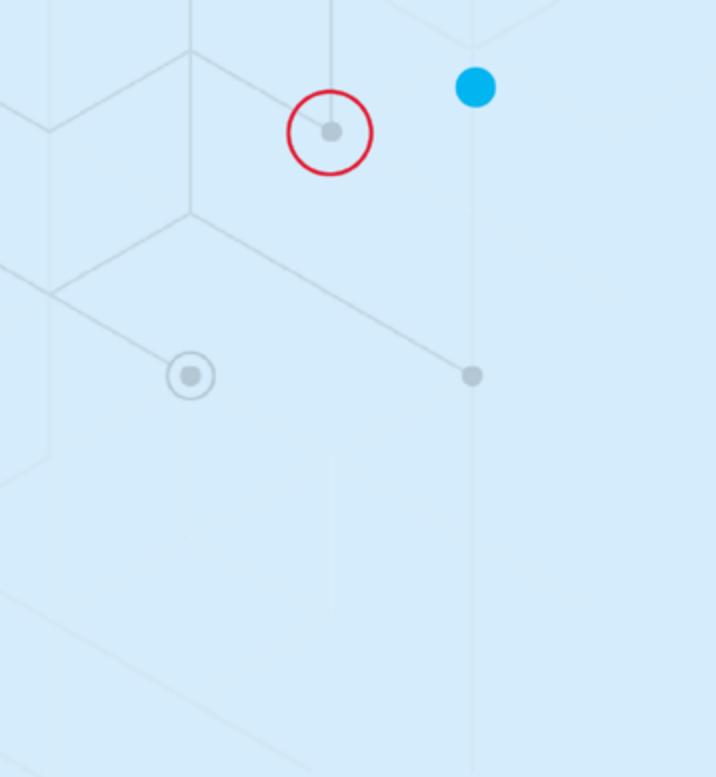




GRUPOWERTHEIN

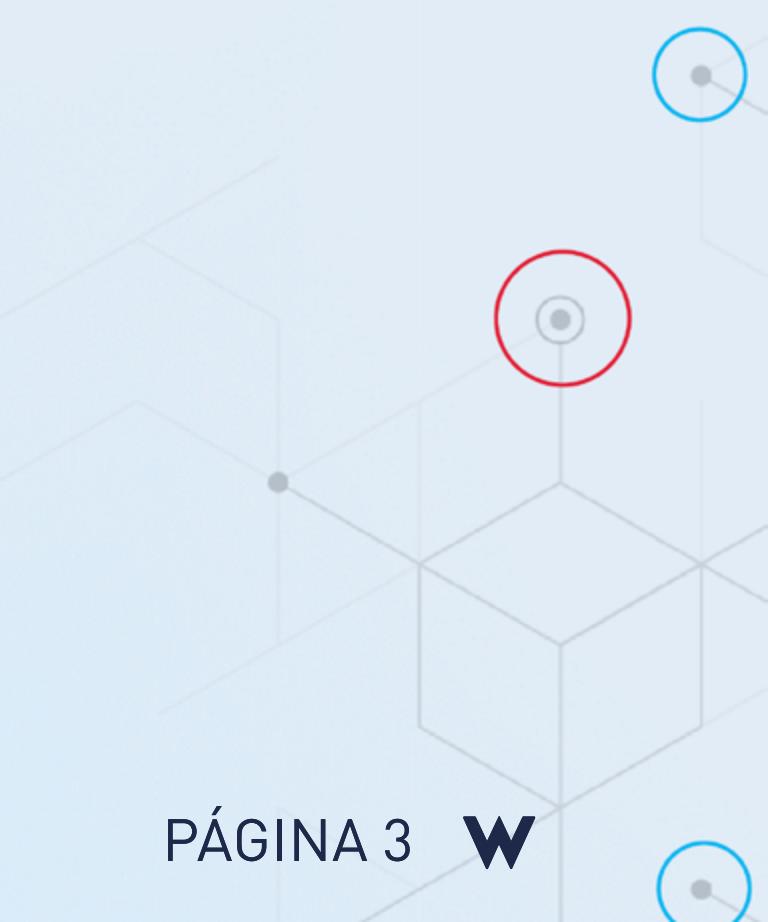
Este Memorando de Informações Confidenciais (o "Memorando") contém informações sobre o Grupo Werthein e é destinado ao uso confidencial das pessoas a quem foi entregue diretamente pelo Grupo Werthein. O destinatário deste Memorando (o "Destinatário") concorda, por meio de seu recebimento, em não copiar nem divulgar, seja fisicamente ou por meios eletrônicos, qualquer de seus conteúdos a nenhuma outra pessoa ou entidade sem o consentimento expresso por escrito do Grupo Werthein, desde que este Memorando possa ser divulgado a agentes, funcionários e representantes do Destinatário (coletivamente, "Representantes") que tenham necessidade de conhecer tais informações em relação às análises e deliberações do Destinatário, que tenham sido informadas e estejam sujeitas às obrigações de confidencialidade assumidas pelo Destinatário e que tenham sido especificamente aprovados pelo Grupo Werthein. O Grupo Werthein ou seus respectivos diretores, executivos, funcionários, agentes, consultores, acionistas ou representantes não fazem nenhuma representação ou garantia, expressa ou implícita, quanto à precisão ou integridade de qualquer informação, seja escrita ou oral, fornecida a qualquer Destinatário ou seus Representantes neste Memorando ou de outra forma. O Grupo Werthein se isenta expressamente de toda responsabilidade que possa se basear em tais informações, bem como em seus erros ou omissões. O Destinatário terá o direito de confiar exclusivamente nas representações expressas e garantias feitas pelo Grupo Werthein e nos alcances fornecidos nelas. O destinatário não terá o direito de confiar nas informações contidas neste memorando informativo para tomar qualquer decisão. A decisão do destinatário será baseada exclusivamente no seu próprio julgamento e na assessoria de seus próprios consultores, e não nas informações contidas neste documento. Nenhuma informação contida neste Memorando é, ou deve ser considerada uma promessa ou representação sobre o desempenho presente ou futuro do Grupo Werthein nem de qualquer outra empresa ou negócio financeiro. As informações contidas neste documento foram elaboradas com base nas informações disponíveis no momento em que o Memorando foi criado.



TRADIÇÃO EMPREENDEDORA

Nossa motivação é agregar valor, desenvolver negócios competitivos e sustentáveis, potenciar nossos talentos e gerar crescimento na região.

Faz parte de nossa essência assumir novos desafios para ir além de onde já temos chegado. O horizonte é vasto.



GRUPO WERTHEIN

Mais de
100 anos
de trabalho.

