



A Cachamai apresenta na Fiesta Nacional del Mate a nova erva-mate tradicional que já é comercializada no país e exportada para os EUA, Europa e México.

A empresa escolheu o festival realizado em Paraná nos dias 7 e 8 de fevereiro para apresentar sua nova erva-mate em grande escala. Ela terá um estande onde oferecerá amostras do mais novo produto do ano para os amantes do mate.

Paraná, Entre Ríos, 7 de fevereiro - Neste fim de semana, a cidade de Paraná receberá turistas de toda a província e do país para a 34ª edição da "Fiesta Nacional del Mate" (Festa Nacional do Chimarrão), que reunirá artistas de renome nacional e onde conhecerão as últimas tendências da infusão mais popular entre os argentinos.

A Fiesta Nacional del Mate, que será realizada nos dias 7 e 8, promete dois dias repletos de música, tradição e cultura. O evento contará com quatro palcos, artistas nacionais e uma grande participação local, além do tradicional Concurso de Cebadores com importantes prêmios.

O mate (chimarrão) é uma infusão tradicional muito popular na Argentina, no Uruguai, no Paraguai e no sul do Brasil, mas graças à promoção de expoentes internacionais, como o astro do futebol Lionel Messi e o piloto de Fórmula 1 Franco Colapinto, está ganhando espaço em outros países do mundo.

O consumo de chimarrão também se espalhou para outros países graças às suas propriedades energéticas e antioxidantes; além disso, surgiram novas variedades de erva-mate e diferentes formas de preparação, adaptando-se ao gosto dos consumidores.

A Cachamai - empresa com 70 anos de experiência na produção de erva-mate e chás - apresentará na Fiesta sua nova erva-mate tradicional (sem adição de ervas), lançada recentemente no mercado nacional e que já alcançou vendas para os Estados Unidos, Europa e México, e em breve poderá ir para destinos como Tailândia e Nova Zelândia, abrindo novos mercados para o valor agregado argentino.

"A nova erva-mate tradicional é uma homenagem à nossa história e a todos aqueles que apreciam um bom mate. Com este lançamento, buscamos acompanhar nossos consumidores em todos os momentos do dia", disse Graciela Rastelli, CEO da Cachamai.

A nova proposta foi apresentada ao público sob o slogan "Erva-mate e nada mais", para destacar seu diferencial saudável graças ao seu alto teor de antioxidantes, minerais e vitaminas, já que não tem aditivos e não contém glúten.



“Com o lançamento desta nova erva-mate, ratificamos nosso compromisso com os amantes do chimarrão que nos escolhem há mais de 70 anos e nos aproximamos das novas gerações que incorporam essa tradição argentina”, acrescentou o CEO da empresa.

No evento, além dos shows, haverá um espaço comercial e cultural dedicado ao chimarrão, com mais de 35 empreendedores, artesãos e ervateiros, além de um pátio matero com palestras que relacionam o chimarrão com literatura, gastronomia, história e esporte. Haverá também uma rodada de negócios com ervateiros e o setor privado local.

No que diz respeito à gastronomia, 34 clubes da cidade estarão encarregados da praça de alimentação, oferecendo comidas e bebidas a preços acessíveis, com a renda revertida para suas atividades sociais, esportivas e culturais. Haverá também barracas de empreendedores gastronômicos e food trucks.