



GRUPO WERTHEIN

*Este Memorando de Informações Confidenciais (o "Memorando") contém informações sobre o Grupo Wertheim e é destinado ao uso confidencial das pessoas a quem foi entregue diretamente pelo Grupo Wertheim. O destinatário deste Memorando (o "Destinatário") concorda, por meio de seu recebimento, em não copiar nem divulgar, seja fisicamente ou por meios eletrônicos, qualquer de seus conteúdos a nenhuma outra pessoa ou entidade sem o consentimento expresso por escrito do Grupo Wertheim, desde que este Memorando possa ser divulgado a agentes, funcionários e representantes do Destinatário (coletivamente, "Representantes") que tenham necessidade de conhecer tais informações em relação às análises e deliberações do Destinatário, que tenham sido informadas e estejam sujeitas às obrigações de confidencialidade assumidas pelo Destinatário e que tenham sido especificamente aprovados pelo Grupo Wertheim. O Grupo Wertheim ou seus respectivos diretores, executivos, funcionários, agentes, consultores, acionistas ou representantes não fazem nenhuma representação ou garantia, expressa ou implícita, quanto à precisão ou integridade de qualquer informação, seja escrita ou oral, fornecida a qualquer Destinatário ou seus Representantes neste Memorando ou de outra forma. O Grupo Wertheim se isenta expressamente de toda responsabilidade que possa se basear em tais informações, bem como em seus erros ou omissões. O Destinatário terá o direito de confiar exclusivamente nas representações expressas e garantias feitas pelo Grupo Wertheim e nos alcances fornecidos nelas. O destinatário não terá o direito de confiar nas informações contidas neste memorando informativo para tomar qualquer decisão. A decisão do destinatário será baseada exclusivamente no seu próprio julgamento e na assessoria de seus próprios consultores, e não nas informações contidas neste documento. Nenhuma informação contida neste Memorando é, ou deve ser considerada uma promessa ou representação sobre o desempenho presente ou futuro do Grupo Wertheim nem de qualquer outra empresa ou negócio financeiro. As informações contidas neste documento foram elaboradas com base nas informações disponíveis no momento em que o Memorando foi criado.*





# TRADIÇÃO EMPREENDEDORA

**Nossa motivação é agregar valor, desenvolver negócios competitivos e sustentáveis, potenciar nossos talentos e gerar crescimento na região.**

Faz parte de nossa essência assumir novos desafios para ir além de onde já temos chegado. O horizonte é vasto.



# GRUPO WERTHEIN

**Portfólio diversificado** em technomedia, seguros, agronegócios, desenvolvimento imobiliário, alimentos e bebidas e saúde.

Mais de  
**100 anos**  
de trabalho.

**Trajetória e experiência**  
intergeracional baseada nos valores  
do esforço, do trabalho e do compromisso  
com a comunidade.

## Vetores de crescimento

- | Expansão Regional
- | Technomedia.
- | Desenvolvimentos imobiliários.
- | Seguros.
- | Saúde.
- | Alimentos e Bebidas.
- | Desenvolvimento do Capital Humano.

**Investimentos  
e negócios  
internacionais,**  
com forte  
**presença na  
América Latina.**

Mais de **42 milhões**  
de usuários.

