



A UDAONDO BUENOS AIRES abriu seu showroom imersivo e a venda pública do projeto arquitetônico mais impressionante da América do Sul

O projeto de mais de 370 milhões de dólares foi um sucesso de vendas, tendo sido adquirido por mais de 30% na etapa privada de friends & family, um indicador de confiança e projeção. Agora, inaugurou seu showroom imersivo que permite experimentar como serão as unidades exclusivas, concebidas a partir do Smart Luxury, a evolução do luxo para ambientes inteligentes, sustentáveis e centrados nas pessoas. A conclusão está prevista para 2030.

Buenos Aires, 19 de março – A cidade ganhou um novo marco urbano com a inauguração do Espaço UDAONDO BUENOS AIRES, o showroom imersivo mais inovador da América Latina, localizado no empreendimento imobiliário que, com tecnologia, sustentabilidade e uma localização estratégica, oferece uma experiência que convida a viver o extraordinário.

Na esquina da avenida Libertador com a rua Udaondo, este espaço sensorial propõe vivenciar o projeto que se encontra nas primeiras fases de construção. Um passeio tecnológico em 360° antecipa vistas para o rio e para a cidade, com a essência do complexo de luxo que será concluído em 2030.

Com um investimento estimado em mais de US\$ 370 milhões, três torres de 100 metros de altura e mais de 165.000 m² construídos, o empreendimento encontra-se na fase de comercialização pública a partir de uma posição de solidez e demanda comprovada.

A inauguração deste espaço marca, além disso, a transição para uma etapa crucial do empreendimento. Após uma pré-venda exclusiva para amigos e familiares, mais de 30% do volume total já foi reservado —conforme informado pelo master broker Ocampo Propiedades—, um indicador de confiança e projeção.

Para investidores e futuros proprietários, trata-se de uma oportunidade antecipada, pois o empreendimento se projeta como um dos mais relevantes empreendimentos residenciais e hoteleiros deste século.

O showroom do UDAONDO BUENOS AIRES não é um piloto convencional nem uma sala de vendas: é um passeio pelo interior do 22º andar do projeto concluído, com telas que mostram exatamente como será a vista das unidades que variam de 74 a 120 m² na torre *Ciudad* e de 200 m² a 719 m² na torre *Río*.



Texturas e cores, aromas, obras de arte, iluminação dinâmica, projeções envolventes, vistas panorâmicas e exposições de materiais compõem a amostra do que será o novo ícone arquitetônico da Argentina e da região, a partir da arquitetura mais moderna, com uma visão integral do luxo, da tecnologia e da forma de habitar do futuro, que redefinem o padrão dos empreendimentos de alto padrão na Cidade de Buenos Aires.

O showroom da UDAONDO BUENOS AIRES não mostra um projeto, mas transporta o visitante para a experiência de morar nele. Uma sala 360° reproduz as vistas panorâmicas para o rio e a cidade em um dos novos polos urbanos de maior projeção, em uma localização com máxima conectividade. Além disso, com óculos de realidade virtual, é possível conhecer as áreas comuns.

A UDAONDO BUENOS AIRES dá um passo à frente e transforma seu showroom em um manifesto. Cada elemento dialoga com o conceito orientador do projeto: Smart Luxury, um luxo inteligente que prioriza a qualidade do tempo, a eficiência energética, o conforto cotidiano e a integração com o ambiente urbano.

Cada ambiente reproduz, de forma sensorial, como serão vividos os diferentes espaços do complexo: desde o Sky Bar nas alturas e a área de bem-estar, até a piscina olímpica, a atmosfera do restaurante Epicuro e o aconchego das residências projetadas sob a marca internacional de Patricia Urquiola.

Inclusive os sistemas tecnológicos e sustentáveis do projeto —como a geotermia, a aerotermia, a reutilização de água e os revestimentos de alta eficiência— podem ser explorados por meio de dispositivos interativos que tornam visível o que normalmente permanece oculto na arquitetura.

A seleção de obras em Udaondo, com curadoria da *Colección Pampa* em colaboração com a Galeria Barro, une a identidade da marca aos destaques da arte e do design argentino. Reúne artistas cuja trajetória projeta o país no cenário global: Marta Minujín, ícone internacional do pop; Pablo Reinoso, referência do design-escultura; Matías Duville, próximo representante argentino na Bienal de Veneza 2026; e o jovem Joaquín Boz completam esta seleção contemporânea. Uma constelação que reafirma o compromisso da Udaondo com a excelência artística e seu diálogo com o mundo.

A 18 meses do início, a UDAONDO BUENOS AIRES já concluiu os subsolos e as fundações profundas, e avança na construção dos subsolos e garagens, ao mesmo tempo em que reforça o compromisso com a execução e o caráter transformador do empreendimento, que aspira às certificações LEED Gold e Fitwel, e que incorporará arte pública curada —incluindo obras de Marta Minujín e Daniel Joglar— como parte de sua identidade urbana.



O Espaço UDAONDO BUENOS AIRES, desde a sua inauguração, já funciona como um novo ponto de encontro na cidade. Um local onde a arquitetura, a tecnologia, a arte e o bem-estar antecipam o que virá a ser um ícone do desenvolvimento imobiliário de smart luxury em Buenos Aires, em um dos enclaves mais valiosos do corredor Libertador.