



UDAONDO BUENOS AIRES abrió su showroom inmersivo y la venta al público del proyecto arquitectónico más impactante de Sudamérica

El proyecto de más de 370 millones de dólares ha sido un éxito en ventas al haber sido adquirido en más del 30% en la etapa privada de friends & family, indicador de confianza y proyección. Ahora, inauguró su showroom inmersivo que permite

sentir cómo serán las exclusivas unidades, concebidas a partir del Smart Luxury, la evolución del lujo hacia los ambientes inteligentes, sostenibles y centrados en las personas. El final de obra está previsto para 2030.

Buenos Aires, 19 de marzo – La Ciudad sumó un nuevo hito urbano con la inauguración del Espacio UDAONDO BUENOS AIRES, el showroom inmersivo más innovador de América Latina, en el desarrollo inmobiliario que, con tecnología, sustentabilidad y una ubicación estratégica completa una experiencia que invita a habitar lo extraordinario.

En la esquina de Libertador y Udaondo, este espacio sensorial propone vivir el proyecto que está en las primeras fases de su construcción. Un recorrido tecnológico 360° anticipa vistas al río y a la ciudad, con la esencia del complejo de lujo que será finalizado en 2030.

Con una inversión estimada de más de USD 370 millones, tres torres de 100 metros de altura y más de 165.000 m² construidos, el desarrollo se encuentra en la etapa de comercialización pública desde una posición de solidez y demanda comprobada.

La apertura de este espacio marca además la transición a una etapa clave del emprendimiento. Tras una comercialización privada bajo el esquema Friends & Family, más del 30% del volumen total ya fue comprometido -según informó el master broker Ocampo Propiedades-, un indicador de confianza y proyección.

Para inversores y futuros propietarios, constituye una oportunidad temprana porque se proyecta como uno de los desarrollos residenciales y hoteleros más relevantes de este siglo.

El showroom de UDAONDO BUENOS AIRES no es un piloto convencional ni una sala de ventas: es un recorrido por el interior del piso 22 del proyecto finalizado, con pantallas que muestran exactamente cómo será la vista de las unidades que van de 74 a 120 m² en la torre Ciudad y de 200 m² a 719 m² en la torre Río.



Texturas y colores, aromas, obras de arte, iluminación dinámica, proyecciones envolventes, vistas en altura y estaciones de materiales conforman la muestra de lo que será nuevo ícono edilicio para la Argentina y la región, a partir la más moderna arquitectura con una visión integral del lujo, la tecnología y el habitar del futuro, que redefinen el estándar de los desarrollos de alta gama en la Ciudad de Buenos Aires.

El showroom de UDAONDO BUENOS AIRES no muestra un proyecto, transporta a lo que será la experiencia de habitarlo. Una sala 360° reproduce las vistas panorámicas hacia el río y la ciudad en uno de los nuevos polos urbanos de mayor proyección, en una ubicación con máxima conectividad. Además, con óculos de realidad virtual se pueden conocer los espacios comunes.

UDAONDO BUENOS AIRES da un paso adelante y convierte su showroom en un manifiesto. Cada elemento dialoga con el concepto rector del proyecto: Smart Luxury, un lujo inteligente que prioriza la calidad del tiempo, la eficiencia energética, el confort cotidiano y la integración con el entorno urbano.

Cada ambiente reproduce, de forma sensorial, cómo se vivirán los distintos espacios del complejo: desde el Sky Bar en altura y el área wellness, hasta la piscina olímpica, la atmósfera del restaurante Epicuro y la calidez de las residencias diseñadas bajo la impronta internacional de Patricia Urquiola.

Incluso los sistemas tecnológicos y sustentables del proyecto —como la geotermia, la aerotermia, la reutilización de aguas y los envolventes de alta eficiencia— pueden explorarse mediante dispositivos interactivos que hacen visible aquello que normalmente permanece oculto en la arquitectura.

La selección de obras en Udaondo, curada por Colección Pampa en colaboración con Galería Barro, enlaza la identidad de la marca con lo más destacado del arte y el diseño argentino. Reúne artistas cuya trayectoria proyecta al país en la escena global: Marta Minujín, ícono internacional del pop; Pablo Reinoso, referente del diseño-escultura; Matías Duville, próximo representante argentino en la Bienal de Venecia 2026; y el joven Joaquín Boz, completa esta selección contemporánea. Una constelación que reafirma el compromiso de Udaondo con la excelencia artística y su diálogo con el mundo.

A 18 meses del inicio, UDAONDO BUENOS AIRES ya completó submurales y fundaciones profundas, y avanza en subsuelos y cocheras, al tiempo que refuerza el compromiso de ejecución y el carácter transformador del emprendimiento que aspira a certificaciones LEED Gold y Fitwel, y que integrará arte público curado —incluyendo obras de Marta Minujín y Daniel Joglar— como parte de su identidad urbana.



Espacio UDAONDO BUENOS AIRES, desde su inauguración, ya funciona como un nuevo punto de encuentro en la ciudad. Un lugar donde arquitectura, tecnología, arte y bienestar se anticipan a lo que será un ícono del desarrollo inmobiliario de smart luxury en Buenos Aires, en uno de los enclaves más valiosos del corredor Libertador.