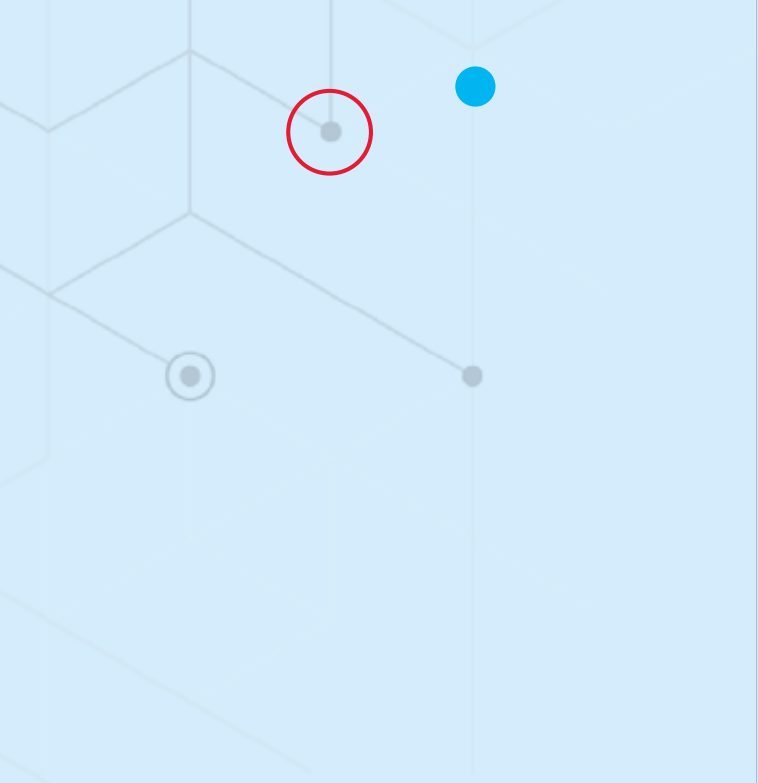




GRUPO WERTHEIN

Este Memorando de información confidencial (el "Memorando") contiene información sobre Grupo Werthein y está destinado al uso confidencial por aquellas personas a quienes ha sido entregado directamente por Grupo Werthein. El destinatario de este Memorando (el "Destinatario") acepta mediante su recibo no copiar ni divulgar, ya sea físicamente o por medios electrónicos, nada de su contenido a cualquier otra persona o entidad sin el expreso escrito consentimiento del Grupo Werthein, siempre que este Memorando pueda ser revelado a los agentes, empleados y representantes del Destinatario (colectivamente, "Representantes") que necesitan conocer dicha información en relación con los análisis y deliberaciones del Destinatario, quienes han sido informados y están sujetos a las obligaciones de confidencialidad asumidas por el destinatario, y que han sido aprobados específicamente por Grupo Werthein. Grupo Werthein o sus respectivos directores, funcionarios, empleados, agentes, asesores, accionistas o representantes no hacen ninguna representación o garantía, expresa o implícita en cuanto a la precisión o integridad de cualquier información, ya sea escrita u oral, proporcionada a cualquier Destinatario o sus Representantes en este Memorando o de otra manera. Grupo Werthein renuncia expresamente a toda responsabilidad, que puede ser basada en dicha información, errores en la misma u omisiones de la misma. El destinatario tendrá derecho a confiar únicamente en las representaciones expresas y garantías hechas por Grupo Werthein y alcances provistos en las mismas. El destinatario no tendrá derecho a confiar en la información contenida en este memorando informativo para adoptar cualquier decisión. La decisión del destinatario solo se basará en su propio juicio y el consejo de sus propios asesores, y no en la información contenida aquí. Nada de lo contenido en este Memorando es, o debe ser confiable como, una promesa o representación sobre el desempeño presente o futuro del Grupo Werthein ni ninguna otra empresa o negocio financiero. La información contenida en este documento se preparó en base a información disponible en el momento en que se realizó el Memorando.



ESTIRPE EMPREENDEDORA

Nos motiva sumar valor, desarrollar negocios competitivos y sostenibles, potenciar nuestros talentos y generar crecimiento en la región.

Es parte de nuestra esencia la de emprender nuevos retos para avanzar más allá de donde ya hemos llegado. El horizonte es amplio.

GRUPO WERTHEIN

Portfolio diversificado en áreas de media tech, entretenimiento, seguros, salud, agroindustria, alimentos y bebidas, desarrollos inmobiliarios y tecnología.

Más de
100 años
de trabajo.

Trayectoria y experiencia

intergeneracional sostenida en los valores del esfuerzo, el trabajo y el compromiso con la comunidad.

Vectores de crecimiento

- | Expansión Regional.
- | Media tech: Entretenimiento, información y conectividad.
- | Desarrollos inmobiliarios.
- | Seguros.
- | Salud.
- | Tecnología.
- | Alimentos y Bebidas.
- | Desarrollo del Capital Humano.

