

A Waiken ILW realizou seu primeiro fórum internacional no Brasil sobre o presente e o futuro da conectividade, da inovação tecnológica e do entretenimento

A cúpula foi realizada em São Paulo, com palestras, painéis de debate e experiências imersivas. O evento reuniu representantes das principais empresas que atuam em toda a América Latina.

São Paulo, 30 de abril de 2026.- A holding Waiken ILW reuniu, em seu primeiro fórum internacional, executivos, colaboradores, parceiros estratégicos e representantes de outras empresas globais para analisar o futuro da conectividade, a inovação tecnológica e a evolução do entretenimento, bem como o novo paradigma do consumo de serviços na era digital.

O presidente da Waiken ILW, Darío Werthein, destacou na abertura do evento que a tecnologia digital abre um novo caminho para impulsionar propostas que gerem um impacto positivo em todas as regiões, inclusive nas mais remotas. “O futuro se fortalece quando agimos como um ecossistema, criando redes entre nossas empresas e conectando pessoas, ideias, tecnologia e propósito”, ressaltou.

Em seguida, a análise foi aprofundada no primeiro painel do fórum, que contou com a participação do vice-presidente da Waiken ILW, Lucas Werthein, e de representantes das empresas do holding dedicadas à prestação de serviços de conectividade, como Cristiano Santana, CEO da Zaaz; Rodrigo Fernandes da Silva, responsável pela área de internet via satélite; e Manuk Masseredjian, country manager do Chile e da Colômbia da DIRECTV Latin America.

“Talvez o maior erro estratégico hoje seja pensar na conectividade de forma isolada”, afirmou Lucas Werthein ao abrir o debate, no qual também destacou que “o ponto central não é quem conecta as pessoas, mas quem garante a conectividade”.

A conversa centrou-se no valor da complementaridade entre os serviços de fibra óptica, de internet via satélite por meio de novas tecnologias, como a que será oferecida pela DIRECTV Latin America e pela Sky Brasil com a constelação de órbita baixa da Amazon LEO, e das redes sem fio.

O fórum da Waiken ILW foi realizado em um hotel na cidade de Atibaia, no estado de São Paulo, Brasil, com a presença de representantes de mais de 20 empresas de alcance internacional que compõem o holding, como DIRECTV Latin America, DGO, SKY Brasil, SKY+, SKY Móvel, ZAAZ, Illumia, Overlabs, Experta Seguros, Torneos, DSPORTS, DNEWS, entre outras.



A cúpula permitiu compartilhar as experiências e as perspectivas das equipes responsáveis pelo desenvolvimento das diferentes unidades de negócios no Brasil, Argentina, Uruguai, Chile, Colômbia, Peru e Equador.

O fórum também foi um ponto de encontro com outros grandes atores da indústria de conectividade, entretenimento e tecnologia, como Amazon, AWS, Accenture, Disney, NBC Universal, Olé Communications, Warner, Oracle, SES, Skeelo, Surf, Century, Almagora, Betta, Konecta, ZTE, Dentsu, Demarest, Elsys, FAT, MM12, Negocie Online, Ocaso, TATA, Playboy e Playhub.

A holding Waiken ILW cresce como uma plataforma que concretiza parcerias empresariais e objetivos financeiros, com foco na inovação e no desenvolvimento de negócios de longo prazo e com impacto positivo nas comunidades, compromisso que se materializa por meio das ações da Fundación Norma y Leo Werthein para promover a educação, a cultura e a inclusão.

Sobre a Waiken ILW

A Waiken ILW é uma holding do Grupo Werthein, com capacidade para inovar e antecipar as tendências do mercado. É uma empresa de tecnologia e mídia que funciona como um ecossistema de empresas que se complementam mutuamente. Sua arquitetura conta com verticais desacopladas e de rápida escalabilidade, o que lhe permite crescer e responder com agilidade nos negócios de televisão por assinatura via satélite, streaming OTT, conectividade, conteúdo, tecnologia e seguros. A empresa oferece soluções tanto para consumidores (B2C) quanto para empresas (B2B) em 11 países: Argentina, Barbados, Brasil, Chile, Colômbia, Curaçao, Equador, Peru, Trinidad e Tobago, México e Uruguai.