**Investimentos
e negócios
internacionais,**
com forte
**presença na
América Latina.**

Mais de **42 milhões**
de usuários.

**Incubadora e
aceleradora própria
de projetos.**

Portfólio diversificado em technomedia, seguros, agronegócios, desenvolvimento imobiliário, alimentos e bebidas e saúde.

Trajetória e experiência

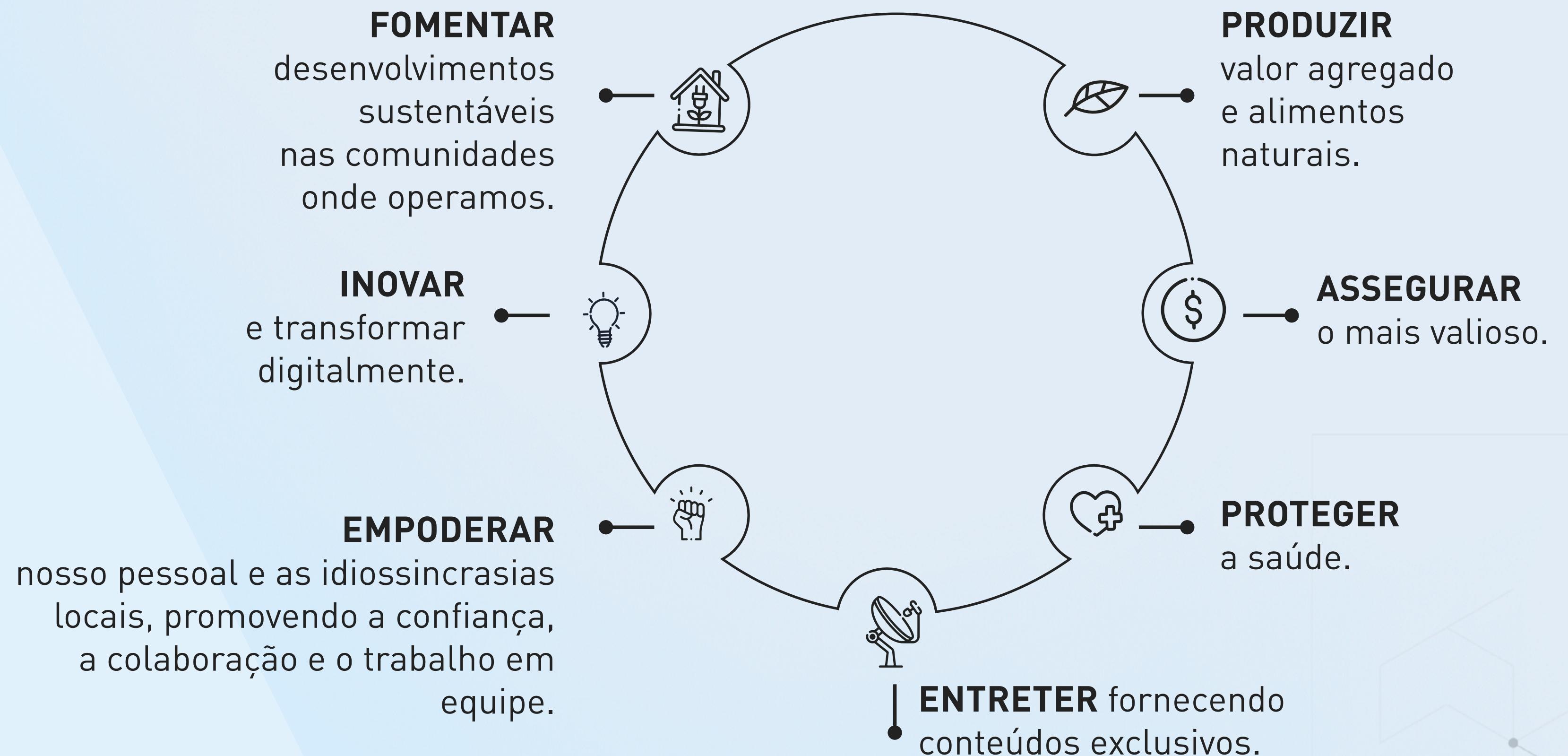
intergeracional baseada nos valores do esforço, do trabalho e do compromisso com a comunidade.

Vetores de crescimento

- | Expansão Regional
- | Technomedia.
- | Desenvolvimentos imobiliários.
- | Seguros.
- | Saúde.
- | Alimentos e Bebidas.
- | Desenvolvimento do Capital Humano.

VALORES

Em todas as nossas empresas, a marca do Grupo repete uma **fórmula que as torna relevantes.**



EXPERIÊNCIA ÚLTIMAS DÉCADAS

2025



Criação
Waiken ILW
Holding.



Parceria Vrio
Corp. - Amazon
Prime Video



Five Eleven
Capital.

2024



Parceria Vrio Corp.
- Amazon para
desenvolver o mercado
de internet via satélite
por meio de Amazon Leo.



Investimento para o
lançamento da fintech
Skx no Brasil.



Capital
administrado pelo
Fundo Aarna, que
fez parceria com o
GW para investir
na América Latina.



Expansão regional
Torneos: Equador:

2023



O GW expande
seus negócios de
seguro e saúde na
região.



Expansão regional
Torneos: Peru.

2022



Expansão
regional:
Colômbia.

2021



Aquisição da unidade
de negócios Vrio Corp
a AT&T.



Aquisição
Torneos.



Venda da
La Estrella.

2020



Venda de participação na
TGS para
o Grupo Safra



A Expert Seguros
se expande com o
lançamento do seguro
de automóveis.

2019

Aquisição da
Confiar S.A. para
comercializar
seguros gerais
através da Expert
Seguros.

EXPERIÊNCIA ÚLTIMAS DÉCADAS

2018



Compra de 150.000 m² no bairro de Núñez para a construção de importante projeto imobiliário.

2017



Saída da Telecom Argentina.

2015



Compra QBE ART.



Rebranding de La Caja ART para Experta ART.

2012



Venda de participação no Standard Bank Argentina para o Industrial and Commercial Bank of China, o maior banco do mundo.

2007



Aquisição do Fleet-Bank Boston de Argentina..

2006



Aquisição de La Estrella por La Caja de Ahorro y Seguro (50%) e o Grupo W (50%).

La Estrella é a maior seguradora de anuidades da Argentina.

2004



Aquisição da Cachamai.

2003

Aquisição de 48% na Sofora, que indiretamente controla 54,7% da Telecom Argentina.

EXPERIÊNCIA ÚLTIMAS DÉCADAS

2001

2000

1998

1997

1994

1992

1970

1963

Aquisição da participação do Governo Nacional argentino na Caja de Ahorro y Seguro (30%), em igualdade de condições com a Generali.

