

# **Chega o Gran Hermano Generación Dorada, com transmissão 24 horas só pela DIRECTV e DGO**

*A casa mais famosa da Argentina volta com novos participantes, espaços renovados e novas regras, anunciou o apresentador Santiago del Moro. A transmissão 24 horas vai ser exclusiva na DIRECTV e na DGO.*

**Buenos Aires, 3 de fevereiro de 2025.** A DIRECTV e a plataforma de TV ao vivo e streaming DGO vão transmitir com exclusividade as 24 horas do “Gran Hermano Generación Dorada” (*Big Brother Geração de Ouro*) a partir do dia 23 de fevereiro, para toda a Argentina, Uruguai, Colômbia, Chile, Peru e Equador.

A nova edição chega com muitas novidades, como espaços renovados e regras que vão surpreender, anunciou Santiago del Moro, o apresentador do programa, em uma coletiva de imprensa que reuniu mais de 90 meios de comunicação de toda a região.

“Este ano vai ser incrível. Claro, vamos continuar com a transmissão da DIRECTV e da DGO 24 horas por dia”, disse Del Moro ao apresentar a nova era do reality show mais famoso do mundo.

No dia 23 de fevereiro, as portas da casa mais famosa do mundo vão se abrir com novos participantes, em um estúdio de mais de 1.000 metros quadrados com mais de 60 câmeras ligadas 24 horas por dia.

A transmissão completa durante todo o dia vai ser **exclusiva e gratuita** pela plataforma DGO na Argentina, Uruguai, Chile, Colômbia, Equador e Peru, com um canal aberto para todo o público.

Além disso, os clientes da DIRECTV e da DGO vão ter acesso especial a conteúdo extra e a três câmeras exclusivas que vão transmitir 24 horas por dia, permitindo escolher, em um painel interativo, qual história acompanhar na casa.

O Big Brother, formato distribuído pela Banijay Rights com produção da Telefe e Kuarzo, promete uma temporada cheia de emoções, surpresas e momentos inesquecíveis que milhões de pessoas vão curtir ao vivo pela DIRECTV e DGO.

A casa reabre suas portas completamente renovada, com espaços novos que vão ser palco de uma convivência mais intensa e cheia de diversão, como foi anunciado por Del Moro na coletiva de imprensa.

Na casa vai ter duas piscinas, uma aquecida e uma piscina praia, que vão ser o cenário de grandes momentos compartilhados entre os participantes, um tubo

de pole dance, um Ponto Verde, uma porta misteriosa e também mudanças importantes na estrutura.

Nesta temporada, os participantes prometem dar o que falar mais do que nunca: famosos, anônimos, influenciadores e figuras midiáticas entrarão com sua marca pessoal, sendo os protagonistas do reality show.

A isso se soma um estúdio com tecnologia de ponta, com mais de 500 metros quadrados de tela e uma tribuna para mais de 650 pessoas, tornando as galas ainda mais impressionantes do que nas edições anteriores.

Como todo ano, o Big Brother vai contar com a visão experiente dos seus analistas: Ceferino Reato, Sol Pérez, Eliana Guercio, Gastón Trezeguet, Laura Ubfal e Gustavo Conti. Mais novidades: Mariana Brey, Ana Laura Román, Eugenia Ruiz e o campeão Santiago Tato Algorta; e um convidado especial: Tomás Balmaceda. Robertito Funes Ugarte continuará liderando "La Noche de los Ex" com a melhor análise dos ex-participantes do reality show.