DIRECTV introduz seu serviço de telefonia móvel na Colômbia com cobertura nacional

A empresa continua expandindo seu portfólio de serviços com o lançamento da DIRECTV Móvil, reforçando seu compromisso com a conectividade, a inovação e o entretenimento.

Colombia, 25 de agosto de 2025. A DIRECTV Colômbia anuncia oficialmente o lançamento do DIRECTV Móvil, seu novo serviço de telefonia celular com cobertura nacional, apoiado por redes 4G e 5G. Este lançamento fortalece a proposta de valor da empresa, adicionando uma nova linha de negócios ao seu portfólio atual, que inclui TV por assinatura, streaming, seguros, serviços financeiros, parcerias estratégicas como a Amazon Prime Video e a agência de viagens corporativas Mundea.

A nova oferta móvel é implementada através de uma parceria com LOV, permitindo que a DIRECTV ofereça serviços móveis de alta qualidade, com fácil ativação, cobertura nacional e benefícios diferenciados para seus clientes.

"Com a DIRECTV Móvil estamos dando mais um passo em nossa estratégia de diversificação e proximidade com o cliente. Queremos ser aquele aliado que acompanha os colombianos não apenas em seu entretenimento, mas também em sua conectividade diária. Este é um passo fundamental na evolução da nossa marca no país", disse Alejandro Nigro, Country Manager da DIRECTV Colômbia.

Três planos, o mesmo compromisso: mais gigas, mais benefícios

A DIRECTV Móvil oferece três planos pré-pagos mensais, com modo de conta controlada, desenvolvidos para atender a diferentes estilos de vida:

- 55 GB por 39.900 COP
- 110 GB por 59.900 COP
- 150 GB por 99.900 COP

Todos os planos incluem:

- Minutos e SMS nacionais ilimitados
- Redes sociais ilimitadas (WhatsApp, Facebook e Instagram)
- Validade de 30 dias
- Cobertura em redes 4G e 5G sujeita a disponibilidade

Os usuários podem ativar sua linha em minutos, manter seu número atual por meio da portabilidade e fazer pagamentos rapidamente por meio do Nequi, Daviplata, PSE, entre outros.

Com este lançamento, a DIRECTV reafirma seu compromisso com a inovação e a diversificação, disponibilizando aos colombianos um portfólio completo de serviços que combina tecnologia, conectividade e entretenimento.

Sobre a VRIO CORP

Vrio Corp. é a empresa líder na América Latina e no Caribe em serviços de entretenimento digital, produção de conteúdo, informação e conectividade, com mais de 10 milhões de assinantes em 11 países. Oferece conteúdo de alta qualidade ao vivo e sob demanda através da DIRECTV Latin America, SKY Brasil e DGO, com eventos esportivos, eventos internacionais e programação exclusiva no Brasil através da marca SKY e na Argentina, Barbados, Chile, Colômbia, Curaçao, Equador, Peru, Trinidad e Tobago e Uruguai através da marca DIRECTV. DGO é seu serviço OTT on-line que fornece acesso a uma variedade de programação ao vivo e sob demanda na Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, Equador, México, Peru e Uruguai. A empresa possui satélites e centros de transmissão de última geração que fornecem uma ampla variedade de conteúdo para residências em formato 4k. A empresa também controla a Torneos y Competencias na Argentina e na Colômbia. Para mais informações, visite: www.vriocorp.com

Sobre a DIRECTV América Latina

A DIRECTV Latin America é a media tech company líder em conectividade, entretenimento e informação na região. Os assinantes desfrutam de qualidade e som 100% digitais, atendimento ao cliente líder no setor, superioridade tecnológica, o conteúdo de alta definição de maior destaque, incluindo séries originais e exclusivas, cobertura completa dos eventos, ligas e pacotes esportivos mais importantes e a possibilidade de desfrutar da programação em diferentes telas, onde e quando o usuário preferir. Para mais informações, visite: www.directvla.com