



Mais de 30 mil pessoas visitaram o estande da Cachamai em La Rural e degustaram a nova erva-mate tradicional

A marca de infusões e sua linha de snacks saudáveis foram protagonistas da Exposición Rural com um stand que conectou com o público através da proximidade e do deleite.

Buenos Aires, 29 de julho. Mais de 30.000 pessoas provaram e compraram a nova erva-mate tradicional que Cachamai lançou no início deste ano no estande da marca na 127ª edição da Exposición de Ganadería, Agricultura e Industria Internacional em La Rural de Palermo.

No evento, que atraiu mais de um milhão de visitantes, Cachamai e sua linha Frutty de snacks saudáveis ofereceram uma proposta aconchegante e inovadora, reafirmando seu lugar à mesa e o estilo de vida de quem privilegia produtos naturais e funcionais.

Durante os dias da exposição, a marca teve um estande próprio que lhe permitiu mostrar sua variedade com suas ervas-mate e chás exclusivos, seu snack 100% natural Frutty, promoções, jogos, surpresas e novidades sobre suas próximas propostas de alimentação saudável, além de seu renovado universo de sabores e benefícios.

Ao longo de quase duas semanas, foram distribuídas amostras da nova erva-mate tradicional, que se destaca por sua suavidade e seu tempo de maturação de 24 meses.

"A Expo Rural é um ponto de encontro com milhares de pessoas que já nos conhecem e com outras que vêm pela primeira vez para experimentar nossos produtos. Adoramos esse contato cara-a-cara", expressou Mariángeles Perissinotto, gerente de marca da Cachamai.

"Com a Frutty, queremos acrescentar opções reais e acessíveis para quem quer se cuidar sem complicação. É fruta, e nada mais. A recepção na feira foi excelente, principalmente entre as famílias e os jovens que valorizam o simples e o natural", disse Perissinotto. Sua apresentação em diferentes sabores convidou os visitantes a redescobrir o conceito de um lanche saudável, prático e gostoso para levar na mochila.



Além de degustações e vendas diretas - com ótimas promoções de produtos - o estande gerou um espaço onde se respirava bem-estar, proximidade e conexão com a natureza, pilares que definem o espírito da marca.

No universo dos sabores, do prazer cotidiano e da busca por hábitos mais conscientes, Cachamai e Frutty destacaram com uma proposta genuína e alinhada às novas formas de consumo.

"Estar em La Rural nos permite estar perto de quem nos escolhe todos os dias. Somos uma marca com história, mas com um olhar atual, atento ao que está por vir", concluiu Perissinotto.

Como parte do Grupo Wertheim, a Cachamai compartilhou a presença na exposição com outras empresas da holding, como a DIRECTV, líder em conectividade e entretenimento na América Latina, e a DGO, sua plataforma de streaming e TV ao vivo, que tiveram seus próprios espaços e atividades interativas no Pavilhão Verde.

Sobre a Cachamai:

É uma das empresas líderes do país na produção de infusões de ervas naturais. Tem uma história de mais de 70 anos e é reconhecida por ser uma referência na inovação de ingredientes para incorporar em suas infusões.