

Com vistas à Copa do Mundo, a DIRECTV lança sua própria linha de Smart TVs de 50 polegadas

A empresa de tecnologia, conectividade, entretenimento e informação oferece o produto por meio de seus canais de venda direta. Os dispositivos têm acesso a milhares de aplicativos.

Buenos Aires, 5 de março de 2026. A DIRECTV Argentina lançou hoje uma linha de Smart TVs de 50 polegadas com imagem 4K, com parcelamento em até doze vezes e distribuição através de seus próprios canais de venda.

A iniciativa faz parte do crescimento da DIRECTV de um operador de TV por assinatura para um ecossistema completo de entretenimento, trazendo seu diferencial histórico —o conteúdo premium— diretamente para o coração da casa: a tela.

A nova linha é inaugurada com a DIRECTV 50" 4K UHD DLED Smart TV com Google TV, um modelo desenhado para oferecer uma experiência completa, fácil de usar e projetada para responder às preferências dos usuários argentinos.

O produto permite à DIRECTV uma integração perfeita da DGO, a plataforma de TV ao vivo e streaming, às vésperas do que será a maior Copa do Mundo da FIFA da história, com 48 equipes e 104 jogos.

"Um dos principais diferenciais de nossa proposta é a integração com a DGO. Isso permite que o conteúdo —historicamente o principal ativo da DIRECTV— chegue à tela principal das casas de forma direta e otimizada", disse Herrou, country manager da empresa para a Argentina.

DSports, o canal de esportes disponível na DIRECTV e na DGO, será o único na Argentina que oferecerá todos os jogos da Copa do Mundo, que começará em 11 de junho e terminará em 19 de julho no México, Estados Unidos e Canadá.

A nova Smart TV será posicionada na faixa de preço mais acessível do segmento em março e abril, com uma proposta de valor especialmente atraente para os clientes da empresa. Além disso, a DIRECTV oferecerá promoções e pacotes exclusivos.

A proposta consiste em financiar entre 6 e 12 parcelas fixas em pesos com a assinatura pós-paga que inclui o Plano Oro HD + DGO Full + Amazon Prime + Disney.

Entre as principais características das TVs estão: tela de 50 polegadas com imagem 4K UHD DLED; sistema operacional Google TV, com acesso a milhares de aplicativos; modo futebol, otimizado para transmissões esportivas; Dolby Vision para qualidade de imagem superior; conectividade WiFi e Bluetooth; e quatro portas HDMI.



Nesta primeira fase, as Smart TVs serão comercializadas exclusivamente através dos canais próprios da DIRECTV, mas em breve também estarão disponíveis em redes de varejo e outros distribuidores.

Em sua nova era, a DIRECTV opera como uma media tech que integra inovação tecnológica, plataformas digitais e conteúdo premium para oferecer uma experiência completa de entretenimento em casa.

As Smart TVs têm todas as certificações e padrões de qualidade do mercado; são fabricadas na Argentina pela Newsan, uma referência local em tecnologia de consumo e produtora de marcas reconhecidas e históricas no mercado.