Inversiones y negocios a nivel internacional, con fuerte **presencia en América Latina.**

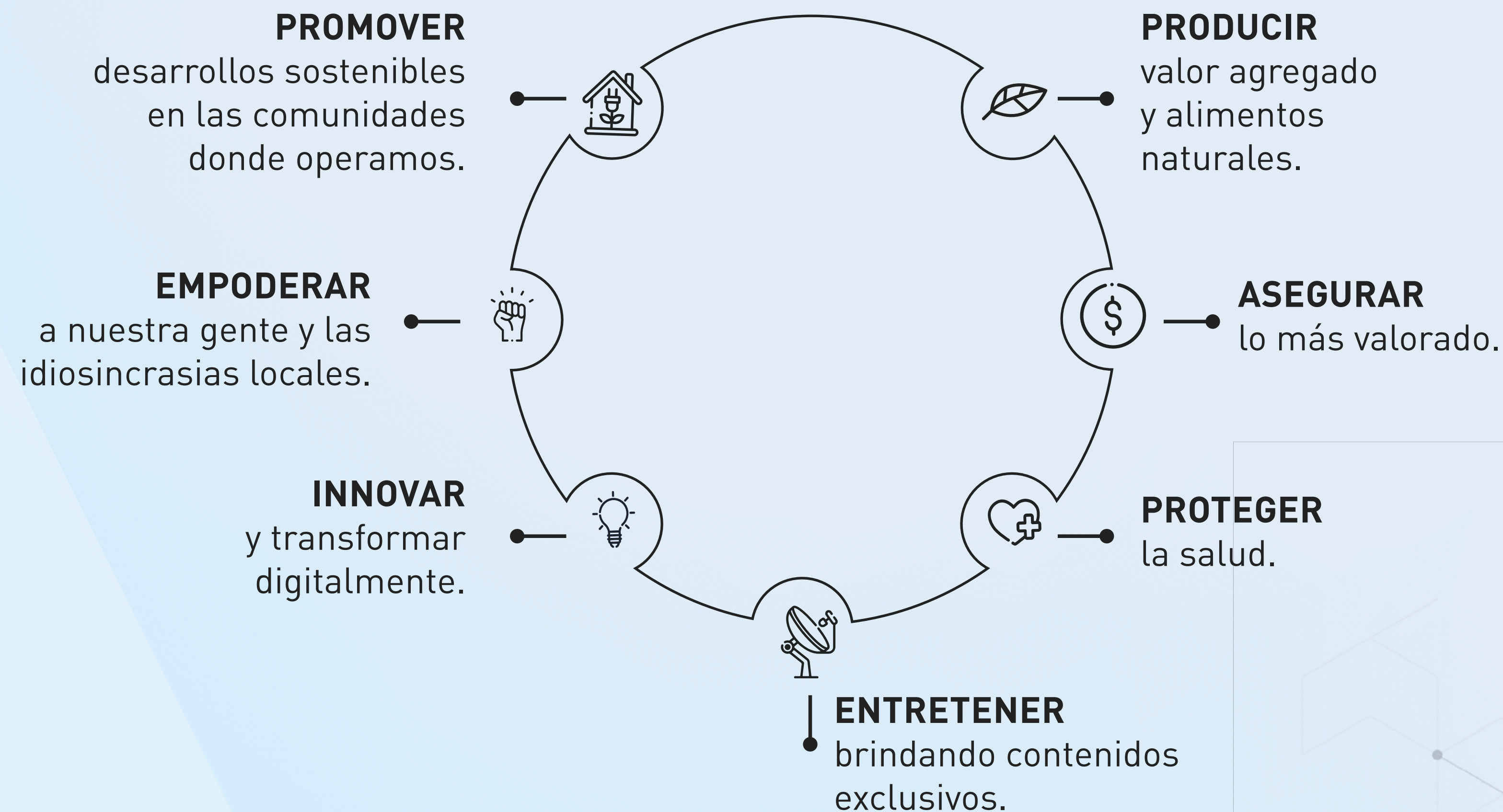
Más de **42 millones** de usuarios.

Incubadora y **aceleradora propia de proyectos.**

Tenemos un ecosistema de **60.000 colaboradores.**

VALORES

En todas nuestras empresas la impronta del Grupo repite una **fórmula que les da relevancia.**



EXPERIENCIA ÚLTIMAS DÉCADAS



EXPERIENCIA ÚLTIMAS DÉCADAS



EXPERIENCIA ÚLTIMAS DÉCADAS

2001

Adquisición de la participación del gobierno nacional en la Caja de Ahorro y Seguro (30%), en igualdad de condiciones junto con Generali.

2000

Venta del Banco Mercantil y Banco Caja al Banco Sudameris.

1998

Venta del 20,54% de participación en CEI a Hicks, Muse, Tate & Furst, un conocido fondo de capital privado de EE.UU.

1997

Adquisición de un 11,43% adicional en CEI de Citicorp.

1994

Adquisición del 60% de la Caja de Ahorro y Seguro del Gobierno Nacional.

1992

Adquisición del 9,11% de CEI de Citicorp. Fue el tercer Grupo más grande en Argentina con intereses en telecomunicaciones, servicios públicos, medios y otras industrias.