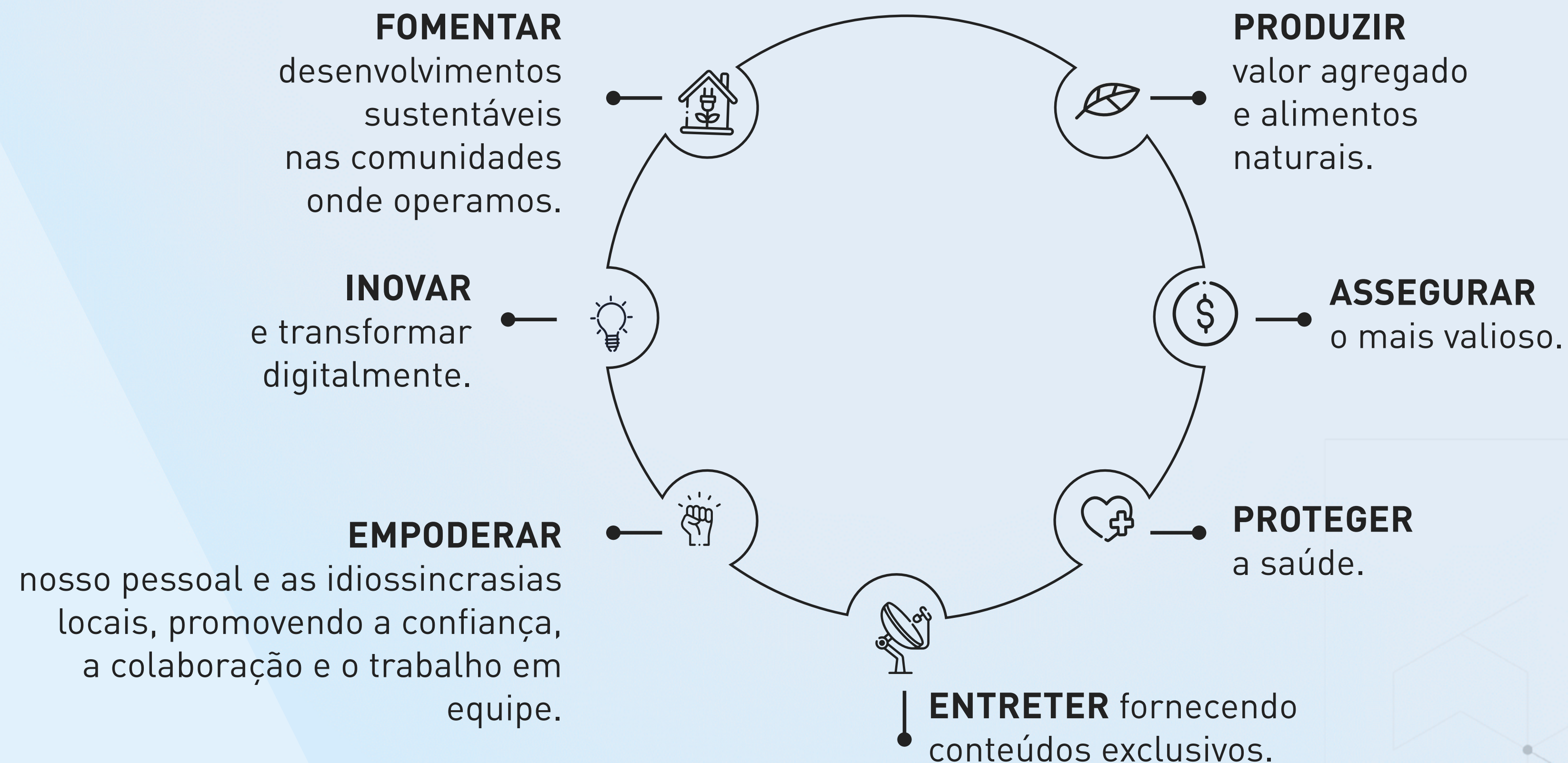
Incubadora e  
**aceleradora própria  
de projetos.**

Temos um ecossistema de  
**60.000 colaboradores.**



# VALORES

Em todas as nossas empresas, a marca do Grupo repete uma **fórmula que as torna relevantes.**





# EXPERIÊNCIA ÚLTIMAS DÉCADAS



# EXPERIÊNCIA ÚLTIMAS DÉCADAS

2018



Compra de 150.000 m2 no bairro de Núñez para a construção de importante projeto imobiliário.

2017



Saída da Telecom Argentina.

2015



Compra QBE ART.



Rebranding de La Caja ART para Experta ART.

2012



Standard Bank

Venda de participação no Standard Bank Argentina para o Industrial and Commercial Bank of China, o maior banco do mundo.

2007



Aquisição do Fleet-Bank Boston de Argentina..

2006



Aquisição de La Estrella por La Caja de A horro y Seguro (50%) e o Grupo W (50%).

La Estrella é a maior seguradora de anuidades da Argentina.

2004



Aquisição da Cachamai.

2003

Aquisição de 48% na Sofora, que indiretamente controla 54,7% da Telecom Argentina.

# EXPERIÊNCIA ÚLTIMAS DÉCADAS

2001

Aquisição da participação do Governo Nacional argentino na Caja de Ahorro y Seguro (30%), em igualdade de condições com a Generali.

2000

Venta do Banco Mercantil e Banco Caja para o Banco Sudameris.

1998

Venda de 20,54% de participação em CEI para a Hicks, Muse, Tate & Furst, um conhecido fundo de capital privado dos EUA.

1997

Aquisição de 11,43% adicional em CEI da Citicorp.

1994

Aquisição de 60% da Caja de Ahorro y Seguro do Governo Nacional argentino.

1992

Aquisição de 9,11% em CEI da Citicorp. Foi o terceiro maior grupo da Argentina com interesses em telecomunicações, serviços públicos, mídia e outras indústrias.

1970

Aquisição de Industrias del Vestir Argentino (“IVA”), a maior fábrica de lã na Argentina.

1963

Aquisição do Banco Mercantil Argentino, primeiro investimento no setor bancário.



# | Portfólio



Technomedia



Servicos disponíveis para  
**400 milhões** de pessoas.

11  
Países.

+20  
Marcas e canais próprios.



Seguros



+ 232.000  
Apólices e contratos.

+800.000  
Segurados.



Agroindústria



90.000  
Hectares próprias.

30.000  
Cabeças de gado.



Desenvolvimentos  
imobiliário



+500.000 M2  
Construídos.



Alimentos e Bebidas



19%  
Participação no  
mercado da erva-mate.

