



## **Cachamai presenta en la Fiesta Nacional del Mate la nueva yerba tradicional que ya vende en el país y exporta a EEUU, Europa y México**

*La compañía eligió la fiesta que se realiza en Paraná los días 7 y 8 de febrero para mostrar masivamente su nueva yerba. Tendrá un stand en el que ofrecerá muestras del producto más novedoso del año para los amantes del mate.*

**Paraná, Entre Ríos, 7 febrero** - Paraná recibirá este fin de semana a turistas de toda la provincia y el país para la 34° edición de la Fiesta Nacional del Mate, que convocará a artistas de renombre nacional y en la que se conocerán novedades sobre las últimas tendencias en torno a la infusión más elegida por los argentinos.

La Fiesta Nacional del Mate, que se realizará los días 7 y 8 promete dos jornadas llenas de música, tradición y cultura. El evento contará con cuatro escenarios, artistas nacionales y una alta participación local, así como el tradicional Concurso de Cebadores con importantes premios.

El mate es una infusión tradicional muy popular en Argentina, Uruguay, Paraguay y el sur de Brasil, pero gracias a la promoción de exponentes internacionales como el astro futbolístico Lionel Messi y el piloto de Fórmula 1 Franco Colapinto, va ganando terreno en otros países del mundo.

El consumo de mate también se ha extendido a otros países gracias a sus propiedades energéticas y antioxidantes; además, han surgido nuevas variedades de yerba mate y diferentes formas de preparación, adaptándose a los gustos de los consumidores.

Cachamai -empresa con 70 años de trayectoria en la elaboración de yerbas y té- presentará en la Fiesta su nueva yerba tradicional (sin hierbas agregadas) lanzada recientemente al mercado nacional y que ya ha logrado ventas a Estados Unidos, Europa y México, y pronto podría ir a destinos como Tailandia y Nueva Zelanda, abriendo nuevos mercados para el valor agregado argentino.

“La nueva yerba tradicional es un homenaje a nuestra historia y a todos aquellos que disfrutan de un buen mate. Con este lanzamiento, buscamos acompañar a nuestros consumidores en cada momento del día”, destacó Graciela Rastelli, CEO de Cachamai.

La nueva propuesta se presentó en público bajo el lema “Yerba Mate y nada más”, para resaltar su diferencial saludable gracias a su alto contenido de antioxidantes minerales y vitaminas, ya que no posee ningún agregado ni aditivo y que es libre de gluten.



“Con el lanzamiento de esta nueva yerba mate ratificamos nuestro compromiso con los amantes del mate que nos eligen desde hace más de 70 años y nos acercamos a las nuevas generaciones que incorporan esta tradición argentina”, agregó la CEO de la compañía.

En el evento, además de los espectáculos, se podrá disfrutar de un espacio comercial y cultural dedicado al mate, con más de 35 emprendedores, artesanos y yerbateros, así como un patio matero con charlas vinculando al mate con la literatura, la gastronomía, la historia y el deporte. También habrá una ronda de negocios con yerbateras y el sector privado local.

En cuanto a la gastronomía, 34 clubes de la ciudad estarán a cargo del patio de comidas, ofreciendo alimentos y bebidas a precios accesibles, destinando lo recaudado a sus actividades sociales, deportivas y culturales. Habrá, además, puestos de emprendedores gastronómicos y foodtrucks.