1970

Adquisición de Industrias del Vestir Argentino (“IVA”), la fábrica más grande de lana en Argentina.

1963

Adquisición del Banco Mercantil Argentino, primera inversión en el sector bancario.

| Portfolio

**Media Tech**





**40M**
Viewers.

**11**
Países.

**Seguros**




**+ 232.000**
Pólizas y contratos.

**+800.000**
Asegurados.

**Agroindustria**



**90.000**
Hectáreas propias.

30.000
Cabezas de ganado.

**Desarrollos Inmobiliarios**


USA
Sunset Ridge, CA
Landcaster, CA
Park view, NJ
Collingswood, NJ
Middle Town, Louisville KY
Landmark South, FL
Cannon sport, Palm Beach FL
BLD Prtfolio, Orlando & Fort Myers, FL
Atlantic point, NJ

**+500.000 M2**
Construidos.

**Tecnología**




**Alimentos y bebidas**




**19%**
Participación en el mercado de la yerba mate.

13.500 T/AÑO
Capacidad de producción de yerba mate.

**Salud**




**12.500**
Consultas.

**50.500**
Siniestros.

Sostenibilidad

FUNDACIÓN
Norma y Leo Werthein

| Media Tech



Vrio.

Vrio es el proveedor líder de entretenimiento, información y conectividad en Sudamérica y el Caribe.
Nuestra visión es ser la mayor y mas innovadora Media Tech de América Latina.

Nuestras principales verticales son:

TV PAGA SATELITAL



STREAMING



CONECTIVIDAD



CONTENIDO



40M
Viewers.



11
Países.



7.000
Empleados en la región.

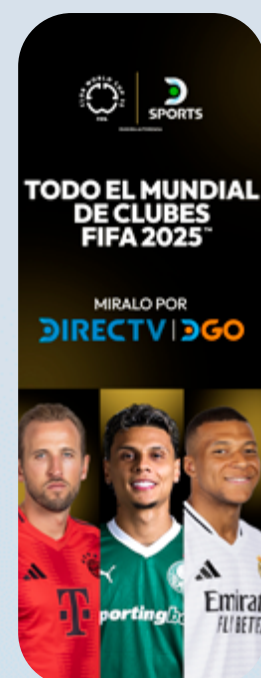
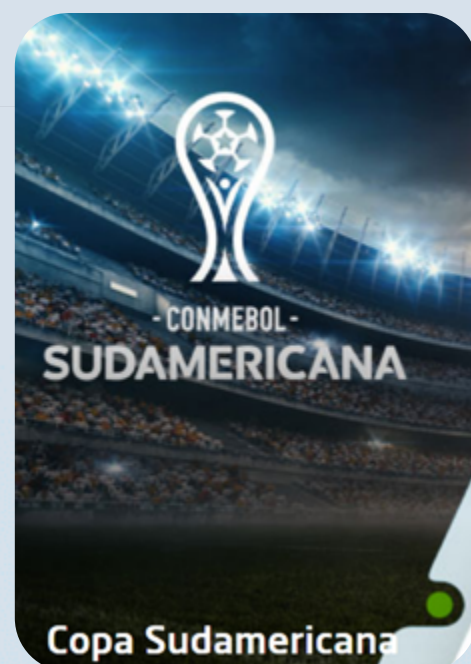
Datos 2024.

TV PAGA SATELITAL

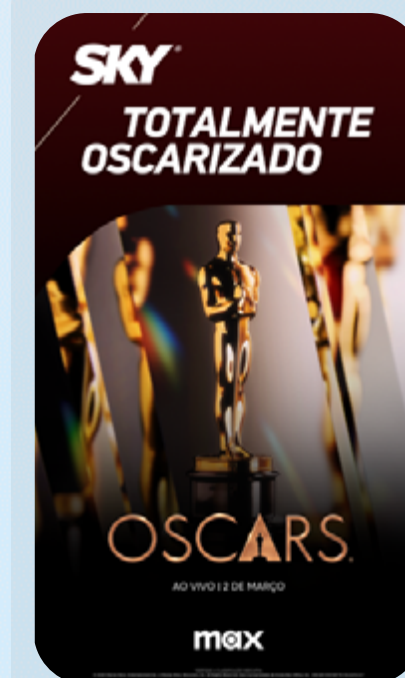
La mejor calidad en imagen y sonido llegan a la región a través del sistema satelital de TV paga.



Provee la más amplia experiencia de entretenimiento e información en Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, Perú, Uruguay y el Caribe.



Con una gran variedad y oferta de contenidos, **es la mayor compañía de TV Paga satelital de Brasil.**



STREAMING



Experiencia multiplataforma. Es la plataforma de streaming “direct to consumer” de DIRECTV y SKY. Combina lo mejor de la TV local e internacional en vivo, programación deportiva, noticias y el mundo OnDemand de las películas, series y documentales.

DGO está presente en Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, Perú, Uruguay y México, mientras que SKY+ en Brasil.



