



DIRECTV lanza su servicio de telefonía móvil en Colombia con cobertura nacional

La compañía continúa ampliando su portafolio de servicios con el lanzamiento de DIRECTV Móvil, reforzando su compromiso con la conectividad, la innovación y el entretenimiento.

Colombia, agosto 25 de 2025. DIRECTV Colombia, anuncia oficialmente el lanzamiento de DIRECTV Móvil, su nuevo servicio de telefonía celular con cobertura nacional, respaldado por redes 4G y 5G. Este lanzamiento fortalece la propuesta de valor de la compañía, sumando una nueva línea de negocio a su portafolio actual, que incluye televisión paga, streaming, seguros, servicios financieros, alianzas estratégicas como Amazon Prime Video, y la agencia de viajes corporativos Mundeia.

La nueva oferta móvil se implementa a través de una alianza con LOV, permitiendo a DIRECTV ofrecer servicios móviles de alta calidad, con activación sencilla, cobertura nacional y beneficios diferenciales para sus clientes.

"Con DIRECTV Móvil damos un paso más en nuestra estrategia de diversificación y cercanía con el cliente. Queremos ser ese aliado que acompaña a los colombianos no solo en su entretenimiento, sino también en su conectividad diaria. Este es un paso clave en la evolución de nuestra marca en el país", afirmó Alejandro Nigro, Country Manager de DIRECTV Colombia.

Tres planes, un mismo compromiso: más gigas, más beneficios

DIRECTV Móvil ofrece tres planes mensuales prepagos, con modalidad de cuenta controlada, diseñados para adaptarse a distintos estilos de vida:

- 55 GB por \$39.900
- 110 GB por \$59.900
- 150 GB por \$99.900

Todos los planes incluyen:

- Minutos y SMS nacionales ilimitados
- Redes sociales ilimitadas (WhatsApp, Facebook e Instagram)
- Vigencia de 30 días
- Cobertura en redes 4G y 5G según disponibilidad

Los usuarios pueden activar su línea en minutos, mantener su número actual mediante portabilidad, y realizar pagos de forma rápida a través de Nequi, Daviplata. PSE entre otros.



Con este lanzamiento, DIRECTV reafirma su compromiso con la innovación y la diversificación, poniendo al alcance de los colombianos un portafolio integral de servicios que combina tecnología, conectividad y entretenimiento.

Sobre VRIO CORP

Vrio Corp. es la compañía líder en América Latina y el Caribe en servicios de entretenimiento digital, producción de contenidos, información y conectividad con más de 10 millones de suscriptores en 11 países. Ofrece contenido de alta calidad en vivo y a demanda a través de DIRECTV Latin America, SKY Brasil y DGO, con eventos deportivos, acontecimientos internacionales y programación exclusiva en Brasil a través de la marca SKY y en Argentina, Barbados, Chile, Colombia, Curazao, Ecuador, Perú, Trinidad y Tobago y Uruguay a través de la marca DIRECTV. DGO es su servicio de suscripción (OTT) vía internet que brinda acceso a una variedad de programación en vivo y a demanda en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú y Uruguay. La compañía cuenta con satélites y centros de transmisión de última generación, gracias a los cuales es posible entregar una gran variedad de contenidos a los hogares en formato 4k. Asimismo, la firma controla Torneos y Competencias en Argentina y Colombia. Para más información visite: www.vriocorp.com

Sobre DIRECTV Latin America

DIRECTV Latin America es la media tech company líder en conectividad, entretenimiento e información en la región. Los suscriptores disfrutan calidad y sonido 100% digital, servicio de atención al cliente líder de la industria, superioridad tecnológica, el más diferenciador contenido en alta definición incluyendo series originales y exclusivas, completas coberturas de los más importantes eventos, ligas y paquetes deportivos y la posibilidad de disfrutar la programación en distintas pantallas dónde y cuándo el usuario prefiera. Para más información, visite www.directvla.com