



Cachamai lanzó su yerba mate tradicional

*La histórica y emblemática compañía reconocida por sus infusiones y productos saludables presentó su propuesta de sabor único, alta calidad y natural. **Los detalles del nuevo producto que salió a revolucionar el mercado.***

Buenos Aires, 21 de enero de 2025.- Cachamai, la compañía con más de 70 años de trayectoria en la elaboración de infusiones naturales lanzó su nueva yerba mate tradicional que se destaca por su sabor único, alta calidad y natural.

“La nueva yerba tradicional es un homenaje a nuestra historia y a todos aquellos que disfrutan de un buen mate. Con este lanzamiento, buscamos acompañar a nuestros consumidores en cada momento del día”, destacó Graciela Rastelli, CEO de Alimentos y Bebidas del Grupo Werthein.

La nueva propuesta se presentó en público bajo el lema “Yerba Mate y nada más”, para resaltar su diferencial saludable gracias a su alto contenido de antioxidantes minerales y vitaminas, ya que no posee ningún agregado ni aditivo y que es libre de gluten.

Cachamai llevó adelante un extenso y minucioso desarrollo que incluyó un estudio de mercado que reunió los comentarios de consumidores de yerba tradicional. Así se definió el nuevo producto, que se consigue mediante la selección de las mejores tierras para los cultivos y de las mejores hojas que luego se secan y someten a un cuidadoso período de estacionamiento natural que se extiende durante 24 meses para alcanzar un exclusivo perfil de sabor suave.

Además, su molienda de bajo contenido en polvo satisface las preferencias de los consumidores más exigentes. Es un producto ideal para quienes disfrutan de un buen mate, con equilibrio perfecto entre cuerpo, sabor y suavidad.

La nueva yerba tradicional llegó con un moderno y llamativo packaging, que refleja la evolución de la compañía frente a las nuevas tendencias de un mercado en constante transformación. Es un packaging combina el color amarillo con el tradicional verde que identifica Cachamai, y además incluye los tips para preparar el mejor mate.

“Con el lanzamiento de esta nueva yerba mate ratificamos nuestro compromiso con los amantes del mate que nos eligen desde hace más de 70 años y nos acercamos a las nuevas generaciones que incorporan esta tradición argentina”, agregó la CEO de la compañía.

Acerca de Cachamai:



Es una de las principales empresas del país en la elaboración de infusiones con hierbas naturales. Cuenta con una trayectoria de más de 70 años y se la reconoce por ser referente en la innovación de ingredientes para incorporar a sus infusiones.