CONECTIVIDAD

amazon | project kuiper

Vrio ofrecerá plena conectividad a través de internet satelital junto a Proyecto Kuiper de Amazon. Estará disponible para clientes en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Perú y Uruguay a través de DIRECTV y SKY Brasil.

Aportará nuevas opciones de **conectividad a Internet de alta velocidad y estabilidad.**

DIRECTV
INTERNET

SKY FIBRA

Es el servicio de internet 100% por fibra óptica de DIRECTV y SKY, que brinda conectividad a nuestros Clientes en diversos países de la región.



CONTENIDO



DIRECTV cuenta con un amplio ecosistema de señales propias que acercan a los espectadores el mejor deporte, las noticias más relevantes de Latinoamérica, series y documentales como así también la más novedosa programación en streaming con DGO Stream.

Torneos es una empresa líder con más de **40 años de experiencia** en la generación de contenidos deportivos y la creación de soluciones de valor para la industria del deporte y el entretenimiento. Cuenta con **operaciones en Argentina, Brasil, Colombia, Ecuador y Perú.**

PRINCIPALES DERECHOS DEPORTIVOS



| Seguros



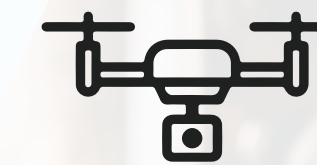


Es la tercera Aseguradora de Riesgos del Trabajo de Argentina. Cuida la salud y la seguridad de sus trabajadores asegurados, brindando servicios innovadores en materia de prevención de riesgos del trabajo y colaborando con las empresas clientes para generar espacios laborales sanos y seguros.

Nuestros servicios



Presencia **nacional.**



Inspección con **drone.**



App Exclusiva para clientes.



Amplia **red de prestadores médicos.**



Realidad **aumentada.**



Gran equipo de **profesionales en prevención.**

\$ | **USD 300MM**
Facturación.



| **+ 170.000**
Contratos.



| **800.000**
Cápitales.

Datos 2024.

EXPERTA SEGUROS

La compañía tiene una trayectoria de 25 años en el mercado asegurador argentino.

Es una de las principales aseguradoras del país.

Ofrece un amplio portfolio con coberturas para individuos, grandes empresas, comercios, pymes y productores agropecuarios, combinando innovación y experiencia con más de 6.500 socios estratégicos.



\$ | **USD 65MM**
Facturación.

Datos 2024.

| **88.000**
Pólizas.

| **1.700.000**
Riesgos.

| **PRESENCIA
NACIONAL**

EXPERTA

BROKER DE SEGUROS

Somos un **Broker Regional de Seguros** con presencia en **Brasil, Colombia, Chile, Perú, Uruguay y Ecuador**. Operamos a través de una red local, ofreciendo **soluciones de seguros adaptadas a cada país**.

Nos especializamos en modelos **B2B2C** ofreciendo seguros simples y accesibles para cada persona, y **B2B**, brindando servicios y coberturas a empresas.

Nuestra **trayectoria y gestión de riesgos** propios nos otorgan una visión única del negocio.

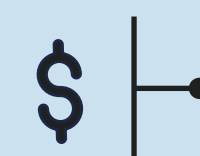
Con **más de 500,000 clientes activos en la región**, construimos relaciones de largo plazo y fomentamos negocios de seguros sostenibles.



6
Países.



500.000
Clientes activos.



USD 20MM
Intermediarios primas.

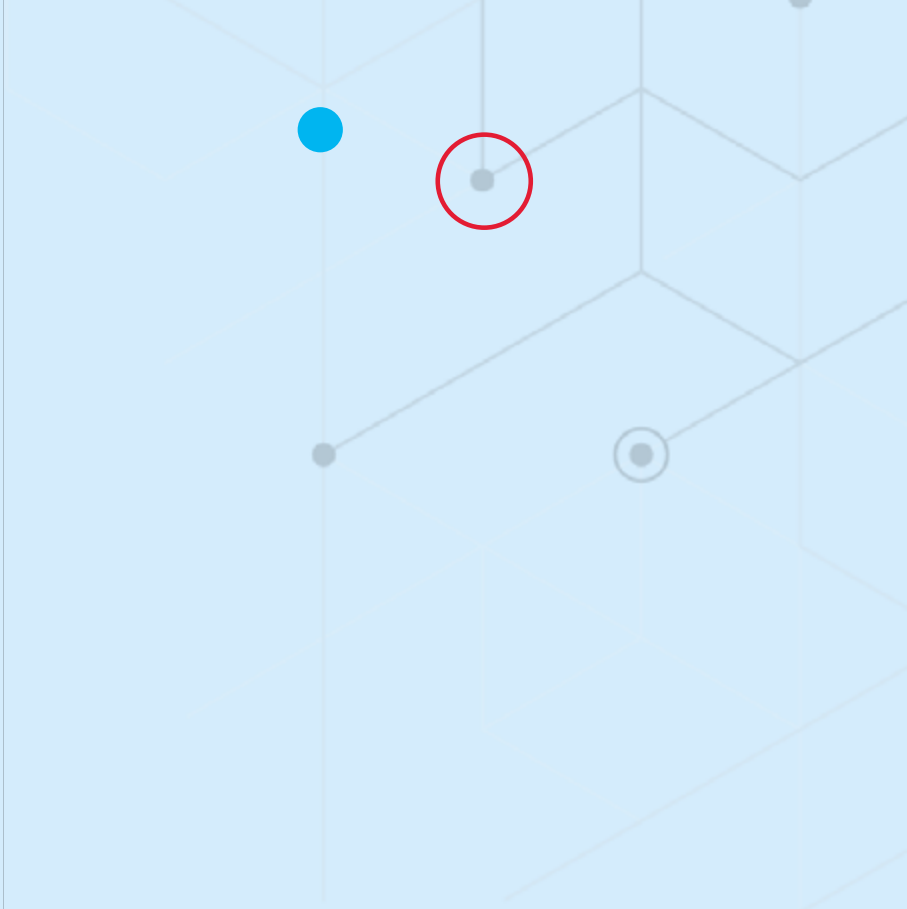
Datos 2024.

