
- Illumia.
- Fivvy.

Sostenibilidad

- Fundación Norma y Leo Werthein.

Agroindustria

Gregorio, Numo y Noel WERTHEIN S.A.

Es una **empresa familiar que comenzó sus actividades hace más de 100 años, siendo pionera en la agricultura y la ganadería argentina**.

Se especializa en el desarrollo de genética bovina de alto nivel, desarollando su programa de mejoramiento en las principales razas vacunas.

Principales Actividades

GRANOS
Trigo.
Soja.
Girasol.
Algodón.
Maíz.
Maní.

GANADERÍA
Cría.
Invernada.
Engorde.
Feed Lot.
Cabaña.

7
Establecimientos.

85.000
Hectáreas propias.

23.000
Cabezas de ganado.

USD 170M
Activos.

USD 17M
Facturación anual.

Datos 2024.

Cabañas

Establecimientos dedicados a la venta de reproductores desarrollando programas de mejoramiento genético continuo, tanto de hembras como de machos.

CABAÑA
LA PAZ
de Werthein

Raza Angus adaptada a climas templados y fríos.

CABAÑA
LOS GUASUNCHOS

Razas Brangus y Braford adaptadas a climas subtropicales y tropicales.

Alimentos y Bebidas

Cachamai

Unidad de negocio enfocada en la elaboración de productos alimenticios y bebidas, innovadores para la industria y nuestros consumidores.

Desarrollando exclusivas marcas que se encuentran presentes en América del Sur, América del Norte y Europa.

YERBA MATE

Cachamai

Arroyo Verde

TÉ

Cachamai

Cachamai O'CLOCK

ALIMENTOS

Cachamai

FRUTTY BY Cachamai

Cachamai

Una de las principales empresas de Argentina en la elaboración de productos naturales de excelencia.

Con una trayectoria de más de 70 años, **cuenta con un amplio portafolio:** Cachamai yerba tradicional, Cachamate yerbas compuestas, Tés Cachamai, Tés O'Clock y Bizcochos Cachamai.

USD 35M
Facturación.

13.500 TNS/AÑO
Capacidad de producción de yerba.

19%
Participación en mercado de yerba.

265M/AÑO
Capacidad de producción de té.

Datos 2024.

FRUTTY BY Cachamai

Cachamai incorpora a su portfolio una **marca innovadora y única en el mercado argentino.**

Una línea de snacks crocantes, saludables, naturales, hechos únicamente con fruta y sin azúcar agregada.

Frutty, **100% fruta y nada más.**

100% NATURAL

100% FRUTA

SIN AZÚCAR AGREGADA

Arroyo Verde

La marca de yerba mate e infusiones a base de hierbas 100% naturales, **que equilibra calidad y accesibilidad.**

Una opción ideal para acompañar los distintos momentos del día con un producto noble y saludable.

Arroyo verde, acompaña tu día.

Variedades

- SUAVE
- HIERBAS SERRANAS SUAVE
- BURRITO

VALLEY

Se dedica a la producción y comercialización de derivados de frutas deshidratadas, especialmente manzana.

Abastece de las mejores materias primas en el momento exacto de la cosecha.

Exporta el 95% de la producción a los 5 continentes, siendo EE.UU. y la Unión Europea los principales mercados.

Manzana Deshidratada (Dados)

Manzana y Peras Deshidratadas (Pasta)

Manzana Deshidratada (Anillos)

Arándano Deshidratado (Entero)

Pera Deshidratada (Trozos)

Frutilla Deshidratada (Trozos)

$ USD 16M
Facturación anual.

2.500 TNS/AÑO
Capacidad de producción de manzana deshidratada.

Datos 2024.