Venda do Banco Mercantil e Banco Caja para o Banco Sudameris.

Venda de 20,54% de participação em CEI para a Hicks, Muse, Tate & Furst, um conhecido fundo de capital privado dos EUA.

Aquisição de 11,43% adicional em CEI da Citicorp.

Aquisição de 60% da Caja de Ahorro y Seguro do Governo Nacional argentino.

Aquisição de 9,11% em CEI da Citicorp.
Foi o terceiro maior grupo da Argentina com interesses em telecomunicações, serviços públicos, mídia e outras indústrias.

Aquisição de Industrias del Vestir Argentino (“IVA”), a maior fábrica de lã na Argentina.

Aquisição do Banco Mercantil Argentino, primeiro investimento no setor bancário.

Portfólio



Technomedia



Serviços disponíveis para
400 milhões de pessoas.

11
Países.

+20
Marcas e canais próprios.



Seguros



+ 232.000
Apólices e contratos.

+800.000
Segurados.



Agroindústria



Gregorio, Numo y Noel
WERTHEIN S.A.

90.000
Hectares próprias.

30.000
Cabeças de gado.



Desenvolvimento imobiliário

LAND MARK⁺
DEVELOPMENTS

Sunset Ridge, CA
Landcaster, CA
Park view, NJ
Collingswood, NJ

LUCIERNAGAS
PILAR

USA
Middle Town,
Louisville KY
Landmark South, FL
Cannon sport, Palm
Beach FL

UDAONDO
BUENOS AIRES

BLD Prtfolio,
Orlando & Fort
Myers, FL
Atlantic point, NJ



VALLEY



19%
Participação no
mercado da erva-mate.

13.500 T/ANO
Capacidade de produção
de erva-mate.

90.000
Hectares próprias.

30.000
Cabeças de gado.

+500.000 M2
Construídos.

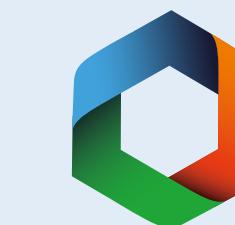


Saúde



12.500
Consultas.

50.500
Sinistros.



FUNDACIÓN
*Norma y Leo
Werthein*

Technomedia





É uma **technomedia que funciona como um ecossistema**, uma rede de empresas que se alimentam umas das outras. Reúne mídia, telecomunicações, conteúdo e soluções tecnológicas.

As verticais de negócios são:

TV POR ASSINATURA

VIA SATÉLITE

DIRECTV
SKY®

STREAMING

DGO
SKY+

CONECTIVIDADE

amazon LEO
DIRECTV INTERNET
zaaz

CONTEÚDO

torneos **DSPORTS** **DSPORTS RADIO FM 103.1** **DSPORTS FIGHT**
DNEWS **DSHOW** **ONDIRECTV** **DGO STREAM**
escuela **1190 SPORTS** **W+FOGGIA** **FOGGIA**

TECNOLOGIA

OVERLABS
SIMPLIFY TO AMPLIFY
ILLUMIA
Where empathy meets AI
SKX

SEGUROS

EXPERTA
BROKER DE SEGUROS



Serviços disponíveis para
400 milhões de pessoas.

Dados 2024.



11
Países.



+20
Marcas e canais próprios.

TV POR ASSINATURA VIA SATÉLITE

Vrio.

A Vrio é a principal fornecedora de entretenimento na América do Sul e no Caribe. Por meio do sistema de TV por assinatura via satélite, proporciona a melhor qualidade de imagem e som para toda a região.



Oferece a experiência mais completa de entretenimento e informações na Argentina, Chile, Colômbia, Equador, Peru, Uruguai e o Caribe.



Com uma ampla variedade e oferta de conteúdo, é a maior empresa de TV por assinatura via satélite do Brasil.



STREAMING



Plataforma de streaming “direto ao consumidor”. Combina o melhor da TV local e internacional ao vivo, programação esportiva, notícias e o mundo on demand de filmes, séries e documentários. A DGO está presente na Argentina, Chile, Colômbia, Equador, Peru, Uruguai e México, enquanto a SKY+ está presente no Brasil.



CONECTIVIDADE

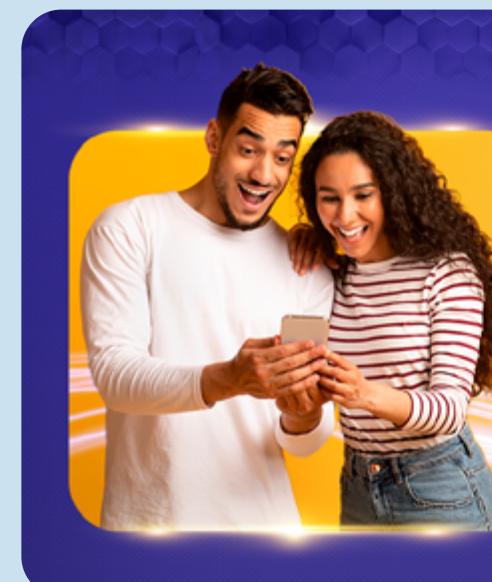


Oferecerá conectividade por internet via satélite junto com Amazon Leo. Estará disponível para clientes na Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, Equador, Peru e Uruguai.

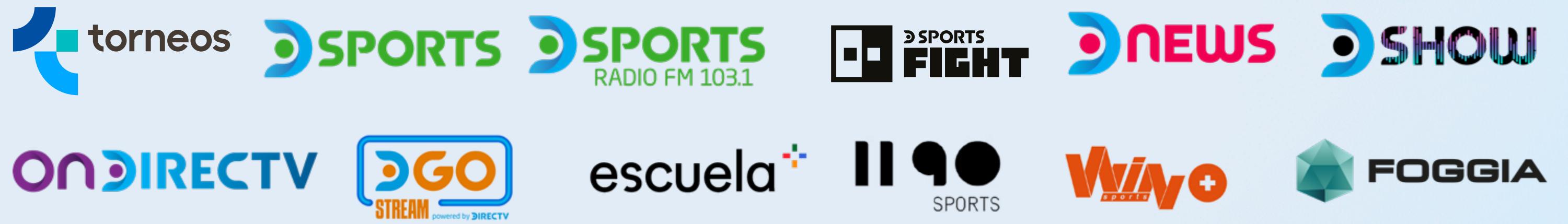
Proporcionará novas opções de conectividade à Internet de alta velocidade e estabilidade.



É o serviço de Internet 100% de fibra óptica, que fornece conectividade aos nossos clientes em vários países da região.