13.500 T/ANO  
Capacidade de produção  
de erva-mate.



Saúde



12.500  
Consultas.

50.500  
Sinistros.



FUNDACIÓN  
*Norma y Leo  
Werthein*



# | Technomedia







É uma technomedia que funciona como um ecossistema, uma rede de empresas que se alimentam umas das outras. Reúne mídia, telecomunicações, conteúdo e soluções tecnológicas.

As verticais de negócios são:

TV POR ASSINATURA  
VIA SATÉLITE  
**DIRECTV**  
**SKY**

STREAMING  
**GO**  
**SKY+**

CONECTIVIDADE  
**amazon LEO**  
**DIRECTV**  
INTERNET  
**ZaaZ**

CONTEÚDO  
torneos **SPORTS** **SPORTS** RADIO FM 103.1 **SPORTS FIGHT**  
**NEWS** **SHOW** **ON DIRECTV** **GO** STREAM  
escuela **SPORTS** **Wivo** **FOGGIA**

TECNOLOGIA  
**OVERLABS**  
SIMPLIFY TO AMPLIFY  
**ILLUMIA**  
Where empathy meets AI  
**SKX**

SEGUROS  
**EXPERTA**  
BROKER DE SEGUROS



Serviços disponíveis para  
**400 milhões** de pessoas.



**11**  
Países.



**+20**  
Marcas e canais próprios.

Dados 2024.



# Vrio.

A Vrio é a principal fornecedora de entretenimento na América do Sul e no Caribe. Por meio do sistema de TV por assinatura via satélite, proporciona a melhor qualidade de imagem e som para toda a região.



Oferece a experiência mais completa de **entretenimento e informações** na Argentina, Chile, Colômbia, Equador, Peru, Uruguai e o Caribe.



Com uma ampla variedade e oferta de **conteúdo**, é a maior empresa de TV por assinatura via satélite do Brasil.





## STREAMING



**Plataforma de streaming “direto ao consumidor”.** Combina o melhor da TV local e internacional ao vivo, programação esportiva, notícias e o mundo on demand de filmes, séries e documentários. A DGO está presente na Argentina, Chile, Colômbia, Equador, Peru, Uruguai e México, enquanto a SKY+ está presente no Brasil.







**Oferecerá conectividade por internet via satélite junto com Amazon Leo.** Estará disponível para clientes na Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, Equador, Peru e Uruguai.

Proporcionará novas opções de conectividade à Internet de alta velocidade e estabilidade.



**É o serviço de Internet 100% de fibra óptica,** que fornece conectividade aos nossos clientes em vários países da região.







Temos um vasto ecossistema de canais próprios que levam aos espectadores os melhores esportes, as notícias mais relevantes da América Latina, séries e documentários, bem como a programação mais recente em streaming com o DGO Stream.







A Torneos é uma empresa líder com mais de 40 anos de experiência na geração de conteúdo esportivo e na criação de soluções valiosas para o setor de esportes e entretenimento. Possui operações na Argentina, Brasil, Colômbia, Equador, Peru e Uruguai.

### Produção de conteúdos

Uma das maiores produtoras da região, com o know-how, a capacidade e o talento que compõem uma proposta de valor única.

Host Broadcasters das principais federações.



- Eliminatórias.
- Amistosos.
- Copa Argentina.
- Supercopa Argentina e Supercopa Internacional.
- Série B Argentina

**FIBA**

- Copa do Mundo.
- AmeriCup.
- Eliminatórias.

**-CONMEBOL-**

- Copa América.
- Copa Libertadores.
- Copa Sudamericana.
- Sub-20 e Sub-17.
- Copa do mundo de Futsal.
- Copa do Mundo de Futebol de Praia.



- Liga Profesional de Fútbol



- Copa Ecuador.
- Supercopa Ecuador.



- Eliminatórias.

### Direitos audiovisuais

Líder na comercialização de direitos audiovisuais para os eventos esportivos mais importantes, na região.

**FIFA**



**CA**

COPA ARGENTINA



SUPERCOPA ARGENTINA



SUPERCOPA ECUADOR



COPA ECUADOR

**FIBA**



CHALLENGER TOUR



IHF



PFL



# OVERLABS

SIMPLIFY TO AMPLIFY

A OVERLABS é uma empresa especializada em consultoria, serviços e desenvolvimento de software e aplicativos de última geração no Brasil, que planeja expandir-se para a América Latina. Suas soluções incluem consultoria externa e interna, adaptadas às necessidades de cada cliente.

O foco dos serviços é reduzir os custos operacionais e garantir a liberdade de escolha de ferramentas e fornecedores. Além disso, suas soluções de código aberto permitem os clientes manterem controle total sobre seus sistemas, sem ter que se preocupar com a disponibilidade de recursos adicionais.







**Nasceu como uma resposta à disrupção gerada nos negócios, à digitalização, à inteligência artificial generativa e às novas tecnologias** em um contexto em que os clientes esperam maior personalização e empatia de seus fornecedores de bens e serviços.