Desarrollos inmobiliarios

LANDMARK
DEVELOPMENTS

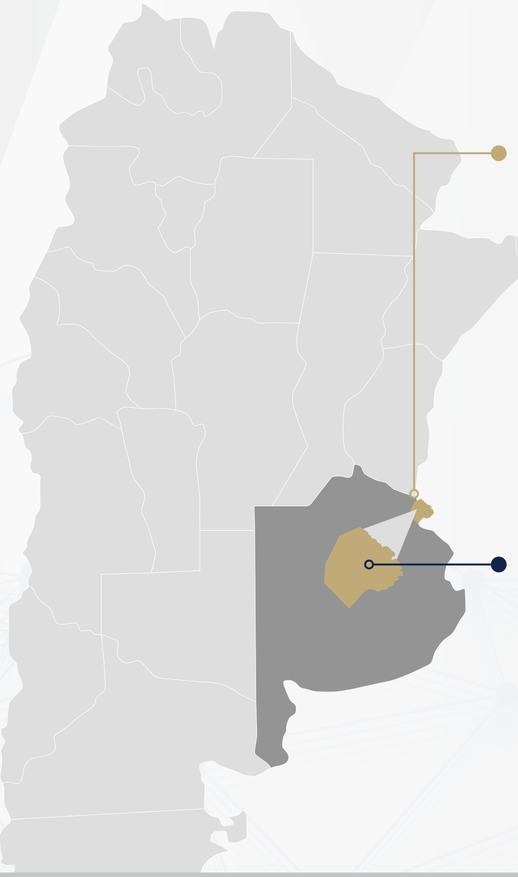
Unidad de negocio de desarrollos inmobiliarios.

Investiga constantemente las últimas tendencias, llevando adelante **proyectos inmobiliarios innovadores de diferentes amplitudes.**

Lleva construidos más de 500.000 m2 en diversos emprendimientos, tanto en Argentina como en el exterior.

Proyectos en curso

Argentina



LUCIERNAGAS
PILAR

Pilar, Buenos Aires.

50.000 M².

UDAONDO
BUENOS AIRES

Nuñez, CABA.

150.000 M².

Desarrollos inmobiliarios

LUCIERNAGAS
PILAR

Desarrollos inmobiliarios

UDAONDO

BUENOS AIRES

Media Tech

Vrio es el proveedor líder de entretenimiento, información y conectividad en Sudamérica y el Caribe.

La visión es ser la mayor y más innovadora media tech de América Latina.

Con soluciones de conectividad y servicios de noticias e información, el mejor entretenimiento deportivo y de espectáculos, Vrio Corp. ocupa un espacio incremental de distribución mayorista y minorista, contenidos propios y licenciados, a través de sus marcas DIRECTV, SKY y sus plataformas de TV en vivo y streaming DGO y SKY+.

Ofrece servicios en Brasil a través de las marcas SKY – SKY+ y en Argentina, Barbados, Chile, Colombia, Curaçao, Ecuador, Perú, Trinidad y Tobago y Uruguay a través de las marcas DIRECTV - DGO. DGO está presente también en México. Asimismo, Vrio incluye Torneos en Argentina y Colombia.

A través de DIRECTV Internet y SKY Fibra, brinda el servicio de internet 100% por fibra óptica en diversos países de la región.

40M
Viewers.

11
Países.

7.000
Empleados en la región.

Datos 2024.

NUESTRAS MARCAS

DIRECTV

Provee la mejor experiencia de entretenimiento e información en Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, Perú, Uruguay y el Caribe.

Adquiere, produce y distribuye contenido exclusivo, una amplia variedad y oferta de entretenimiento e información, para brindar la mejor experiencia al usuario.

DGO SKY+

Es la plataforma de streaming "direct to consumer" de DIRECTV y SKY. Combina lo mejor de la TV local e internacional en vivo, programación deportiva, noticias y el mundo OnDemand de las películas, series y documentales.

DGO está presente en Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, Perú, Uruguay y México, mientras que SKY+ en Brasil.

NUESTRAS MARCAS

SKY

Con una gran variedad y oferta de contenidos, es **la mayor compañía de TV Paga satelital de Brasil.**

Su misión es ofrecer y democratizar el entretenimiento para todos los brasileños, invirtiendo continuamente en ofrecer productos y servicios adecuados a cada consumidor y sus idiosincrasias locales.

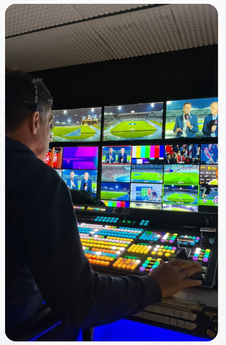
torneos

Empresa líder con **más de 40 años de experiencia** en la generación de contenidos y la creación de soluciones de valor para la **industria del deporte y el entretenimiento.**

Ofrece la organización y producción de eventos, la adquisición y comercialización de derechos y la gestión de licencias y de e-commerce de los principales clubes y federaciones deportivas.

Cuenta con operaciones en **Argentina, Brasil, Colombia y Perú.**

Vrio posee el 61,5% de Torneos.



NUESTROS PRODUCTOS

DIRECTV INTERNET

SKY FIBRA

Es el servicio de internet 100% por fibra óptica de DIRECTV y SKY, recientemente lanzado en diversos países de la región, que brinda conectividad a nuestros Clientes.