| Agroindustria





Gregorio, Numo y Noel
WERTHEIN S.A.



Principales Actividades

Es una **empresa familiar** que **comenzó sus actividades** hace más de 100 años, siendo pionera en la **agricultura y la ganadería argentina**.

Se especializa en el desarrollo de genética bovina de alto nivel, desarrollando su programa de mejoramiento en las principales razas vacunas.

GRANOS

Trigo.
Soja.
Girasol.
Algodón.
Maíz.
Maní.

GANADERÍA

Cría.
Invernada.
Engorde.
Feed Lot.
Cabaña.



7

Establecimientos.

85.000

Hectáreas
propias.

23.000

Cabezas de
ganado.



USD 170M

Activos.

USD 17M

Facturación
anual.

Datos 2024.



Cabañas

Establecimientos dedicados a la venta de reproductores desarrollando programas de mejoramiento genético continuo, tanto de hembras como de machos.

CABAÑA
LA PAZ
de Wertheim

Raza Angus adaptada a climas templados y fríos.

CABAÑA
 **LOS GUASUNCHOS**

Razas Brangus y Braford adaptadas a climas subtropicales y tropicales.



Desarrollos inmobiliarios

LANDMARK

DEVELOPMENTS

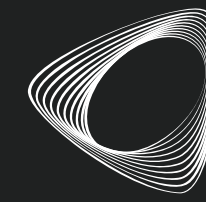
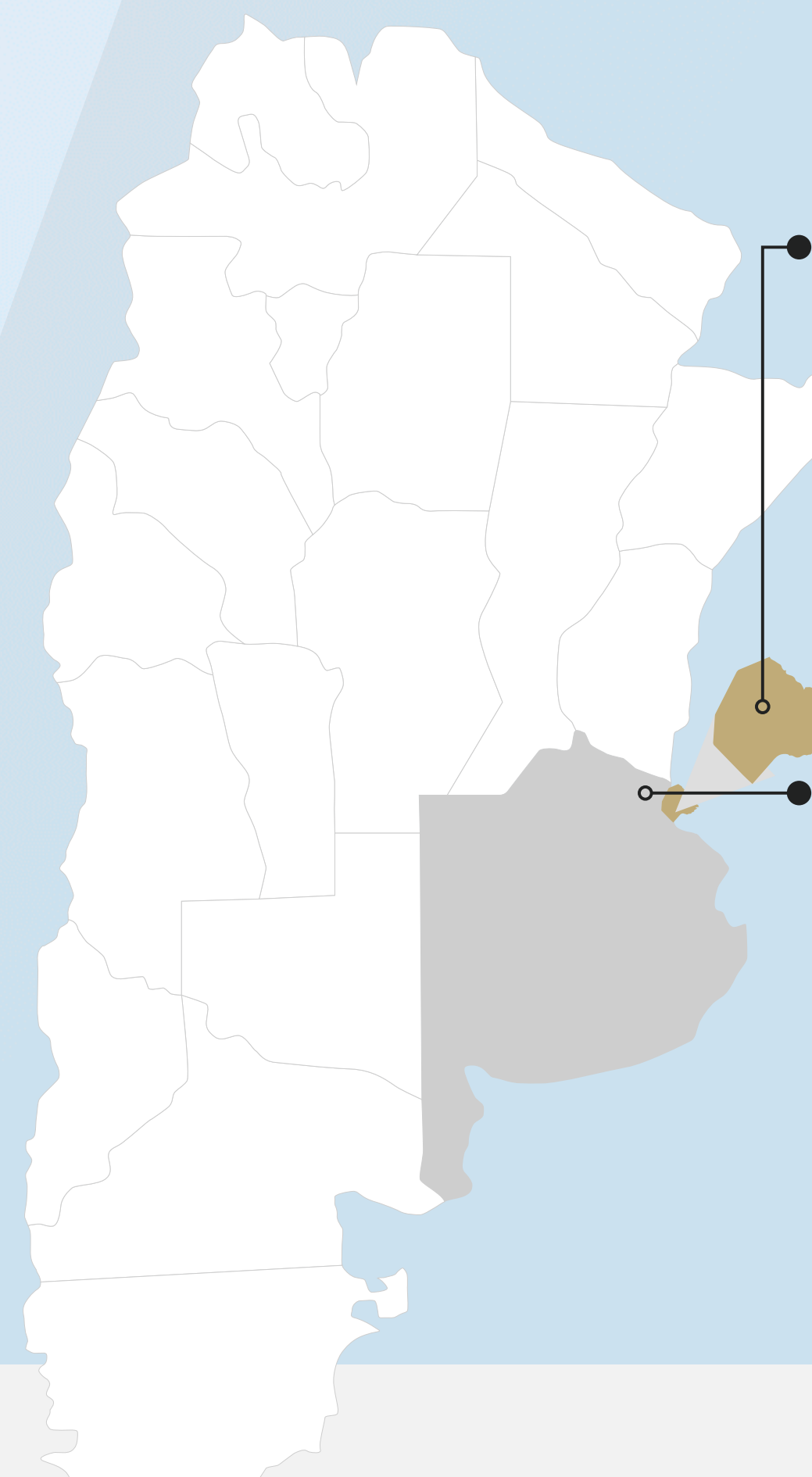
Unidad de negocio de desarrollos inmobiliarios.