CONTEÚDO



Temos um vasto ecossistema de canais próprios que levam aos espectadores os melhores esportes, as notícias mais relevantes da América Latina, séries e documentários, bem como a programação mais recente em streaming com o DGO Stream.



CONTEÚDO

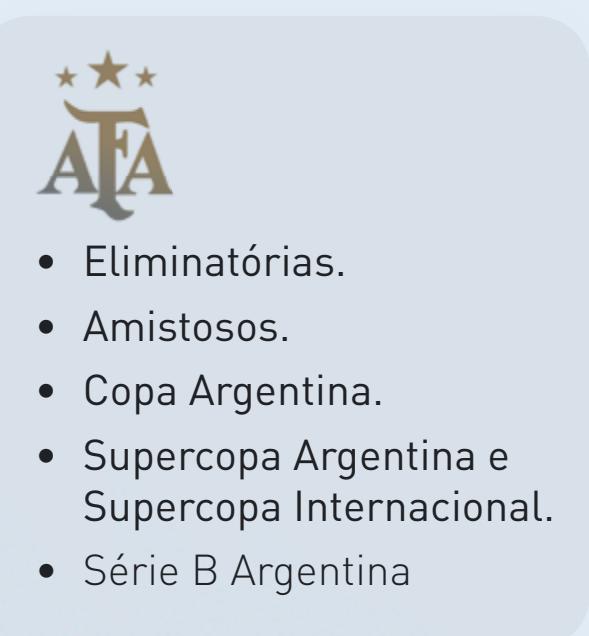


A Torneos é uma empresa líder com mais de 40 anos de experiência na geração de conteúdo esportivo e na criação de soluções valiosas para o setor de esportes e entretenimento. Possui operações na Argentina, Brasil, Colômbia, Equador, Peru e Uruguai.

Produção de conteúdos

Uma das maiores produtoras da região, com o know-how, a capacidade e o talento que compõem uma proposta de valor única.

Host Broadcasters das principais federações.



Direitos audiovisuais

Líder na comercialização de direitos audiovisuais para os eventos esportivos mais importantes, na região.

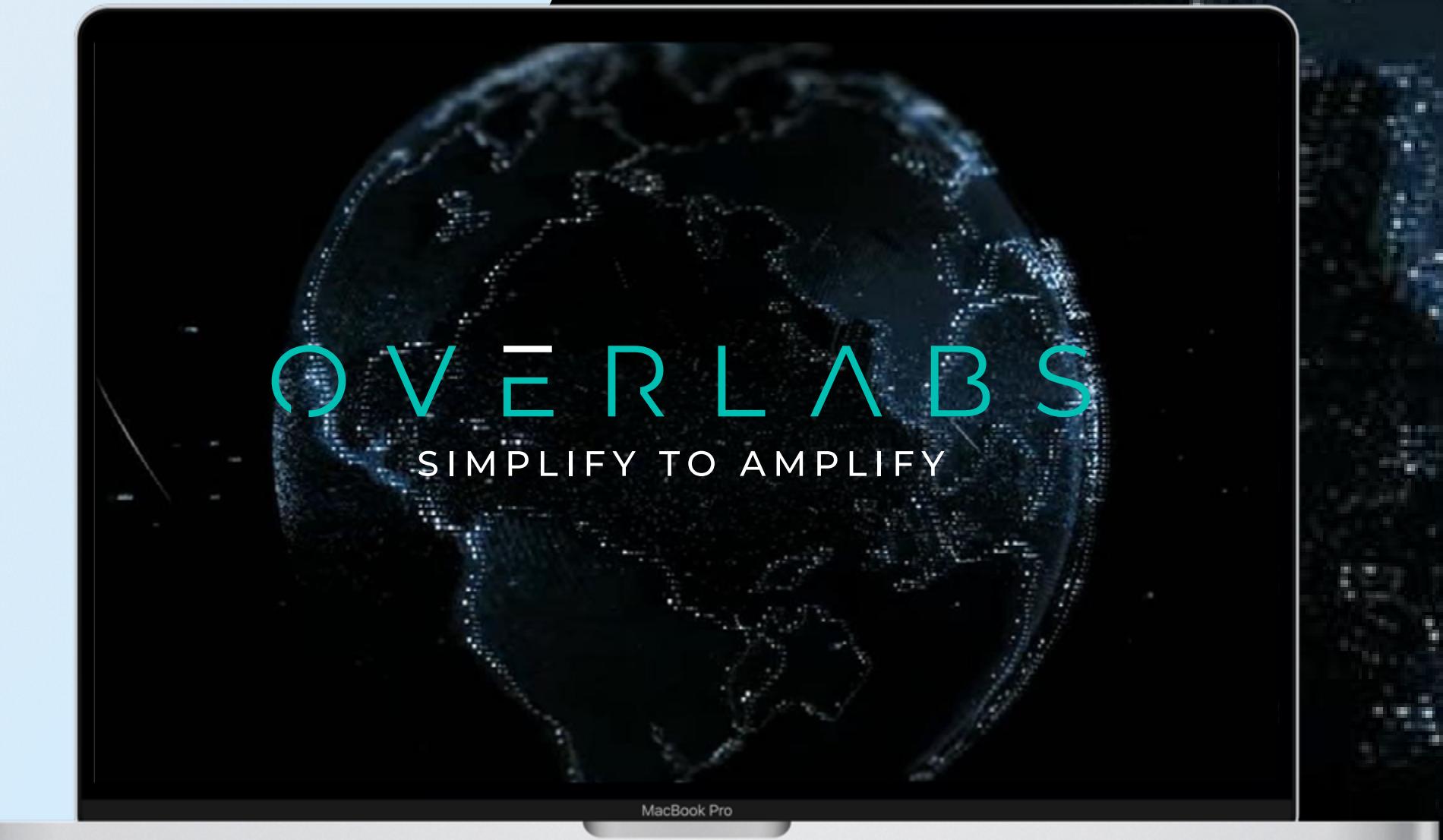


OVERLABS

SIMPLIFY TO AMPLIFY

A OVERLABS é uma empresa especializada em consultoria, serviços e desenvolvimento de software e aplicativos de última geração no Brasil, que planeja expandir-se para a América Latina. Suas soluções incluem consultoria externa e interna, adaptadas às necessidades de cada cliente.

O foco dos serviços é reduzir os custos operacionais e garantir a liberdade de escolha de ferramentas e fornecedores. Além disso, suas soluções de código aberto permitem os clientes manterem controle total sobre seus sistemas, sem ter que se preocupar com a disponibilidade de recursos adicionais.