MUNDEA

Es una agencia de viajes digital para vivir las mejores experiencias: reservas de tickets, hospedajes, paquetes, automóviles, actividades y mucho más.

NUESTRAS SEÑALES ORIGINALES

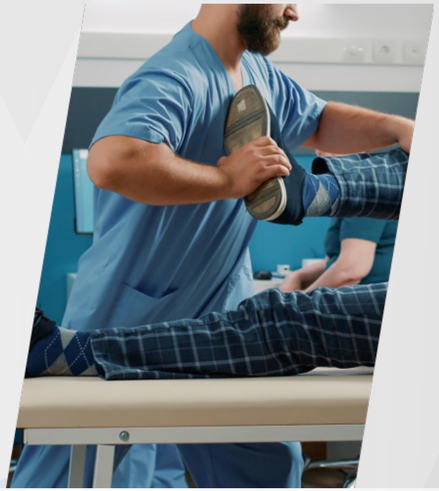
Ofrece una amplia gama de contenidos propios y licenciados, locales e internacionales. Vrio lleva a millones de hogares la mejor experiencia de entretenimiento, contemplando transmisiones deportivas, shows musicales en vivo, información, películas, series y documentales, con la mejor calidad de imagen y sonido.

DEPORTES	D SPORTS · D SPORTS RADIO FM 103.1 · D SPORTS FIGHT · Wiwi SPORTS
NOTICIAS	D NEWS
ENTRETENIMIENTO	DGO STREAM powered by DIRECTV · D SHOW · ON DIRECTV

Salud

SOI Centro Médico

PraxArt



Ofrecen atención a **pacientes que han tenido accidentes laborales** y/o enfermedades profesionales.

Especialidades

Cirugía Plástica | Cirugía General | Kinesiología
Medicina Laboral | Salud Ocupacional
Ortopedia y Traumatología.

+ 12.500
Consultas.

3.200
Altas médica por accidentes laborales.

50.500
Siniestros.

3.000
Prestadores.

+ 1.000.000
Trabajadores recuperados.

Datos 2024.

Salud

TRIA

PERSONAS / TECNOLOGÍA / SALUD

Tecnología en salud.

Servicios

- Historia clínica electrónica laboral: expediente digital que contiene los datos de salud de cada persona. Interoperable con organismos de control.
- Plataforma de telemedicina: permite el seguimiento remoto de personas que viven en zonas rurales, de difícil acceso o movilidad reducida. Soporta la conexión de instrumentos biomédicos para consultas vestidas.
- Gestión y control de ausentismo.

Seguros

EXPERTA SEGUROS

La compañía tiene una trayectoria de 25 años en el mercado asegurador argentino.

Es una de las principales aseguradoras del país.

Ofrece un amplio portfolio con coberturas para individuos, grandes empresas, comercios, pymes y productores agropecuarios, combinando innovación y experiencia con más de 6.500 socios estratégicos.

USD 65MM
Facturación.

88.000
Pólizas.

1.700.000
Riesgos.

PRESENCIA NACIONAL

Datos 2024.

EXPERTA ART

Es la tercera Aseguradora de Riesgos del Trabajo de Argentina. Cuida la salud y la seguridad de sus trabajadores asegurados, brindando servicios innovadores en materia de prevención de riesgos del trabajo y colaborando con las empresas clientes para generar espacios laborales sanos y seguros.

Nuestros servicios

- Presencia **nacional.**
- Inspección con **drone.**
- **App Exclusiva** para clientes.
- Amplia **red de prestadores médicos.**
- Realidad **aumentada.**
- Gran equipo de **profesionales en prevención.**

$ USD 300MM
Facturación.

+ 170.000
Contratos.

800.000
Cápitas.

Datos 2024.

EXPERTA
BROKER DE SEGUROS

Somos un Broker Regional de seguros con presencia en Brasil, Colombia, Chile, Perú, Uruguay y Ecuador. A través de una red de brokers locales, operamos en distintos mercados con soluciones diseñadas para las necesidades de cada país.

Trabajamos principalmente con modelos **B2B2C**, en alianza con grandes empresas, para ofrecer seguros simples, accesibles y de valor para los clientes finales. También contamos con una línea de negocio **B2B**, enfocada en brindar servicios y coberturas a empresas.

Además, **nuestra trayectoria en el mercado de seguros y la administración de riesgos propios**, nos permite tener una visión más completa del negocio asegurador, una mejor capacidad para diseñar productos y gestionar resultados.