Fornecemos serviços de outsourcing transformacional orientados para processos de Customer Experience de ponta a ponta com base no uso intensivo de soluções digitais e GenIA (Generative AI), combinando tecnologias avançadas que personalizem a experiência do cliente e otimizem os custos da empresa.

## Nossos serviços



Automação  
inteligente e  
empática com GenIA



Customer Care ponta  
a ponta



Consultoria  
Transformadora



Business  
Transformational  
Outsourcing



Monetização de dados como serviço



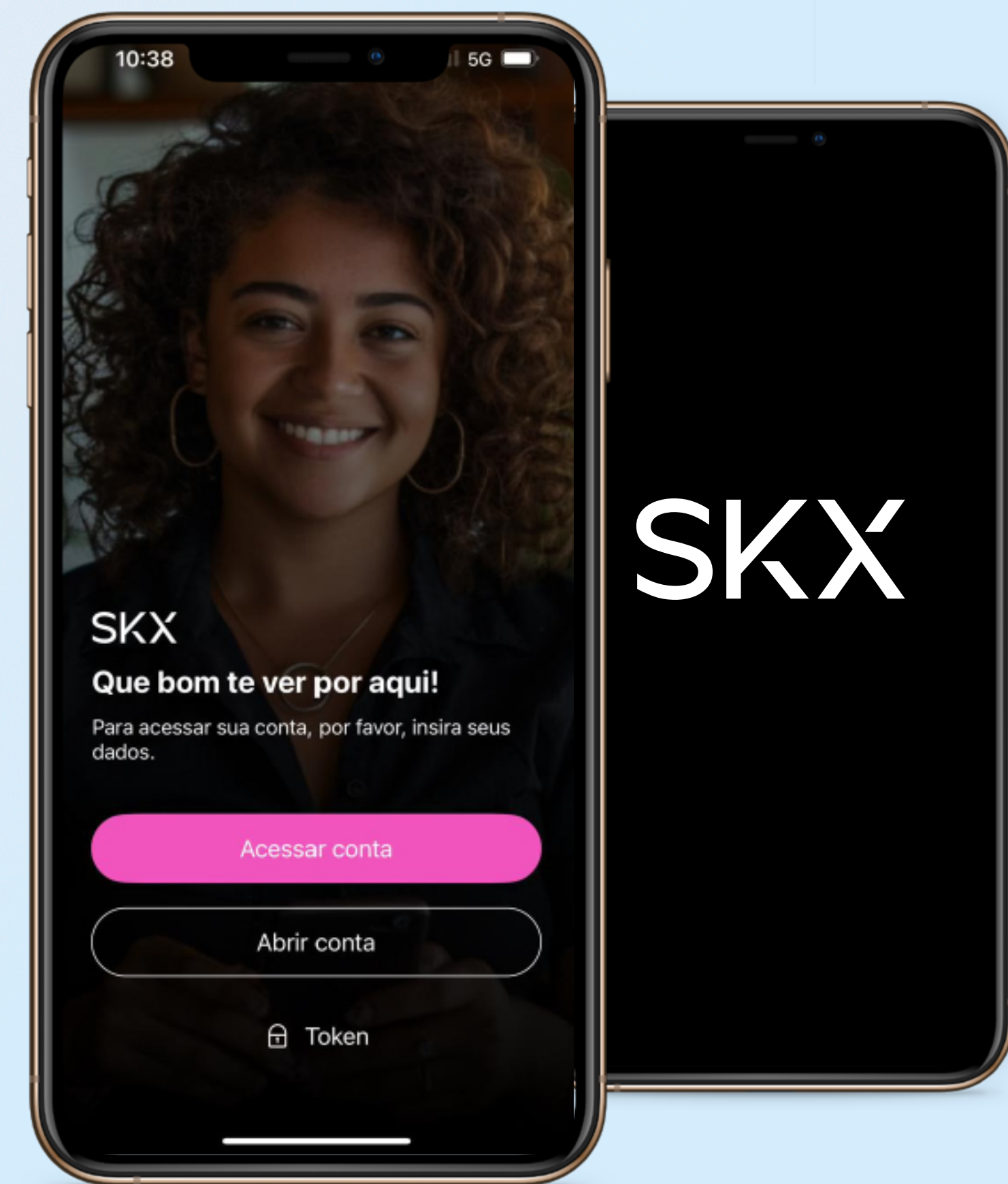
## TECNOLOGIA

## SKX

A SKX é uma fintech criada dentro do ecossistema da SKY para transformar a maneira como as empresas e os empreendedores gerenciam suas finanças. Nascemos 100% digitais, oferecendo uma experiência integrada de carteiras virtuais, pagamentos e soluções de capital de giro.

Nosso foco principal são os parceiros da SKY, mas em breve estará disponível para outras PMEs no Brasil, que atualmente enfrentam dificuldades de acesso a crédito e serviços essenciais.