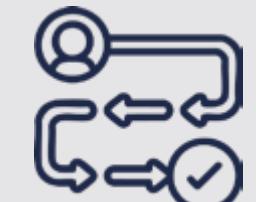
Nasceu como uma resposta à disruptão gerada nos negócios, à digitalização, à inteligência artificial generativa e às novas tecnologias em um contexto em que os clientes esperam maior personalização e empatia de seus fornecedores de bens e serviços.

Fornecemos serviços de outsourcing transformacional orientados para processos de Customer Experience de ponta a ponta com base no uso intensivo de soluções digitais e GenIA (Generative AI), combinando tecnologias avançadas que personalizem a experiência do cliente e otimizem os custos da empresa.

Nossos serviços



Automação
inteligente e
empática com GenIA



Customer Care ponta
a ponta



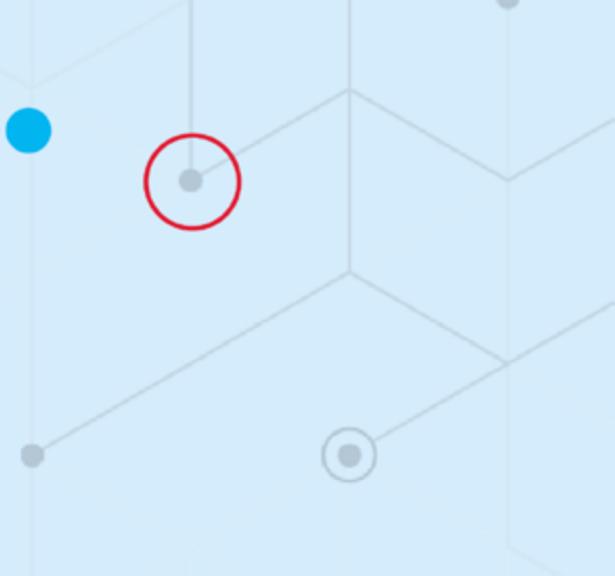
Consultoria
Transformadora



Business
Transformational
Outsourcing



Monetização de dados como serviço



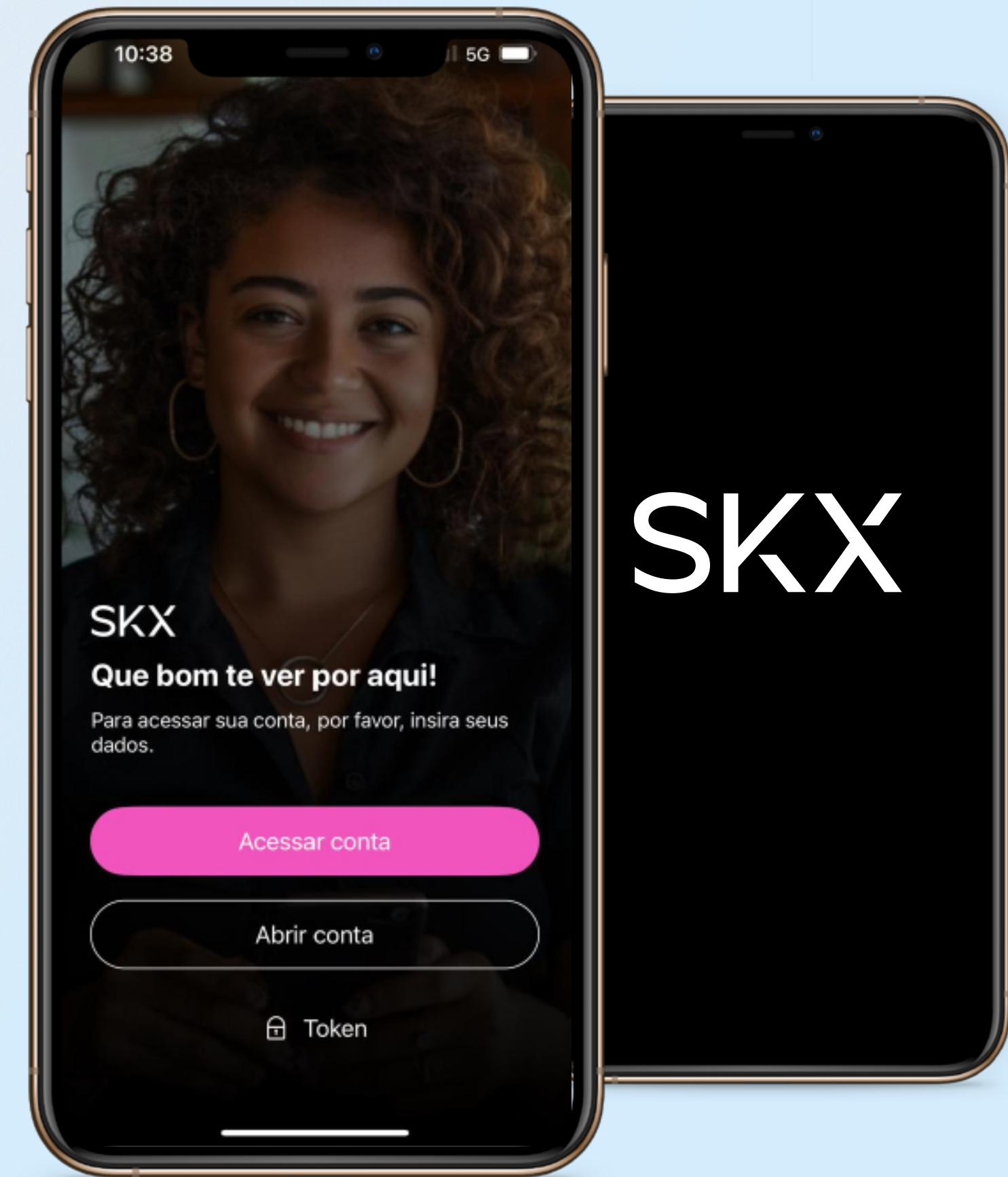
TECNOLOGIA

SKX

A SKX é uma fintech criada dentro do ecossistema da SKY para transformar a maneira como as empresas e os empreendedores gerenciam suas finanças. Nascemos 100% digitais, oferecendo uma experiência integrada de carteiras virtuais, pagamentos e soluções de capital de giro.

Nosso foco principal são os parceiros da SKY, mas em breve estará disponível para outras PMEs no Brasil, que atualmente enfrentam dificuldades de acesso a crédito e serviços essenciais.

Graças ao histórico que construímos com nossos parceiros, a SKX chega ao mercado com uma vantagem competitiva exclusiva, combinando segurança, acesso e conveniência para apoiar as empresas em todos os estágios do seu desenvolvimento.





Somos um **Broker de Seguros Regional** com presença no **Brasil, Colômbia, Chile, Peru, Uruguai e Equador**. Operamos por meio de uma rede local, oferecendo **soluções de seguros adaptadas a cada país**.