Con más de 500,000 clientes activos en la región, nuestra experiencia y conocimiento nos permiten construir relaciones de largo plazo con nuestros socios y contribuir al desarrollo de negocios de seguros sostenibles.

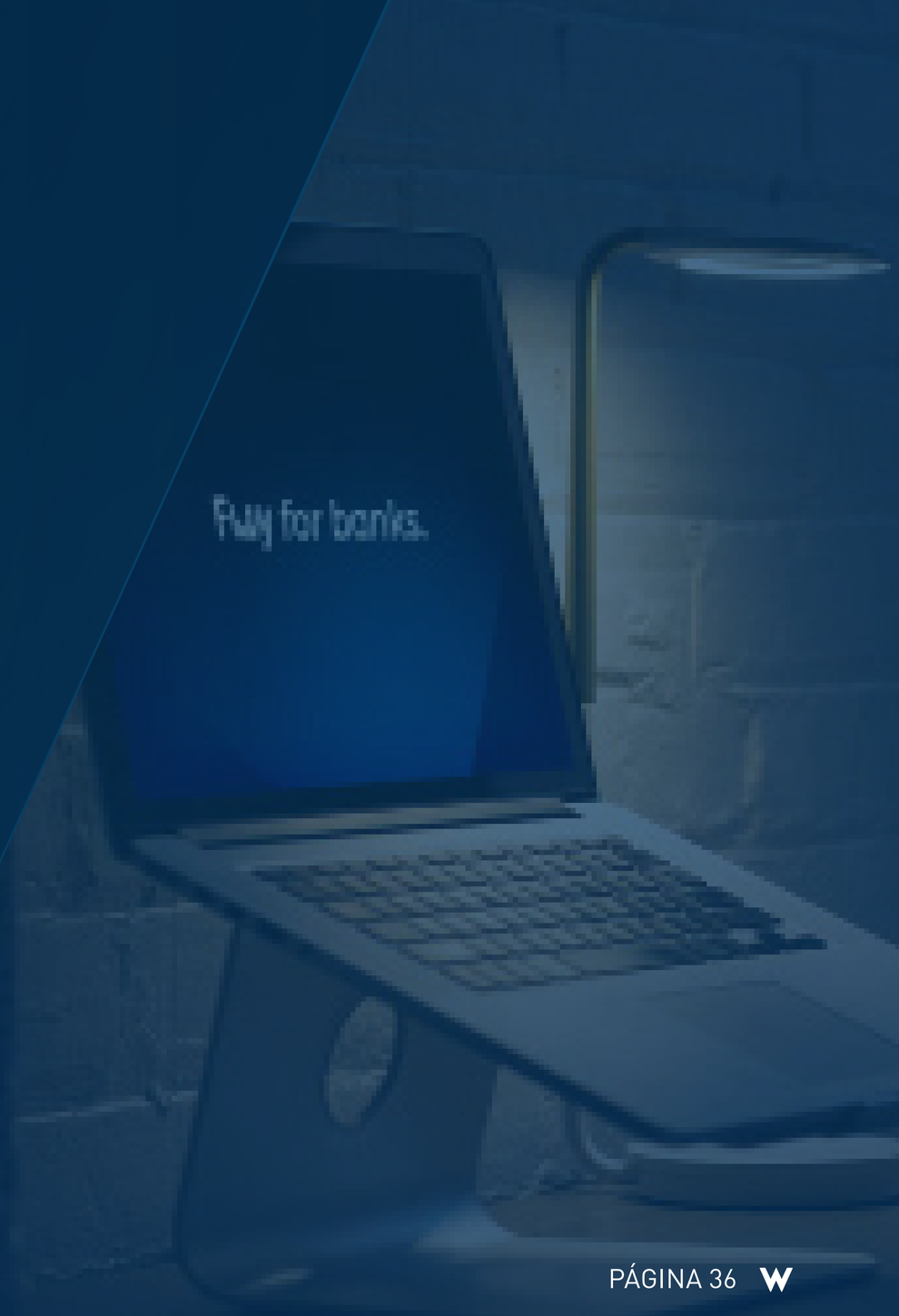
6
Países.

500.000
Clientes activos.

USD 20MM
Intermediarios primas.

Datos 2024.

Tecnología



OVERLABS

SIMPLIFY TO AMPLIFY

OVERLABS es una empresa especializada en **consultoría, servicios** y **desarrollo** de **software** y **aplicaciones** de última generación en Brasil, que planea expandirse a América Latina a partir de 2025. Sus soluciones incluyen tanto **consultoría externa** como **interna**, adaptándose a las necesidades de cada cliente.

