

## **Amazon lança “Amazon Leo”, marca de internet via satélite, que será comercializada pela SKY Brasil e DIRECTV Latin America**

*O sistema integrará satélites, estações terrestres e terminais compactos para usuários residenciais e corporativos, com investimento estimado em US\$ 10 bilhões*

**São Paulo, 13 de novembro** — A Amazon anunciou hoje o lançamento da marca “Amazon LEO”, denominação comercial do serviço de internet via satélite que será oferecido em breve por meio do projeto Project Kuiper, que será comercializado pela SKY no Brasil e pela DIRECTV Latin America progressivamente no futuro na Argentina, Colômbia, Chile, Equador, Peru e Uruguai.

SKY Brasil e DIRECTV Latin America serão responsáveis por desenvolver o mercado de internet via satélite desse projeto na América do Sul. Ambas contam com ampla capacidade logística e mais de três décadas de experiência no setor de telecomunicações na região.

Com essa iniciativa, as duas empresas ampliam e diversificam a oferta de conectividade que o Grupo Wertheim vem consolidando na América do Sul por meio da fibra óptica. O novo serviço será essencial para promover a inclusão digital em comunidades urbanas e rurais, garantindo comunicações de alta velocidade e estabilidade para educação, saúde, comércio e desenvolvimento sustentável.

### **Destaques do serviço:**

- Preços acessíveis: uma proposta competitiva que democratiza o acesso à internet via satélite;
- Tecnologia de ponta: a rede em órbita baixa garante maior velocidade e menor latência, ideal para streaming, videoconferências e jogos online;
- Atendimento local: diferente de outros provedores globais, DIRECTV Latin America e SKY Brasil oferecerão suporte personalizado em cada mercado, com proximidade e atendimento no idioma local.

### **A constelação**

Com seis lançamentos já realizados, a Amazon atingiu a marca de 153 satélites em Órbita Terrestre Baixa (LEO), parte do plano de expansão da constelação que permitirá oferecer internet de alta velocidade, qualidade e estabilidade em escala global.

A previsão é que o serviço comece a ser disponibilizado no futuro de forma gradual, iniciando pelo sul do continente e avançando até a linha do Equador, acompanhando o ritmo de implantação da constelação, que contará com 3.236 satélites posicionados a cerca de 630 quilômetros da superfície terrestre, após mais de 80 lançamentos.

O sistema integrará satélites, estações terrestres e terminais compactos para usuários residenciais e corporativos, com investimento estimado em US\$ 10 bilhões, segundo a Amazon. Paralelamente ao envio dos satélites, a empresa também avança na construção da infraestrutura global: nesta semana, anunciou que Santander, na



Espanha, será a cidade que abrigará a primeira estação terrestre do Project Kuiper na Europa.

A tecnologia empregará enlaces ópticos e antenas de banda Ka, oferecendo velocidades de até 400 Mbps para residências e 1 Gbps para empresas, com latência comparável à fibra óptica. Essa solução permitirá conectar áreas rurais e remotas onde as redes terrestres não chegam ou são insuficientes.

#### **Sobre a SKY**

*A SKY, além de ser a maior operadora de TV por assinatura via satélite do País, oferece streaming (SKY+), seguros e muito mais. Com a missão de ofertar e democratizar a diversão a todos os brasileiros, investe continuamente na oferta de produtos e serviços que sejam mais adequados para cada região e suas necessidades de consumo de conteúdo e entretenimento. Distribui programação 100% digital para todo o Brasil e busca, cada vez mais, ampliar e otimizar os serviços prestados e a experiência para seus clientes. Pertence ao Grupo Wertheim, ecossistema que também tem DIRECTV Latin America como integrante.*

#### **Sobre a DIRECTV Latin America**

*A DIRECTV América Latina é a principal provedora de conectividade, entretenimento e conteúdo informativo na região. Os assinantes desfrutam de qualidade de imagem e som 100% digital, atendimento ao cliente líder do setor, superioridade tecnológica, o conteúdo em alta definição mais exclusivo, incluindo séries originais e exclusivas, cobertura completa dos principais eventos, ligas e pacotes esportivos, e a possibilidade de assistir à programação em várias telas, onde e quando quiserem. Para mais informações, acesse [www.directvla.com](http://www.directvla.com)*

#### **Informações à imprensa**

**Máquina:** [imprensasky@maquinacohnwolfe.com](mailto:imprensasky@maquinacohnwolfe.com)