



## **DNEWS fue la señal internacional más elegida en Latam para ver en vivo la elección del Papa León XIV**

***Casi 1 millón de usuarios de diez países eligieron a DNEWS para seguir los acontecimientos en el Vaticano. La señal se impuso a CNN en español y a RTVE tanto en Youtube como en la plataforma de TV en vivo y streaming DGO.***

**Buenos Aires, 13 de mayo de 2025.** La señal latinoamericana de noticias **DNEWS** fue la más elegida a nivel regional para seguir en vivo y en directo la elección del nuevo Papa León XVI, superando ampliamente a CNN en Español en América Latina y a la española RTVE.

Entre las señales internacionales más elegidas en América Latina a través de Youtube, DNEWS se posicionó en el primer lugar con picos de 198.723 espectadores (a las 14:17), seguida en el segundo lugar por CNN en español con 145.000 y en tercer lugar por la cadena española RTVE, con 72.000.

DNews tuvo durante toda la semana del cónclave una cobertura en vivo y en directo desde Ciudad del Vaticano. En el día de la “fumata blanca”, la señal registró 1.284.866 visualizaciones por parte de 953.218 usuarios únicos, con un alcance de 5.8 millones de personas.

Espectadores de México, Colombia, Argentina, Perú, Venezuela, Ecuador, Chile y Uruguay eligieron a DNEWS como la señal para seguir los acontecimientos en el Vaticano. También hubo una fuerte participación de usuarios de Estados Unidos y España. El 64,7% de los usuarios optó por el teléfono móvil para ver el contenido.

Vatican News, el canal de la Santa Sede en YouTube fue la forma más elegida a nivel mundial para seguir los históricos acontecimientos ocurridos en la Capilla Sixtina y en la Plaza de San Pedro en el Vaticano, con unas 352.138 visualizaciones en promedio y un pico de 594.341 a las 14:07 del jueves 8 de mayo.

Así lo detalló un informe de Audiencias Latinoamérica (ALA), empresa especializada en métricas enfocada en la medición multiplataforma a nivel regional, que incluye televisión lineal, TV Everywhere, servicios de video bajo demanda (SVOD) y streaming digital.

Los datos de la muestra relevada indican que DNEWS, la primera señal de noticias de Latinoamérica para Latinoamérica y el mundo, estuvo entre las cuatro más vistas en la plataforma de TV en vivo y streaming DGO en Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, Perú y Uruguay, incluso compitiendo contra canales abiertos.

En la Argentina, DNEWS se impuso en la plataforma DGO a El Trece, LN+, C5N, Crónica, Canal 26 y América 24; en Colombia, la señal latinoamericana superó a RCN; en Chile se ubicó por delante de TVN y Mega Noticias; en Ecuador, estuvo por



encima de TC Internacional y RTS; en Perú, superó a Panamericana TV; y en Uruguay, se posicionó con mayor audiencia que Canal 10, Canal 4 y América TV.

Con unos 124 mil plays concurrentes durante la “fumata blanca” y la primera aparición de León XIV en el balcón de la Logia de las Bendiciones tras la finalización del cónclave en el que fue elegido Papa, DNEWS fue la señal más elegida por los usuarios de DGO en toda la jornada del 8 de mayo, obteniendo una marcada ventaja por sobre CNN en español.