

En la antesala del Mundial, DIRECTV lanza su propia línea de Smart TV de 50 pulgadas

La compañía de tecnología, conectividad, entretenimiento e información ofrece el producto a través de sus canales de venta directa. Los dispositivos tienen acceso a miles de aplicaciones.

Buenos Aires, 5 de marzo de 2026. DIRECTV Argentina lanzó hoy al mercado una línea de Smart TV de 50 pulgadas con imagen 4K de marca propia, con financiamiento en hasta doce cuotas y distribución a través de canales propios de venta.

La iniciativa forma parte del crecimiento de DIRECTV desde un proveedor de TV paga a un ecosistema de entretenimiento completo, llevando su diferencial histórico —el contenido premium— directamente al corazón del hogar: la pantalla.

La nueva línea se inaugura con el Smart TV DIRECTV 50” 4K UHD DLED con Google TV, un modelo diseñado para ofrecer una experiencia completa, fácil de usar y pensado para responder a las preferencias de los usuarios argentinos.

El producto le permite a DIRECTV una integración perfecta de la plataforma de TV en vivo y streaming DGO, a las puertas de lo que será el Mundial de la FIFA más grande de la historia, con 48 equipos y 104 partidos.

“Uno de los diferenciales clave de nuestra propuesta es la integración con DGO. Esto permite que el contenido —históricamente el principal activo de DIRECTV— llegue de manera directa y optimizada a la pantalla principal del hogar”, comentó Ignacio Herrou, country manager de la compañía para la Argentina.

DSPORTS, la señal deportiva disponible en DIRECTV y DGO, será en Argentina la única que ofrecerá los todos los partidos de la máxima cita del fútbol mundial, que iniciará el 11 de junio y terminará el 19 de julio, en México, Estados Unidos y Canadá.

El nuevo Smart TV se ubicará dentro del rango de precios más accesibles del segmento en marzo y abril, con una propuesta de valor especialmente atractiva para clientes de la compañía. Además, DIRECTV ofrecerá promociones y bundles exclusivos.

La propuesta está integrada por financiamiento de entre 6 y 12 cuotas fijas en pesos con el abono pospago que incluye Plan Oro HD + DGO Full + Amazon Prime + Disney.

Entre las principales características de los televisores se destacan: pantalla 50 pulgadas con imagen 4K UHD DLED; sistema operativo Google TV, con acceso a miles de aplicaciones; modo fútbol, optimizado para transmisiones deportivas; dolby vision para una calidad de imagen superior; conectividad WiFi y bluetooth; y cuatro puertos HDMI.

En esta primera etapa, los Smart TVs se comercializarán exclusivamente a través de canales propios de DIRECTV, pero próximamente estarán disponibles también en cadenas de retail y otros distribuidores.

En su nueva era, DIRECTV opera como una media tech que integra innovación tecnológica, plataformas digitales y contenido premium para brindar una experiencia de entretenimiento completa dentro del hogar.

Los Smart TV cuentan con todas las certificaciones y estándares de calidad del mercado; son fabricados en Argentina por Newsan, referente local en tecnología de consumo y productor de reconocidas e históricas marcas del mercado.