Graças ao histórico que construímos com nossos parceiros, a SKX chega ao mercado com uma vantagem competitiva exclusiva, combinando segurança, acesso e conveniência para apoiar as empresas em todos os estágios do seu desenvolvimento.







Somos um **Broker de Seguros Regional** com presença no **Brasil, Colômbia, Chile, Peru, Uruguai e Equador**. Operamos por meio de uma rede local, oferecendo **soluções de seguros adaptadas a cada país**.

Nossa especialização é em modelos **B2B2C**, oferecendo seguros simples e acessíveis para cada pessoa, e **B2B**, fornecendo serviços e coberturas para empresas.

Nosso **histórico e o gerenciamento de risco** próprio nos dão uma visão única do negócio.

Com **mais de 500 000 clientes ativos na região**, construímos relacionamentos de longo prazo e promovemos negócios de seguros sustentáveis.



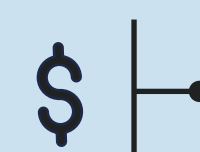
6

Países.



500 000

Clientes ativos.



USD 20MM

Intermediários prêmios.

Dados 2024.



# | Seguros





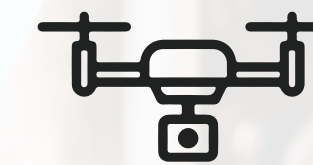


**É a terceira Seguradora de Riscos Ocupacionais da Argentina.** Protege a saúde e a segurança dos seus trabalhadores segurados, fornecendo serviços inovadores na área de prevenção de riscos ocupacionais e colaborando com as empresas clientes para gerar espaços de trabalho saudáveis e seguros.

## Nossos serviços



Presença  
**nacional.**



Inspeção  
**para clientes.**



**App exclusivo**  
para clientes.



Ampla **rede de**  
**prestadores**  
**de serviços médicos.**



Realidade  
**aumentada.**



Grande equipe de  
**profissionais de**  
**prevenção.**

\$ | **USD 300MM**  
Faturamento.

📄 | **+ 170 000**  
Contratos.

👥 | **800 000**  
Segurados.

Dados 2024.



# EXPERTA SEGUROS

A empresa tem uma trajetória de 25 anos no mercado argentino de seguros.

**É uma das principais seguradoras do país.**

Fornece um amplo portfólio com coberturas para pessoas físicas, grandes empresas, lojas, PMEs e produtores agropecuários, reunindo inovação e experiência com mais de 6500 parceiros estratégicos.



\$ | **USD 65MM**  
Faturamento.

Dados 2024.

| **88 000**  
Apólices.

| **1 700 000**  
Riscos.

| **PRESENÇA  
NACIONAL**



# | Agroindústria







Gregorio, Numo y Noel  
**WERTHEIN S.A.**

### Principais Atividades

É uma **empresa familiar** que iniciou suas atividades há mais de 100 anos, sendo pioneira na agricultura e pecuária argentina.

É especializada no desenvolvimento de **genética bovina de alto nível**, elaborando seu programa de melhoramento genético nas principais raças de gado.

#### GRÃOS

Trigo.  
Soja.  
Girassol.  
Algodão.  
Milho.  
Amendoim.

#### PECUÁRIA

Cria.  
Invernada.  
Engorda.  
Feed Lot.  
Cabana.



**7**

Estabelecimentos.

**85 000**

Hectares  
próprias.

**23 000**

Cabeças de  
gado.



**USD 170MM**

Ativos.

**USD 17MM**

Faturamento anual.

Dados 2024.





## Cabanas

Estabelecimentos dedicados à venda de animais reprodutores, desenvolvendo programas de melhoramento genético contínuo tanto para fêmeas quanto para machos.