Nossa especialização é em modelos **B2B2C**, oferecendo seguros simples e acessíveis para cada pessoa, e **B2B**, fornecendo serviços e coberturas para empresas.

Nosso **histórico e o gerenciamento de risco** próprio nos dão uma visão única do negócio.

Com **mais de 500 000 clientes ativos na região**, construímos relacionamentos de longo prazo e promovemos negócios de seguros sustentáveis.

6
Países.

500 000
Clientes ativos.

\$ **USD 20MM**
Intermediários prêmios.

Dados 2024.



| Seguros





É a terceira Seguradora de Riscos Ocupacionais da Argentina. Protege a saúde e a segurança dos seus trabalhadores segurados, fornecendo serviços inovadores na área de prevenção de riscos ocupacionais e colaborando com as empresas clientes para gerar espaços de trabalho saudáveis e seguros.

Nossos serviços



Presença
nacional.



Inspeção
para clientes.



App exclusivo
para clientes.



Ampla rede de
prestadores
de serviços médicos.



Realidade
aumentada.



Grande equipe de
profissionais de
prevenção.

\$ **USD 300MM**
Faturamento.

+ 170 000
Contratos.

800 000
Segurados.

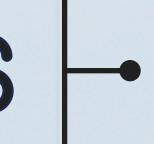
Dados 2024.

EXPERTA SEGUROS

A empresa tem uma trajetória de 25 anos no mercado argentino de seguros.

É uma das principais seguradoras do país.

Fornece um amplo portfólio com coberturas para pessoas físicas, grandes empresas, lojas, PMEs e produtores agropecuários, reunindo inovação e experiência com mais de 6500 parceiros estratégicos.

\$  **USD 65MM**
Faturamento.

 **88 000**
Apólices.

 **1 700 000**
Riscos.

 **PRESENÇA
NACIONAL**

Dados 2024.

| Agroindústria





Gregorio, Nomo y Noel
WERTHEIN S.A.

É uma **empresa familiar que iniciou suas atividades há mais de 100 anos, sendo pioneira na agricultura e pecuária argentina.**

É **especializada no desenvolvimento de genética bovina de alto nível**, elaborando seu programa de melhoramento genético nas principais raças de gado.

Principais Atividades

GRÃOS

Trigo.
Soja.
Girassol.
Algodão.
Milho.
Amendoim.

PECUÁRIA

Cria.
Invernada.
Engorda.
Feed Lot.
Cabana.



7

Estabelecimentos.

Dados 2024.

85 000
Hectares
próprias.

23 000
Cabeças de
gado.



USD 170MM
Ativos.



USD 17MM
Faturamento anual.

Cabanas

Estabelecimentos dedicados à venda de animais reprodutores, desenvolvendo programas de melhoramento genético contínuo tanto para fêmeas quanto para machos.

CABAÑA
LA PAZ
de Wertheim

Raça Angus adaptada a climas temperados e frios.

CABAÑA
LOS GUASUNCHOS

Raças Brangus e Braford adaptadas a climas subtropicais e tropicais.



Desenvolvimentos imobiliários



LANDMARK

DEVELOPMENTS

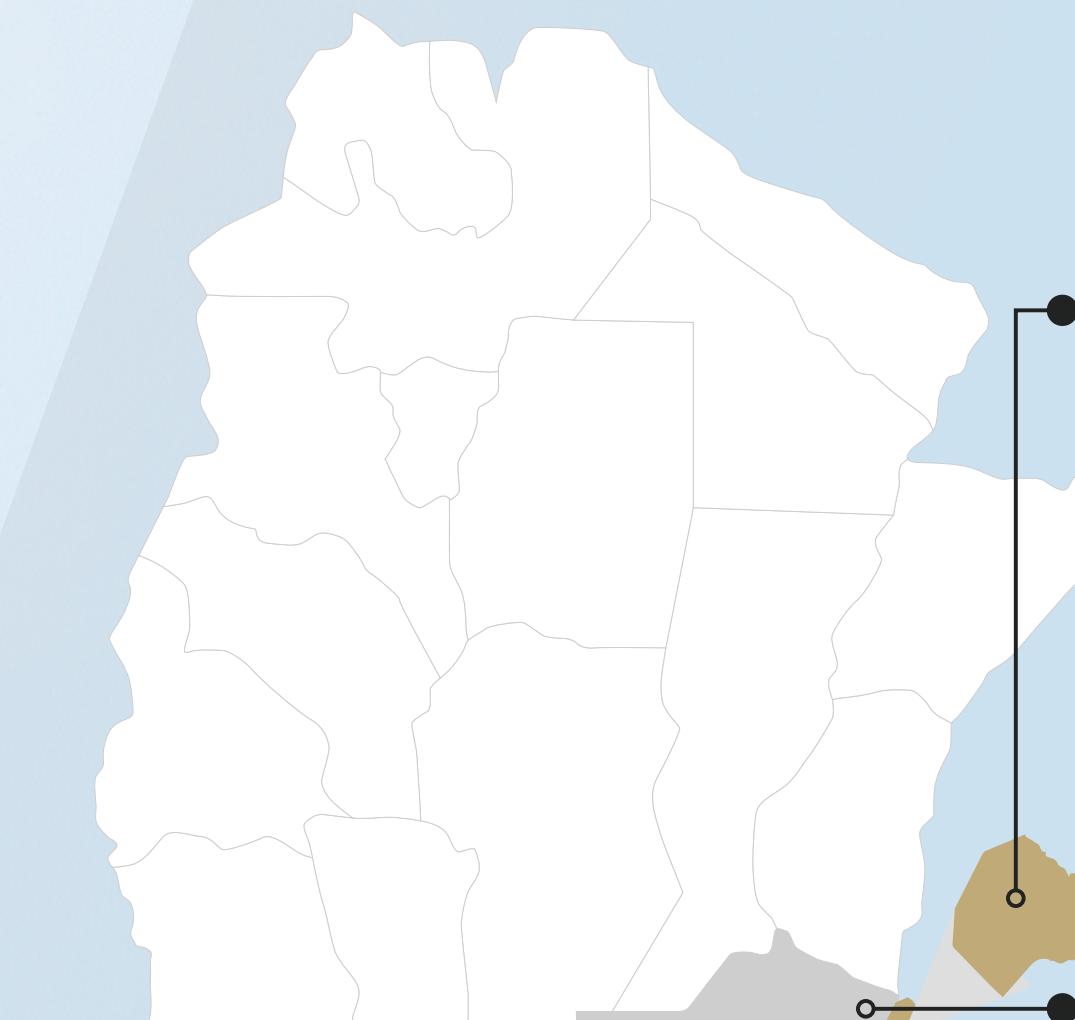
Unidade de negócio de desenvolvimentos imobiliários.

