

SKY Brasil e DIRECTV ampliam colaboração com a Amazon Leo para oferecer internet via satélite a empresas em toda a América do Sul

O acordo ampliado levará conectividade de alta velocidade a empresas em nove países sul-americanos.

Buenos Aires e São Paulo, 24 de fevereiro de 2026. A SKY Brasil e a DIRECTV Latin America anunciaram hoje a expansão de sua colaboração estratégica com a Amazon para fornecer o serviço de banda larga via satélite da Amazon Leo a um potencial de 15 milhões de empresas na Argentina, Bolívia, Brasil, Chile, Colômbia, Equador, Paraguai, Peru e Uruguai.

Com base no acordo já existente com a Amazon Leo para atender clientes residenciais, as empresas SKY Brasil e DIRECTV também oferecerão internet via satélite de alta velocidade e baixa latência para o segmento empresarial (B2B), incluindo pequenas, médias e grandes companhias de todos os setores.

“Essa expansão da nossa colaboração com a Amazon reforça nosso compromisso de conectar empresas na região, independentemente de onde estejam localizadas”, afirmou Guillermo Vázquez, Diretor de Alianças Estratégicas da DIRECTV Latin America e SKY Brasil.

“A tecnologia avançada de satélites da Amazon Leo nos permitirá oferecer conectividade em nível corporativo para empresas que operam em áreas remotas, onde a infraestrutura tradicional é limitada ou inexistente”, acrescentou Vázquez, que será responsável pelo início da implantação comercial nos territórios.

Ele explicou que, ao ampliar sua colaboração com a Amazon para incluir clientes corporativos, a Waiken —holding que controla as operações da DIRECTV Latin America e da SKY Brasil— está respondendo a uma necessidade crítica de internet confiável e de alto desempenho em setores econômicos essenciais do continente.

“Esse serviço abrirá novas oportunidades para empresas dos setores de energia, agricultura, logística e outras indústrias que dependem de conectividade em locais desafiadores”, completou.

A Amazon Leo foi projetada para atender às rigorosas exigências de desempenho, confiabilidade e segurança de clientes corporativos em todo o mundo. Com uma constelação de milhares de satélites em órbita terrestre baixa, o sistema proporciona menor latência e maior largura de banda em comparação com soluções geostacionárias tradicionais, permitindo aplicações em tempo real, telemetria, operações remotas e arquiteturas de rede híbridas.

Os clientes se conectarão à rede usando uma das antenas compactas e de alto desempenho: Leo Nano, Leo Pro e Leo Ultra.



A Leo Ultra é o modelo mais potente da linha, capaz de oferecer velocidades de download de até 1 Gbps e velocidades de upload de até 400 Mbps, suportando aplicações corporativas avançadas como processamento de dados em tempo real, automação industrial de alta complexidade, workloads de vídeo intensivos e sistemas críticos de operação.

“Estamos muito satisfeitos em ampliar nosso trabalho com a DIRECTV Latin America e a SKY Brasil para conectar empresas em toda a América do Sul”, afirmou Trevor Vieweg, Diretor de Negócios Globais, Amazon Leo. “Essas empresas possuem ampla experiência em atender clientes na região, e juntos ajudaremos organizações a acessar a conectividade necessária para crescer e competir na economia digital.”

A Amazon já tem mais de 200 satélites em órbita e planeja mais de 20 lançamentos para 2026, dando continuidade ao amplo processo de implantação de sua constelação. A Amazon Leo iniciou um programa de prévia com clientes corporativos no fim de 2025 e expandirá o serviço à medida que a cobertura e a capacidade da rede aumentem.

Para mais informações e atualizações, visite leo.amazon.com.