Investiga constantemente las últimas
tendencias, llevando adelante **proyectos
inmobiliarios innovadores de diferentes
amplitudes.**

**Lleva contruidos más de 500.000 m2
en diversos emprendimientos,** tanto en
Argentina como en el exterior.

Proyectos en curso

 Argentina



UDAONDO
BUENOS AIRES

 Nuñez, CABA.

 150.000 M².



LUCIERNAGAS
PILAR

 Pilar, Buenos Aires.

 50.000 M².



Desarrollos
inmobiliarios

UDAONDO

BUENOS AIRES



Desarrollos
inmobiliarios


LUCIERNAGAS
PILAR



| Tecnología



OVERLABS

SIMPLIFY TO AMPLIFY

OVERLABS es una empresa especializada en **consultoría, servicios y desarrollo** de **software y aplicaciones** de última generación en Brasil, que planea expandirse a América Latina a partir de 2025. Sus soluciones incluyen tanto **consultoría externa** como **interna**, adaptándose a las necesidades de cada cliente.

Los servicios se enfocan en **reducir costos** operativos y garantizar la **libertad** de elección de **herramientas y proveedores**. Además, sus soluciones de **código abierto** permiten a los clientes mantener un **control** total sobre sus **sistemas**, sin tener que preocuparse por la disponibilidad de recursos adicionales.





Nació como respuesta a la disrupción que genera en los negocios, la digitalización, la inteligencia artificial generativa y las nuevas tecnologías en un contexto donde los clientes esperan una mayor personalización y empatía de sus proveedores de bienes y servicios.

Brindamos servicios de Outsourcing transformacional orientados a procesos de Customer Experience end to end basado en el uso intensivo de soluciones digitales y GenIA (Generative AI). Combinamos tecnologías avanzadas que personalicen la experiencia del cliente y optimicen los costos de las empresas.

Nuestros servicios



Automatización
Inteligente y
empática con GenIA



Customer Journeys
End-to-End



Consultoría
Transformadora



Business
Transformational
Outsourcing



skx es una **nueva e innovadora Fintech que ya está operativa para aliados estratégicos de SKY Brasil** y desde principios de 2025 estará disponible para los millones de clientes de la media tech company líder en conectividad y entretenimiento, para luego abrirse al público en general.

Se trata de una **plataforma de acceso fácil, ágil y sin burocracia que ofrece acceso a financiamiento en condiciones muy competitivas, realizar pagos y transferencias, y contar con tarjetas de crédito y débito**, entre otras posibilidades.

La Fintech opera en alianza con SKY, una compañía familiar para millones de brasileños, para ampliar los horizontes de negocio de socios y clientes. Como partners estratégicos, la media tech company incorporó y ofrece los servicios financieros desarrollados por **skx**.

Comprometido con cooperar para cerrar la brecha digital en Brasil y el resto de América Latina, el Grupo Wertheim dio así un paso en favor de reducir la brecha financiera en la mayor economía latinoamericana.



| Alimentos y bebidas





Unidad de negocio enfocada en la elaboración de productos alimenticios y bebidas, innovadores para la industria y nuestros consumidores.

Desarrollando exclusivas marcas que se encuentran presentes en América del Sur, América del Norte y Europa.

YERBA MATE



Arroyo Verde

TÉ



Cachamai
O'CLOCK

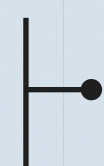
ALIMENTOS



FRUTTY
BY Cachamai

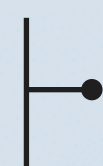


Hace más de 70 años que elaboramos infusiones naturales que acompañan la vida diaria de las personas. Hoy, nuestra unidad de negocio **se proyecta más allá de las infusiones, sumando nuevas categorías y productos que expresan nuestra esencia:** tradición, innovación y compromiso con el bienestar de nuestros consumidores.