Está constantemente pesquisando as últimas tendências, realizando **projetos imobiliários inovadores de diferentes dimensões**.

A empresa tem mais de 500 000 m² construídos em diversos projetos, tanto na Argentina como no exterior.

Projetos atuais

Argentina



Nuñez, CABA.
150 000 M².

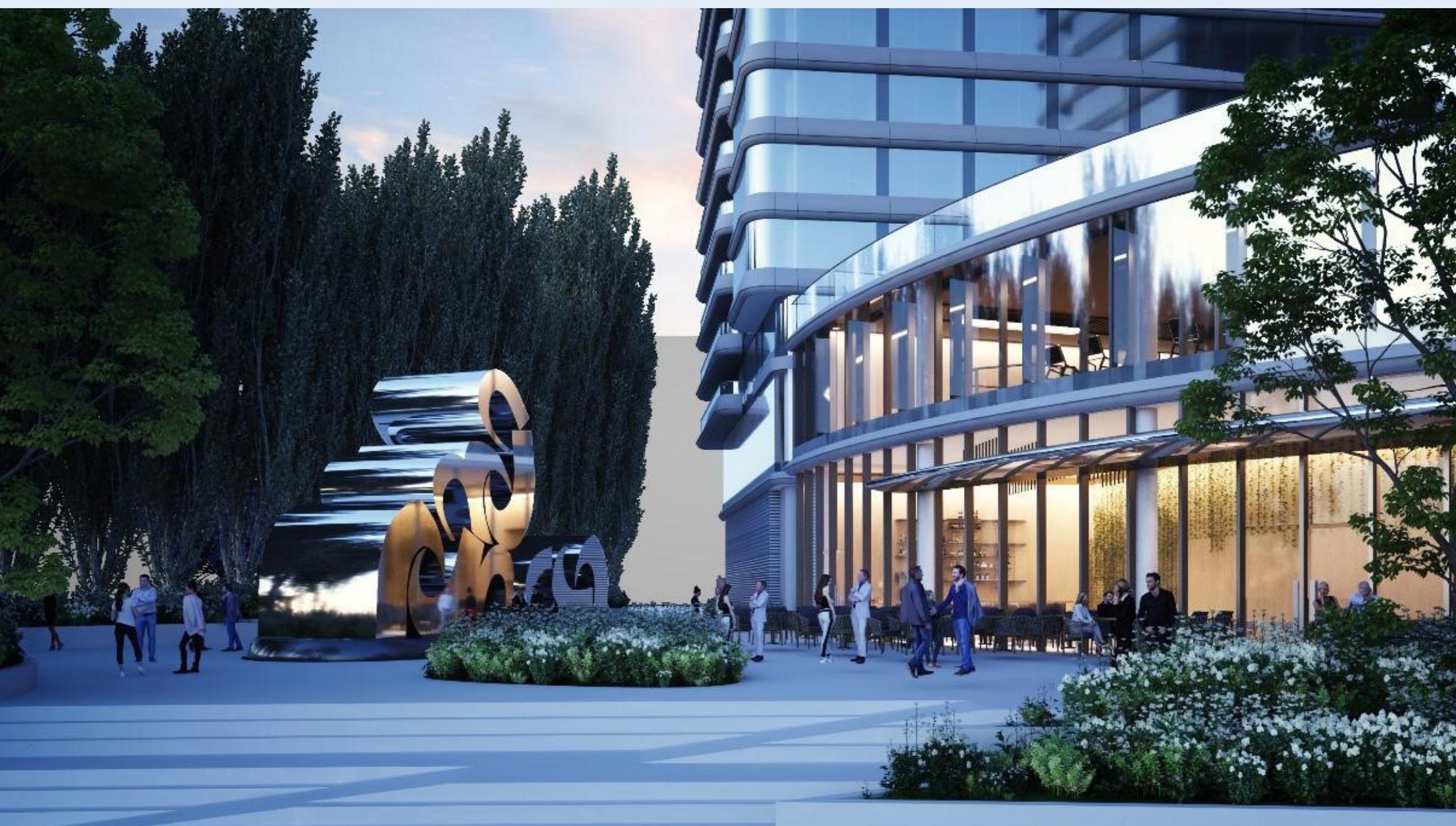


Pilar, Buenos Aires.
50 000 M².

Desenvolvimentos
imobiliários

UDAONDO

BUENOS AIRES



Desenvolvimentos
imobiliários

LUCIERNAGAS
PILAR



Alimentos e Bebidas





Unidade de negócios focada na produção de produtos alimentícios e bebidas inovadores para o setor e nossos consumidores.

Desenvolvimento de marcas exclusivas que estão presentes na América do Sul, América do Norte e Europa.

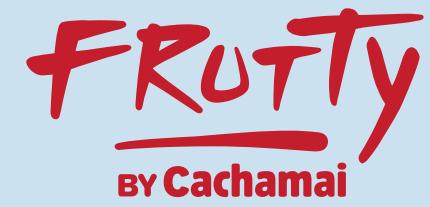
ERVA-MATE



CHÁ



ALIMENTOS





Há mais de 70 anos elaboramos infusões naturais que acompanham o dia a dia das pessoas. Hoje, nossa unidade de negócios vai além das infusões, incorporando novas categorias e produtos que expressam nossa essência: tradição, inovação e compromisso.



\$ ⌂ **USD 16.4MM**
Faturamento

Dados 2024.

⌚ **13.500 TNS/ANO**
Capacidade de produção
de erva-mate.

19%
Participação no mercado
da erva-mate.

☕ **265M/ANO**
Capacidade de produção
de chá.



Arroyo Verde, a linha de erva-mate e infusões da Cachamai que equilibra qualidade e acessibilidade. Ideal para acompanhar todos os momentos do dia com um produto nobre e saudável.





A Cachamai lança no mercado argentino de alimentos a Frutty, uma marca inovadora que oferece opções práticas para o consumidor. Uma linha completa de snacks e barras, com ingredientes 100% naturais e à base de frutas. A linha inclui cubos de maçã desidratada, barras de fruta e barras de cereais



\$ ⌂ USD 13.2MM
Faturamento

VALLEY

A Valley produz e comercializa frutas desidratadas e derivados, especialmente maçãs, fornecendo matérias-primas de alta qualidade. Exporta 95% de sua produção para 5 continentes, com foco nos EUA e na União Europeia.



apple ⌂ 2.500 TNS/ANO
Capacidade de produção de maçãs desidratadas.

| Saúde





PERSONAS / TECNOLOGÍA / SALUD

Tecnologia em saúde.

