

Cachamai avança no mercado de consumo de massa com novas barras de frutas e biscoitos

Graciela Rastelli, CEO da unidade de negócios de Alimentos e Bebidas do Grupo Werthein, revelou detalhes da estratégia com a qual a tradicional marca Cachamai se consolida no segmento de consumo de massa, com propostas para o mercado nacional e internacional.

Buenos Aires, 24 de setembro de 2025 - A Cachamai, marca emblemática de infusões naturais, lançou biscoitos e barras 100% fruta, entre outras novidades que em breve serão reveladas, para competir firmemente no segmento de consumo de massa.

Graciela Rastelli, CEO da unidade de Alimentos e Bebidas do Grupo Werthein, explicou que a empresa decidiu lançar novos produtos e reforçar sua presença nos mercados internacionais.

Com mais de 70 anos de trajetória, a Cachamai iniciou em 2024 uma nova etapa com o objetivo de diversificar sua oferta e se conectar com as novas gerações. “A fidelidade dos consumidores é um ativo que transcende gerações. Hoje estamos ampliando o portfólio com propostas que respondem às demandas atuais”, explicou Rastelli.

O ponto de partida dessa nova fase de expansão da empresa foi o desenvolvimento de uma erva-mate tradicional, elaborada após um ano de trabalho no laboratório próprio da Cachalab. O produto, de sabor suave e alta qualidade, já é exportado para países como Chile, Estados Unidos, Alemanha, Japão e Vietnã, onde foi impulsionado por um influenciador local.

A renovação incluiu também uma reformulação da imagem e da embalagem, marcando o início de uma nova identidade para a marca. “Conseguimos nos conectar com consumidores que buscam produtos naturais, saudáveis e com bom sabor”, destaca a CEO.

A Cachamai também entrou em novas categorias com a marca Frutty. Entre as novidades, destacam-se as barras macias 100% fruta —únicas no mercado argentino—, barras crocantes com castanhas, nozes, amêndoas etc. e biscoitos saudáveis.

Os produtos à base de frutas são elaborados com frutas desidratadas provenientes do Alto Valle de Rio Negro.

A estratégia internacional também está se acelerando. A empresa participa de feiras importantes, como a AGAS no Brasil e a Anuga na Alemanha, e avalia sua

presença na Gulfood, em Dubai, com o objetivo de se consolidar como referência global em alimentos saudáveis.

“A inovação é fundamental em nossa proposta. Queremos oferecer produtos com alto valor agregado que respondam às tendências do mercado”, conclui Rastelli.