USD 16.4MM
Facturación.

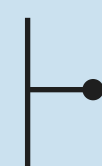
Datos 2024.



13.500 TNS/AÑO
Capacidad de producción de yerba.

19%

Participación en mercado de yerba.



265M/AÑO
Capacidad de producción de té.



FRUTTY

BY Cachamai

Cachamai incorpora a su portfolio una **marca innovadora y única en el mercado argentino.**

Una línea de snacks crocantes y barras de fruta. Saludables, naturales y sin azúcar agregada.

Frutty, **100% fruta y nada más.**

**100%
NATURAL**

**100%
FRUTA**

**SIN AZÚCAR
AGREGADA**



Arroyo Verde

La marca de yerba mate e infusiones a base de hierbas 100% naturales, **que equilibra calidad y accesibilidad.**

Una opción ideal para acompañar los distintos momentos del día con un producto noble y saludable.

Arroyo verde, acompaña tu día.

Variedades

SUAVE

HIERBAS
SERRANAS
SUAVE

BURRITO



VALLEY

Se dedica a la producción y comercialización de derivados de frutas deshidratadas, especialmente manzana.

Abastece de las mejores materias primas en el momento exacto de la cosecha.

Exporta el 95% de la producción a los 5 continentes, siendo EE.UU. y la Unión Europea los principales mercados.

\$ | **USD 13.2MM**
Facturación anual.

Datos 2024.

🍏 | **2.500 TNS/AÑO**
Capacidad de producción de manzana deshidratada.



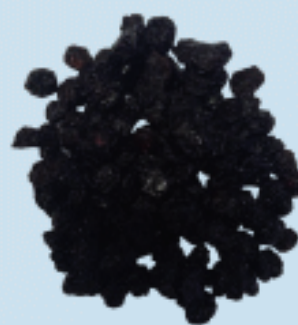
Manzana Deshidratada
(Dados)



Manzana y Peras Deshidratadas
(Pasta)



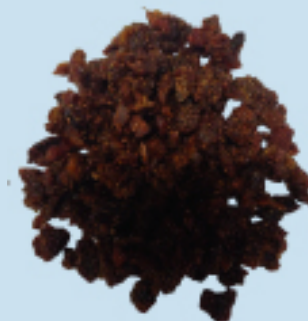
Manzana Deshidratada
(Anillos)



Arándano Deshidratado
(Entero)



Pera Deshidratada
(Trozos)



Frutilla Deshidratada
(Trozos)

| Salud



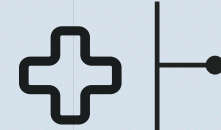


Ofrecen atención a **pacientes que han tenido accidentes laborales** y/o enfermedades profesionales.

Especialidades

Cirugía Plástica | Cirugía General | Kinesiología
Medicina Laboral | Salud Ocupacional
Ortopedia y Traumatología.





+ 12.500

Consultas.



3.200

Altas médica por accidentes laborales.



50.500

Siniestros.



3.000

Prestadores.



+ 1.000.000

Trabajadores recuperados.

Datos 2024.



PERSONAS / TECNOLOGÍA / SALUD

Tecnología en salud.

Servicios

- Historia clínica electrónica laboral: expediente digital que contiene los datos de salud de cada persona. Interoperable con organismos de control.
- Plataforma de telemedicina: permite el seguimiento remoto de personas que viven en zonas rurales, de difícil acceso o movilidad reducida. Soporta la conexión de instrumentos biomédicos para consultas vestidas.
- Gestión y control de ausentismo.



Sostenibilidad



En la **Fundación Norma y Leo Werthein**, impulsamos las iniciativas de sostenibilidad y responsabilidad social del Grupo Werthein, siempre actuando en proyectos que mejoran el mundo. Nuestros principales ejes de acción son la educación, la cultura y la sostenibilidad, pilares desde donde buscamos generar un impacto real y positivo en nuestras comunidades.

Trabajamos para construir un futuro más justo y sostenible, desarrollando y apoyando proyectos que mejoran el mundo. Nos enfocamos en estas tres grandes áreas con el objetivo de generar un impacto positivo y duradero en las comunidades donde estamos presentes:



| EDUCACIÓN

Queremos que más personas accedan a una enseñanza de calidad. A través de Escuela+, el mayor clúster de edutainment de la región, apoyamos la formación docente, desarrollamos herramientas digitales y promovemos contenidos educativos que ayuden a reducir la brecha digital y a hacer la educación más inclusiva y sustentable.



| ARTE Y CULTURA

Impulsamos la creación artística y la producción de contenidos que enriquezcan nuestro patrimonio y fomenten el diálogo entre distintas miradas a nivel regional. Apoyamos a instituciones, creadores y proyectos culturales que fortalecen la identidad y la diversidad.