CABAÑA  
**LA PAZ**  
*de Wertheim*

**Raça Angus** adaptada a climas temperados e frios.

CABAÑA  
 **LOS GUASUNCHOS**

**Raças Brangus e Braford** adaptadas a climas subtropicais e tropicais.





# Desenvolvimentos imobiliários



# LANDMARK

## DEVELOPMENTS

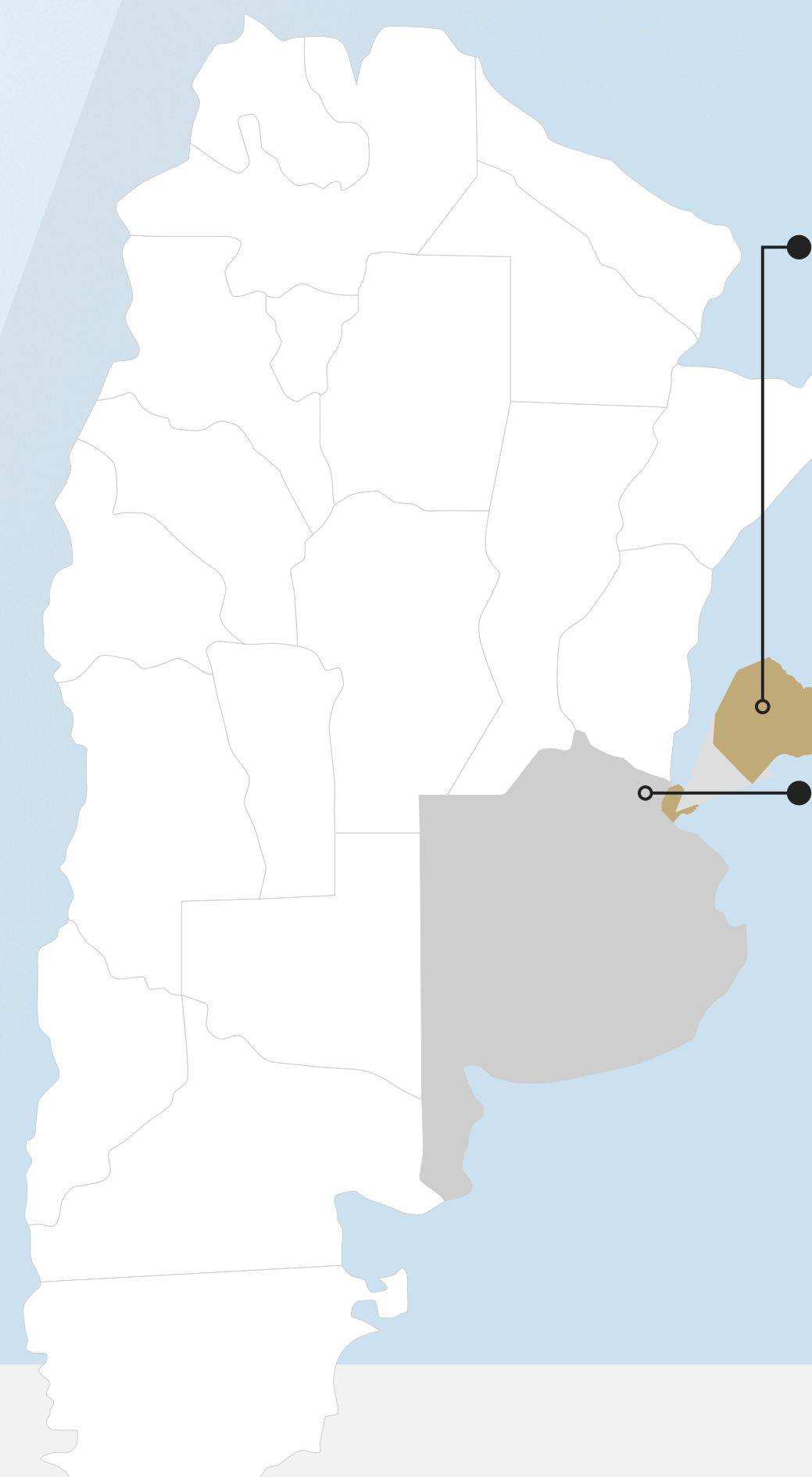
**Unidade de negócio de desenvolvimentos imobiliários.**

Está constantemente pesquisando as últimas tendências, realizando **projetos imobiliários inovadores de diferentes dimensões.**

**A empresa tem mais de 500 000 m2 construídos em diversos projetos,** tanto na Argentina como no exterior.


### Projetos atuais

 Argentina




**UDAONDO**  
BUENOS AIRES

 Nuñez, CABA.

 150 000 M<sup>2</sup>.



**LUCIERNAGAS**  
PILAR

 Pilar, Buenos Aires.

 50 000 M<sup>2</sup>.





Desenvolvimentos  
imobiliários

UDAONDO

BUENOS AIRES





Desenvolvimentos  
imobiliários

  
LUCIERNAGAS  
PILAR





# | Alimentos e Bebidas







**Unidade de negócios focada na produção de produtos alimentícios e bebidas inovadores para o setor e nossos consumidores.**

Desenvolvimento de marcas exclusivas que estão presentes na América do Sul, América do Norte e Europa.

### ERVA-MATE



**Arroyo Verde**

### CHÁ



**Cachamai**  
**O'CLOCK**

### ALIMENTOS



**FRUTTY**  
BY Cachamai





Há mais de 70 anos elaboramos infusões naturais que acompanham o dia a dia das pessoas. Hoje, nossa unidade de negócios vai além das infusões, incorporando novas categorias e produtos que expressam nossa essência: tradição, inovação e compromisso.



\$ | USD 16.4MM  
Faturamento

Dados 2024.

🍵 | 13.500 TNS/ANO  
Capacidade de produção de erva-mate.

19%  
Participação no mercado da erva-mate.

☕ | 265M/ANO  
Capacidade de produção de chá.



Arroyo Verde, a linha de erva-mate e infusões da Cachamai que equilibra qualidade e acessibilidade. Ideal para acompanhar todos os momentos do dia com um produto nobre e saudável.