Serviços

- Registro eletrônico de medicina do trabalho: arquivo digital que contém os dados de saúde de cada pessoa. Interoperável com órgãos de controle.
- Plataforma de telemedicina: permite o monitoramento remoto de pessoas que vivem em áreas rurais, áreas de difícil acesso ou com mobilidade reduzida. Suporta a conexão de instrumentos biomédicos para consultas completas.
- Gerenciamento e controle de ausências.





Oferece atendimento a **pacientes que sofreram acidentes de trabalho** e/ou doenças ocupacionais.



Especialidades

Cirurgia Plástica | Cirurgia Geral | Fisioterapia
Medicina do Trabalho | Saúde Ocupacional
Ortopedia e Traumatologia.

 + 12 500
Consultas.

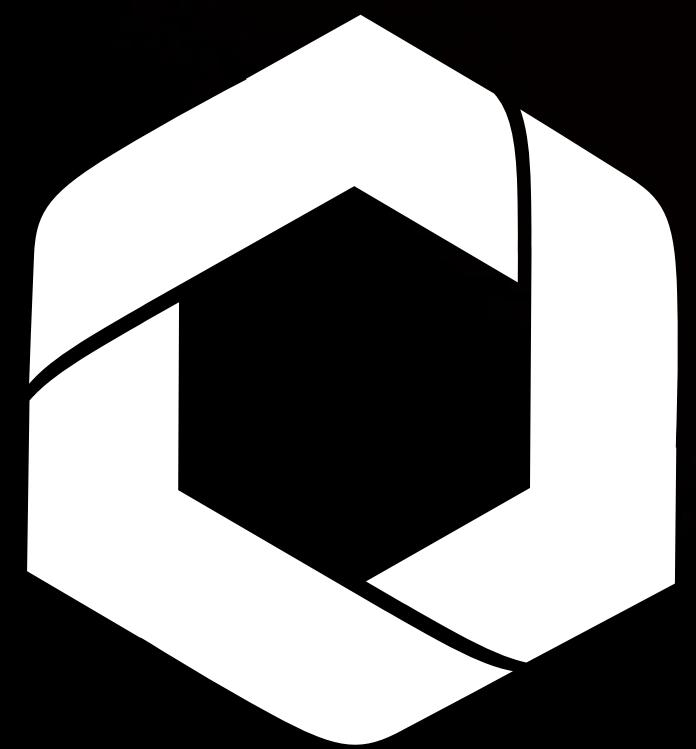
 3200
Altas médicas por
acidentes de trabalho.

 50 500
Sinistros.

 3000
Prestadores.

 + 1 000 000
Trabalhadores
recuperados.

Dados 2024.



FUNDACIÓN
*Norma y Leo
Werthein*



FUNDACIÓN

*Norma y Leo
Werthein*



Na **Fundación Norma y Leo Werthein**, promovemos as iniciativas de sustentabilidade e responsabilidade social do Grupo Werthein, sempre participando de projetos que melhoram o mundo. Nossas principais linhas de ação são educação, cultura e sustentabilidade, pilares a partir dos quais buscamos gerar um impacto real e positivo em nossas comunidades.

Trabalhamos para construir um futuro mais justo e sustentável, desenvolvendo e apoiando projetos que melhorem o mundo. Nós nos concentramos nessas três áreas principais com o objetivo de gerar um impacto positivo e duradouro nas comunidades onde estamos presentes:



| EDUCAÇÃO

Queremos que mais pessoas tenham acesso a uma educação de qualidade. Por meio do Escuela+, o maior cluster de edutainment da região, apoiamos o treinamento de professores, desenvolvemos ferramentas digitais e promovemos conteúdo educacional que ajuda a reduzir a lacuna digital e a tornar a educação mais inclusiva e sustentável.



| ARTE E CULTURA

Promovemos a criação artística e a produção de conteúdo que enriqueça nosso patrimônio e incentive o diálogo entre diferentes perspectivas no nível regional. Apoiamos instituições, criadores e projetos culturais que fortalecem a identidade e a diversidade.



| SUSTENTABILIDADE

Apostamos em um futuro mais verde. Promovemos o uso de energias renováveis, apoiamos a construção de escolas sustentáveis e trabalhamos com as comunidades para gerar um desenvolvimento social mais consciente e respeitoso com o meio ambiente.

Projetos que melhoram o mundo



| EDUCAÇÃO

- ESCUELA PLUS, único canal de edutainment da região.
- Encuentro mundial de jóvenes
- Ciudadanía global
- PANTALLA NATURAL: Cine, educación y paisajes inolvidables
- CONECTA: I Foro de educadores de Iberoamérica ciudadanía global
- PJ LIBRARY
- Festival “Ojo de Pescado”
- Treinamento docente



| ARTE E CULTURA

- Intervenção artística em um fragmento do histórico Muro de Berlim.
- Apoio a artistas na Biennale de Veneza
- Documentário “7.10 SUR ROJO”
- Filme “Las Dos Mariette”
- Produção original de “Corazón Americano”
- Colección Pampa
- Livro “INKOMPLETT” de Annemarie Heinrich
- Livros de Marta Minujín: “El Partenón de Libros prohibidos” e “Marta Minujín en Nueva York”
- Livro “Pampas. Campo argentino, productivo y natural”.
- FOLA museo itinerante de fotografía
- Exposição de Anne Frank na UNIBES cultural Brasil
- Exposição NOVA - “06:29 Cuando La Música Dejó de Sonar”
- Festival “COMKIDS”
- Exposição “El Partenón de los libros prohibidos” de Marta Minujín.



| SUSTENTABILIDADE

- Apoio ao restaurante inclusivo “ALAMESA”
- Hospital de niños Dr. Ricardo Gutiérrez
- Hospital Dr. Juan A. Fernandez
- Programa Impulso
- Escuela Hilel
- Templo Libertad
- Gran Templo Paso
- Maratón FEJA
- Fundación Casa Angelman
- Fundación Tzedaká
- Hecho en Buenos Aires
- Escolas e salas de aulas sustentáveis na Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, Equador e Uruguai.
- Plantio de árvores
- Maratón de la limpieza
- Bus sustentable
- Hora del planeta

Acreditamos no poder da criatividade, da comunicação e da diversidade. E sempre trabalhamos com base em valores como a solidariedade, a honestidade, o compromisso social e o cuidado com o meio ambiente, convencidos de que a colaboração é a melhor maneira de transformar realidades e construir juntos um futuro melhor.

W

Um grupo.
Uma filosofia.
Una visão diferente
dos negócios.