| SOSTENIBILIDAD

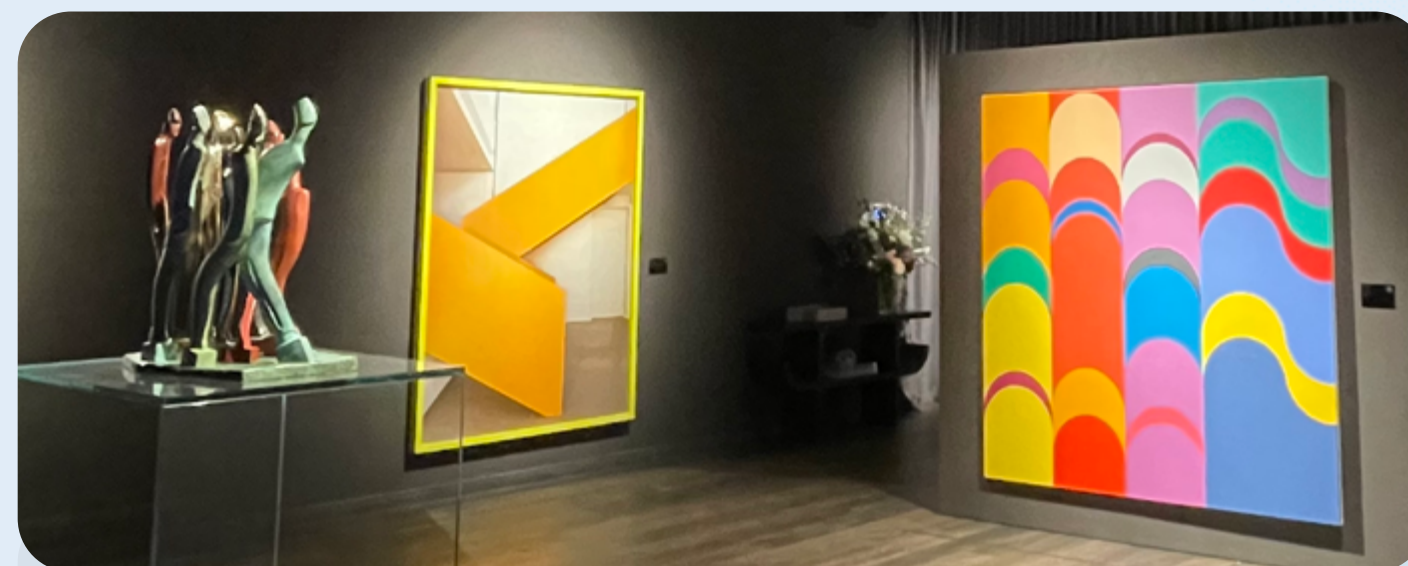
Apostamos por un futuro más verde. Promovemos el uso de energías renovables, apoyamos la construcción de escuelas sustentables y trabajamos con las comunidades para generar un desarrollo social más consciente y respetuoso del ambiente.

Proyectos que mejoran el mundo



| EDUCACIÓN

- ESCUELA PLUS, único canal de edutainment de la región.
- Encuentro mundial de jóvenes
- Ciudadanía global
- PANTALLA NATURAL: Cine, educación y paisajes inolvidables
- CONECTA: I Foro de educadores de Iberoamérica ciudadanía global
- PJ LIBRARY
- Festival "Ojo de Pescado"
- Formación docente



| ARTE Y CULTURA

- Intervención artística en fragmento del histórico Muro de Berlín.
- Apoyo a artistas en la Biennale de Venecia
- Documental "7.10 SUR ROJO"
- Film "Las Dos Mariette"
- Producción original de "Corazón Americano"
- Colección Pampa
- Libro "INKOMPLETT" de Annemarie Heinrich
- Libros de Marta Minujín: "El Partenón de Libros prohibidos" y "Marta Minujin en Nueva York"
- Libro "Pampas. Campo argentino, productivo y natural"
- FOLA museo itinerante de fotografía
- Muestra de Ana Frank en UNIBES cultural Brasil
- Exposición NOVA - "06:29 Cuando La Música Dejó de Sonar"
- Festival "COMKIDS"
- Muestra "El Partenón de los libros prohibidos" de Marta Minujin.



| SOSTENIBILIDAD

- Apoyo al restaurante inclusivo "ALAMESA"
- Hospital de niños Dr. Ricardo Gutiérrez
- Hospital Dr. Juan A. Fernandez
- Programa Impulso
- Escuela Hilel
- Templo Libertad
- Gran Templo Paso
- Maratón FEJA
- Fundación Casa Angelman
- Fundación Tzedaká
- Hecho en Buenos Aires
- Escuelas y aulas sustentables en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador y Uruguay.
- Plantación de árboles
- Maratón de la limpieza
- Bus sustentable
- Hora del planeta

Creemos en el poder de la creatividad, la comunicación y la diversidad. Y trabajamos siempre desde valores como la solidaridad, la honestidad, el compromiso social y el cuidado del entorno, convencidos de que la colaboración es el mejor camino para transformar realidades y construir juntos un mañana mejor.



Un grupo.
Una filosofía.
Una mirada distinta
de los negocios.