A Cachamai lança no mercado argentino de alimentos a Frutty, uma marca inovadora que oferece opções práticas para o consumidor. Uma linha completa de snacks e barras, com ingredientes 100% naturais e à base de frutas. A linha inclui cubos de maçã desidratada, barras de fruta e barras de fruta com cereais



\$ | USD 13.2MM  
Faturamento

🍏 | 2.500 TNS/ANO  
Capacidade de produção de maçãs desidratadas.



A Valley produz e comercializa frutas desidratadas e derivados, especialmente maçãs, fornecendo matérias-primas de alta qualidade. Exporta 95% de sua produção para 5 continentes, com foco nos EUA e na União Europeia.





# | Saúde







PERSONAS / TECNOLOGÍA / SALUD

Tecnologia em saúde.

## Serviços

- Registro eletrônico de medicina do trabalho: arquivo digital que contém os dados de saúde de cada pessoa. Interoperável com órgãos de controle.
- Plataforma de telemedicina: permite o monitoramento remoto de pessoas que vivem em áreas rurais, áreas de difícil acesso ou com mobilidade reduzida. Suporta a conexão de instrumentos biomédicos para consultas completas.
- Gerenciamento e controle de ausências.








Oferece atendimento a **pacientes que sofreram acidentes de trabalho** e/ou doenças ocupacionais.

### Especialidades

Cirurgia Plástica | Cirurgia Geral | Fisioterapia  
Medicina do Trabalho | Saúde Ocupacional  
Ortopedia e Traumatologia.




 **+ 12 500**  
Consultas.

 **3200**  
Altas médicas por  
acidentes de trabalho.

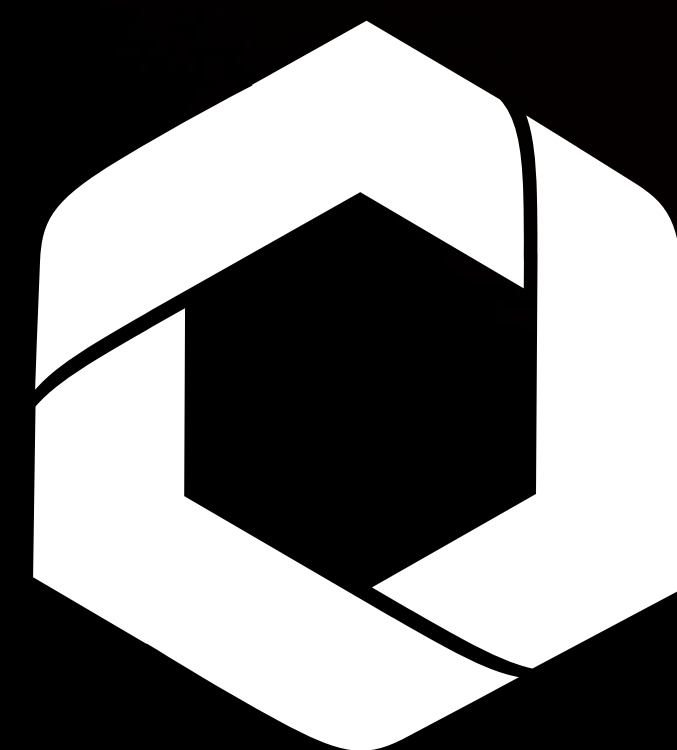
 **50 500**  
Sinistros.

 **3000**  
Prestadores.

 **+ 1 000 000**  
Trabalhadores  
recuperados.

Dados 2024.





FUNDACIÓN  
*Norma y Leo*  
*Werthein*





Na **Fundación Norma y Leo Werthein**, promovemos as iniciativas de sustentabilidade e responsabilidade social do Grupo Werthein, sempre participando de projetos que melhoram o mundo. Nossas principais linhas de ação são educação, cultura e sustentabilidade, pilares a partir dos quais buscamos gerar um impacto real e positivo em nossas comunidades.

Trabalhamos para construir um futuro mais justo e sustentável, desenvolvendo e apoiando projetos que melhorem o mundo. Nós nos concentramos nessas três áreas principais com o objetivo de gerar um impacto positivo e duradouro nas comunidades onde estamos presentes:



## | EDUCAÇÃO

Queremos que mais pessoas tenham acesso a uma educação de qualidade. Por meio do Escuela+, o maior cluster de edutainment da região, apoiamos o treinamento de professores, desenvolvemos ferramentas digitais e promovemos conteúdo educacional que ajuda a reduzir a lacuna digital e a tornar a educação mais inclusiva e sustentável.



## | ARTE E CULTURA

Promovemos a criação artística e a produção de conteúdo que enriqueça nosso patrimônio e incentive o diálogo entre diferentes perspectivas no nível regional. Apoiamos instituições, criadores e projetos culturais que fortalecem a identidade e a diversidade.



## | SUSTENTABILIDADE

Apostamos em um futuro mais verde. Promovemos o uso de energias renováveis, apoiamos a construção de escolas sustentáveis e trabalhamos com as comunidades para gerar um desenvolvimento social mais consciente e respeitoso com o meio ambiente.

