

Waiken ILW lanza SKY Móvil y completa el triple play en Brasil con la TV por suscripción de SKY, el streaming de SKY+ y la internet de ZAAZ

El holding ingresa a la competencia del mercado de telefonía celular con la marca SKY, sumando un nuevo servicio a la TV por suscripción, al streaming y a la internet por fibra óptica de ZAAZ, mientras prepara la operación comercial de la conectividad satelital LEO de Amazon.

San Pablo, 26 de marzo de 2025 – Con inversiones que ya superan los US\$ 200 millones en Brasil, Waiken ILW impulsa el desarrollo del triple play en el país con el lanzamiento de SKY Móvil, su servicio de telefonía celular, que será ofrecido inicialmente en San Pablo y Río de Janeiro, y contará con cobertura nacional este año.

El paquete de servicios de telecomunicaciones de Waiken ILW integra la TV por suscripción de SKY; la TV en vivo online y el streaming de SKY+; la internet de banda ancha por fibra óptica de ZAAZ, que viene creciendo rápidamente en el territorio brasileño; y ahora también la telefonía móvil.

El servicio de SKY Móvil comenzará a operar el 6 de abril para los clientes pospago de SKY en San Pablo y Río de Janeiro. Hacia finales de ese mismo mes, estará disponible para nuevos clientes del servicio de TV en el país, así como para todos los clientes de ZAAZ. Las ventas para el mercado brasileño en general se realizarán a lo largo del mes de mayo.

SKY Móvil llega con planes de 6, 15, 30 y 50 GB de navegación, con precios que van desde R\$ 29,90 hasta R\$ 89,90 por mes, y una promoción de 50% de descuento durante tres meses. A partir del plan de 15 GB, incluye llamadas y SMS ilimitados, además de WhatsApp y Waze sin consumo de datos.

El servicio cuenta con la mayor cobertura 4G/5G del país; ofrece comunicación ilimitada, con la posibilidad de utilizar aplicaciones de mensajería instantánea sin descontar datos; y se destaca por su flexibilidad, ya que los gigabytes no utilizados se transfieren al mes siguiente, además de permitir la compra de gigabytes adicionales.

De este modo, los clientes de SKY podrán recibir en una sola factura el plan de TV por suscripción y los servicios de telefonía móvil, facilitando la organización y la gestión financiera. Además, se ofrecerá un proceso simple y ágil de portabilidad, que permitirá conservar el número telefónico. Asimismo, los clientes podrán contratar los servicios de internet de ZAAZ en las regiones donde esté disponible.

Waiken ILW, controladora de SKY Brasil y ZAAZ Telecom, entre otras empresas en expansión en el país, tiene a Brasil como foco de sus inversiones y crecimiento, con la convicción de facilitar el acceso a las telecomunicaciones, la información y el

entretenimiento digital para millones de personas. Con este lanzamiento, Waiken ILW ingresa al mercado de telefonía móvil como operador móvil virtual (MVNO).

“Waiken ILW avanza en Brasil con una propuesta integrada que combina la conectividad por fibra óptica de máxima velocidad y estabilidad de ZAAZ con una sólida oferta de entretenimiento, información y deportes a través de SKY y SKY+, al tiempo que celebramos nuestra entrada en un mercado de telefonía móvil altamente competitivo, con 270 millones de líneas activas”, afirmó Darío Werthein, presidente de Waiken ILW.

“Hemos desarrollado un servicio accesible y diferencial que integra el valor de SKY, el streaming de SKY+ y la conectividad de ZAAZ”, explicó.

Actualmente, el holding ofrece servicios móviles bajo la marca DIRECTV en Colombia y prevé avanzar con modelos similares en otros mercados de la región.

De este modo, la compañía profundiza su posicionamiento como una plataforma que impulsa alianzas empresariales y objetivos de financiamiento, con foco en la innovación y el desarrollo de negocios de largo plazo, sostenibles y con impacto positivo en las comunidades. Este compromiso se materializa a través de la Fundación Norma y Leo Werthein, que promueve programas vinculados con la educación, la cultura y la inclusión.

Sobre Waiken ILW

Waiken ILW es un holding del Grupo Werthein, con más de 100 años de trayectoria en el desarrollo de negocios sostenibles y rentables a largo plazo, con capacidad de innovar y anticipar tendencias del mercado. Es una compañía de tecnología y medios que funciona como un ecosistema: una red de empresas que se complementan entre sí. Su arquitectura cuenta con verticales desacopladas y de rápida escalabilidad, lo que le permite crecer y responder con agilidad en negocios de TV por suscripción satelital, streaming OTT, conectividad, contenidos, tecnología y seguros. La empresa ofrece soluciones tanto para consumidores (B2C) como para empresas (B2B) en 11 países: Argentina, Barbados, Brasil, Chile, Colombia, Curazao, Ecuador, Perú, Trinidad y Tobago, México y Uruguay.