



DNEWS foi o sinal internacional mais escolhido na América Latina para assistir ao vivo à eleição do Papa Leão XIV

Quase 1 milhão de usuários de dez países escolheram o DNEWS para acompanhar os acontecimentos no Vaticano. O sinal superou a CNN em espanhol e a RTVE tanto no YouTube quanto na plataforma de TV ao vivo e streaming DGO

Buenos Aires, 13 de maio de 2025. O sinal de notícias latino-americano **DNEWS** foi o canal mais escolhido na região para acompanhar ao vivo a eleição do novo Papa Leão XIV, superando amplamente a CNN em Espanhol na América Latina e a emissora espanhola RTVE.

Entre os canais internacionais mais assistidos na América Latina através da YouTube, o DNEWS ficou em primeiro lugar, com picos de 198.723 de espectadores (às 14h17), seguida pela CNN em espanhol, com 145.000 e, no terceiro lugar, a emissora espanhola RTVE com 72.000.

O DNEWS ofereceu cobertura ao vivo da Cidade do Vaticano durante toda a semana do conclave. No dia da “fumaça branca”, o sinal registrou 1.284.866 visualizações de 953.218 usuários únicos, atingindo um alcance de 5.8 milhões de personas.

Os espectadores do México, Colômbia, Argentina, Peru, Venezuela, Equador, Chile e Uruguai escolheram o DNEWS como o sinal para acompanhar os eventos no Vaticano. Houve também uma forte participação de usuários dos Estados Unidos e da Espanha. 64,7% dos usuários optaram pelo celular para assistir ao conteúdo.

O *Vatican News*, canal da Santa Sede no YouTube, foi o sinal más escolhida mundialmente para acompanhar os acontecimentos históricos que ocorreram na Capela Sistina e na Praça de São Pedro, no Vaticano, com uma média de 352.138 visualizações e um pico de 594.341 às 14h07 da quinta-feira 8 de maio.

Esses dados foram detalhados em um relatório da Audiencias Latinoamericana (ALA), empresa especializada em métricas com foco na medição multiplataforma em nível regional, que inclui televisão linear, TV Everywhere, serviços de vídeo sob demanda (SVOD) e streaming digital.

Os dados obtidos da amostra indicam que o DNEWS, o primeiro sinal de notícias da América Latina para a América Latina e o mundo, ficou entre as quatro mais assistidas na plataforma de TV ao vivo e no streaming DGO na Argentina, Chile, Colômbia, Equador, Peru e Uruguai, concorrendo mesmo até com outros canais abertos.



Na Argentina, o DNEWS superou, na plataforma DGO, os canais El Trece, LN+, C5N, Crónica, Canal 26 e América 24; na Colômbia, o sinal latino-americano ficou à frente da RCN; no Chile ficou posicionado acima da TVN e Mega Noticias; no Equador, superou a TC Internacional e RTS; no Peru, ficou diante da Panamericana TV; e no Uruguai teve mais audiência do que o Canal 10, Canal 4 e América TV.

Com cerca de 124 mil execuções durante a “fumaça branca” e a primeira aparição de Leão XIV na sacada da *Loggia delle Benedizioni*, na galeria central da Basílica de São Pedro, após o término do conclave em que o Papa foi eleito, o DNEWS foi o sinal mais assistido pelos usuários da DGO durante todo o dia 8 de maio, obtendo uma vantagem significativa sobre a CNN em espanhol.