

Waiken ILW lança SKY Móvel e completa o triple play no Brasil com TV por assinatura da SKY, streaming da SKY+ e internet da ZAAZ

Holding entra na competição do mercado de telefonia celular com a marca SKY, somando um novo serviço à TV por assinatura, streaming e internet por fibra óptica da ZAAZ, enquanto prepara a operação comercial da internet via satélite da Amazon LEO.

São Paulo, 26 de março de 2025 – Com investimentos que já superam US\$ 200 milhões no Brasil, a Waiken ILW impulsiona o desenvolvimento do triple play no país com o lançamento da SKY Móvel, serviço de telefonia móvel que será lançado primeiro em São Paulo e no Rio de Janeiro, mas terá cobertura nacional ainda este ano.

O pacote de serviços de telecomunicações da Waiken ILW integra a TV por assinatura da SKY; a TV ao vivo online e o streaming da SKY+; a internet banda larga por fibra óptica da ZAAZ, que vem crescendo rapidamente no território brasileiro; e agora a telefonia móvel.

O serviço da SKY Móvel entra em operação no dia 6 de abril para quem já é cliente pós-pago da SKY em São Paulo e no Rio de Janeiro e, ao final desse mesmo mês, estará disponível para novos clientes do serviço de TV no país, assim como para todos os clientes da ZAAZ. Já as vendas para o mercado brasileiro em geral ocorrem ao longo do mês de maio.

A SKY Móvel chega com planos de 6, 15, 30 e 50 gigabytes de navegação, com preços que variam de R\$ 29,90 por mês a R\$ 89,90 por mês, e uma oferta de 50% de desconto por três meses. A partir do plano de 15GB, as chamadas e SMS são ilimitados, além de WhatsApp e Waze sem consumo de dados.

A SKY Móvel conta com a maior cobertura 4G/5G do país; oferece comunicação ilimitada, com a possibilidade de utilizar aplicativos de mensagens instantâneas sem consumir dados; e flexibilidade, já que os gigabytes não utilizados são transferidos para o mês seguinte, além da opção de compra de gigabytes adicionais.

Assim, o cliente da SKY poderá receber em uma única fatura a assinatura do seu plano de TV por assinatura e os serviços de telefonia móvel, o que simplifica e facilita a organização financeira. Será oferecido um processo simples e fácil para realizar a portabilidade, permitindo que o cliente mantenha o número. Além disso, poderá contratar os serviços de Internet da ZAAZ, nas regiões atendidas.

A Waiken ILW, controladora da SKY Brasil e da ZAAZ Telecom, entre outras empresas em expansão no país, tem o Brasil como foco de seus investimentos

e crescimento, com a convicção de facilitar o acesso às telecomunicações, à informação e ao entretenimento digital para milhões de pessoas. Com esse lançamento, a Waiken ILW ingressa no mercado de telefonia móvel como operadora móvel virtual (MVNO).

“A Waiken ILW avança no Brasil com uma proposta integrada que combina a conectividade por fibra óptica de máxima velocidade e estabilidade da ZAAZ com uma robusta oferta de entretenimento, informação e esportes por meio da SKY e da SKY+, ao mesmo tempo em que celebramos a entrada em um mercado de telefonia celular altamente competitivo, com 270 milhões de linhas ativas”, afirmou **Darío Werthein, presidente da Waiken ILW**. “Desenvolvemos um serviço acessível e diferenciado que integra o valor da SKY, o streaming da SKY+ e a conectividade da ZAAZ”, explicou.

Atualmente, a holding oferece serviços móveis com a marca DIRECTV na Colômbia e prevê avançar com modelos semelhantes em outros mercados da região.

Assim, a holding avança em seu posicionamento como uma plataforma que viabiliza alianças empresariais e objetivos de financiamento, com foco na inovação e no desenvolvimento de negócios de longo prazo, sustentáveis e com impacto positivo nas comunidades — compromisso que se concretiza por meio da Fundação Norma e Leo Werthein, que promove programas voltados à Educação, Cultura e Inclusão.

Sobre a Waiken ILW

A Waiken ILW é uma holding do Grupo Werthein, com mais de 100 anos de trajetória no desenvolvimento de negócios sustentáveis e rentáveis a longo prazo, com capacidade de inovar e antecipar as tendências do mercado. Trata-se de uma empresa de tecnologia e mídia que funciona como um ecossistema: uma rede de empresas que se complementam mutuamente. Sua arquitetura possui verticais desacopladas de rápida escalabilidade, o que permite crescer e responder com agilidade em negócios de TV por assinatura via satélite, streaming OTT, conectividade, conteúdo, tecnologia e seguros. Oferece soluções para consumidores (B2C) e empresas (B2B) em onze países: Argentina, Barbados, Brasil, Chile, Colômbia, Curaçao, Equador, Peru, Trinidad e Tobago, México e Uruguai.