Los servicios se enfocan en **reducir costos** operativos y garantizar la **libertad** de elección de **herramientas y proveedores.** Además, sus soluciones de **código abierto** permiten a los clientes mantener un **control** total sobre sus **sistemas**, sin tener que preocuparse por la disponibilidad de recursos adicionales.

La empresa forma parte del **Grupo Werthein**, que cuenta con una vasta experiencia de 35 años en servicios tecnológicos.

skx es una **nueva e innovadora Fintech que ya está operativa para aliados estratégicos de SKY Brasil** y desde principios de 2025 estará disponible para los millones de clientes de la media tech company líder en conectividad y entretenimiento, para luego abrirse al público en general.

Se trata de una **plataforma de acceso fácil, ágil** y sin burocracia **que ofrece acceso a financiamiento en condiciones muy competitivas, realizar pagos y transferencias, y contar con tarjetas de crédito y débito,** entre otras posibilidades.

La Fintech opera en alianza con SKY, una compañía familiar para millones de brasileños, para ampliar los horizontes de negocio de socios y clientes. Como partners estratégicos, la media tech company incorporó y ofrece los servicios financieros desarrollados por **skx.**

Comprometido con cooperar para cerrar la brecha digital en Brasil y el resto de América Latina, el Grupo Werthein dio así un paso en favor de reducir la brecha financiera en la mayor economía latinoamericana.

Tecnología

ILLUMIA

Where empathy meets AI

Nació como respuesta a la disrupción que genera en los negocios, la digitalización, la inteligencia artificial generativa y las nuevas tecnologías en un contexto donde los clientes esperan una mayor personalización y empatía de sus proveedores de bienes y servicios.

Brindamos servicios de Outsourcing transformacional orientados a procesos de Customer Experience end to end basado en el uso intensivo de soluciones digitales y GenIA (Generative AI). Combinamos tecnologías avanzadas que personalicen la experiencia del cliente y optimicen los costos de las empresas.

Nuestros servicios

- Automatización Inteligente y empática con GenIA
- Customer Journeys End-to-End
- Consultoría Transformadora
- Business Transformational Outsourcing

Ha creado la **plataforma de Customer Intelligence más disruptiva e innovadora del mercado**. Aplicable para todas las empresas e industrias que tengan un Mobile App y quieran obtener un conocimiento único de sus usuarios incluyendo con qué competidores se relacionan, detalles de su estilo de vida o redes sociales preferidas.

A través de Fivvy las empresas pueden cumplir con sus objetivos, generar ingresos adicionales a través de los datos, estar centrados en sus clientes y eficientizar sus inversiones en materia de marketing y desarrollo de producto, entre otros.

Sostenibilidad

FUNDACIÓN
Norma y Leo Werthein

En la Fundación Norma y Leo Werthein **impulsamos proyectos que mejoran el mundo**, en las áreas de Educación, Cultura y Sostenibilidad.

Nos dedicamos a promover y respaldar programas y actividades a través de la inversión, el trabajo y el uso de las herramientas disponibles con el propósito de crear un mundo más sostenible.

En la Fundación

Gestionamos las **acciones de sostenibilidad del Grupo Werthein**.

Generamos **transformaciones regionales, reales y mensurables.**

Desarrollamos **herramientas para una educación más sostenible, inclusiva y sin brecha digital.**

Impulsamos **la creatividad, la comunicación y la diversidad de los individuos y sus diferentes culturas.**

Proyectos que mejoran el mundo

EDUCACIÓN

- Encuentro Mundial de Jóvenes SCHOLAS WORLD ORT.
- Escuelas sustentables en Argentina, Brasil, Uruguay, Ecuador.
- Ciudadanía Global.
- DIRECTV en tu comunidad.
- PJ Library.
- Único canal de Edutainment en la región, Escuela +.

ARTE Y CULTURA

- Colección Pampa.
- Las Dos Mariette.
- Libros de Marta Minujín: El Partenon de Libros prohibidos y Marta Minujin en Nueva York.
- UDAONDO en Casa FOA.

SOSTENIBILIDAD

- Alamesa.
- Aula Sustentable sobre Ruedas.
- Escuela Aurora de un Nuevo Mundo, Catamarca.
- Fundación Casa Angelman.
- Fundación Tzedaká.
- Hecho en Buenos Aires.
- Hospital de Niños Dr. Ricardo Gutiérrez.
- Programa IMPULSO.
- Templo Libertad.

Un grupo.
Una filosofía.
Una mirada distinta
de los negocios.