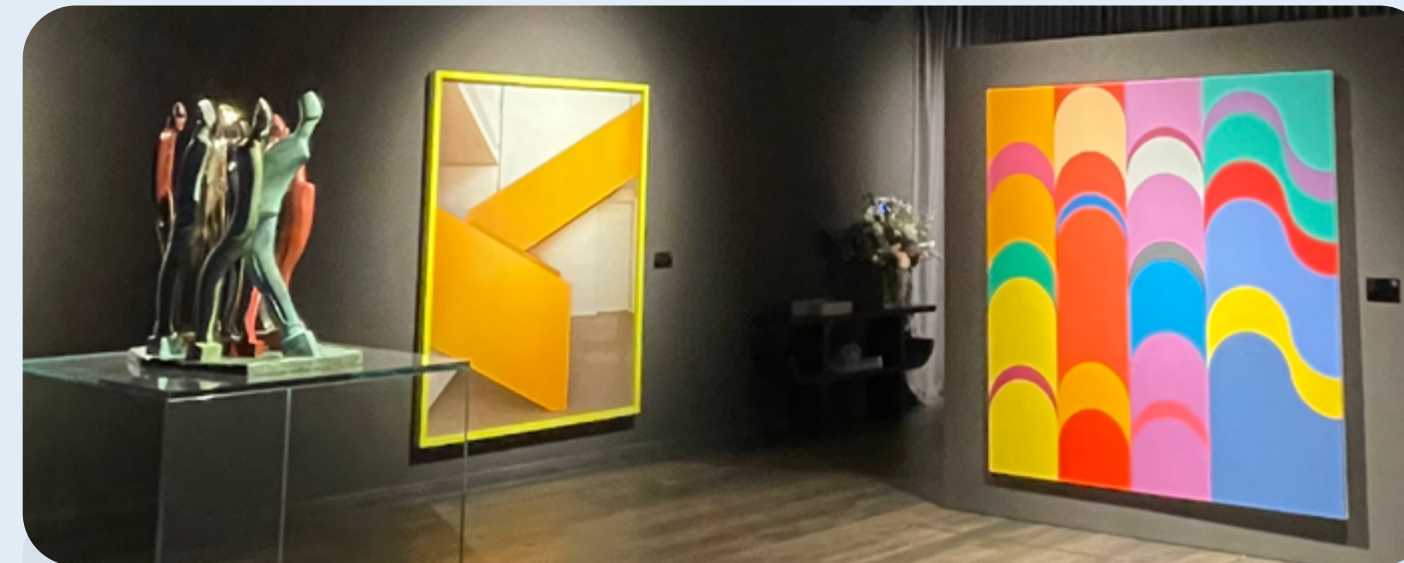


## Projetos que melhoram o mundo



### | EDUCAÇÃO

- ESCUELA PLUS, único canal de edutainment da região.
- Encuentro mundial de jóvenes
- Ciudadanía global
- PANTALLA NATURAL: Cine, educación y paisajes inolvidables
- CONECTA: I Foro de educadores de Iberoamérica ciudadanía global
- PJ LIBRARY
- Festival “Ojo de Pescado”
- Treinamento docente



### | ARTE E CULTURA

- Intervenção artística em um fragmento do histórico Muro de Berlim.
- Apoio a artistas na Biennale de Veneza
- Documentário “7.10 SUR ROJO”
- Filme “Las Dos Mariette”
- Produção original de “Corazón Americano”
- Colección Pampa
- Livro “INKOMPLETT” de Annemarie Heinrich
- Livros de Marta Minujín: “El Partenón de Libros prohibidos” e “Marta Minujín en Nueva York”
- Livro “Pampas. Campo argentino, productivo y natural”.
- FOLA museo itinerante de fotografía
- Exposição de Anne Frank na UNIBES cultural Brasil
- Exposição NOVA - “06:29 Cuando La Música Dejó de Sonar”
- Festival “COMKIDS”
- Exposição “El Partenón de los libros prohibidos” de Marta Minujin.



### | SUSTENTABILIDADE

- Apoio ao restaurante inclusivo “ALAMESA”
- Hospital de niños Dr. Ricardo Gutiérrez
- Hospital Dr. Juan A. Fernandez
- Programa Impulso
- Escuela Hilel
- Templo Libertad
- Gran Templo Paso
- Maratón FEJA
- Fundación Casa Angelman
- Fundación Tzedaká
- Hecho en Buenos Aires
- Escolas e salas de aulas sustentáveis na Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, Equador e Uruguai.
- Plantio de árvores
- Maratón de la limpieza
- Bus sustentable
- Hora del planeta

Acreditamos no poder da criatividade, da comunicação e da diversidade. E sempre trabalhamos com base em valores como a solidariedade, a honestidade, o compromisso social e o cuidado com o meio ambiente, convencidos de que a colaboração é a melhor maneira de transformar realidades e construir juntos um futuro melhor.





Um grupo.  
Uma filosofia.  
Una visão diferente  
dos negócios.