

## **Waiken ILW realizó su primer foro internacional en Brasil sobre el presente y el futuro de la conectividad, la innovación tecnológica y el entretenimiento**

*La cumbre se realizó en San Pablo, con exposiciones, espacios de debate y experiencias inmersivas. El evento reunió a referentes de las grandes compañías que operan en toda América Latina.*

**San Pablo, 30 de abril de 2026.-** El holding Waiken ILW reunió en su primer foro internacional a directivos, colaboradores, socios estratégicos y referentes de otras compañías globales para analizar el futuro de la conectividad, la innovación tecnológica y la evolución del entretenimiento, y el nuevo paradigma del consumo de servicios en la era digital.

El presidente de Waiken ILW, Darío Werthein, destacó al inaugurar el evento que la tecnología digital abre un nuevo camino para impulsar propuestas que generen un impacto positivo en todas las regiones, incluso las más remotas. “El futuro se fortalece cuando actuamos como un ecosistema, creando redes entre nuestras empresas y conectando personas, ideas, tecnología y propósito”, remarcó.

Seguido, el análisis se potenció en el primer panel del foro, en el participaron el vicepresidente de Waiken ILW, Lucas Werthein, y los referentes de las compañías del holding dedicadas a brindar servicios de conectividad como Cristiano Santana, CEO de Zaaz; Rodrigo Fernandes da Silva, internet satelital, y Manuk Masseredjian, country manager de Chile y Colombia de DIRECTV Latin America.

“Tal vez el mayor error estratégico hoy sea pensar en la conectividad de forma aislada”, planteó Lucas Werthein para abrir el debate, en el que también remarcó que “el punto central no es quién conecta a las personas, sino quién garantiza la conectividad”.

La conversación se centró en el valor de la complementariedad entre los servicios de fibra óptica, de internet satelital a través de nuevas tecnologías como la que ofrecerán DIRECTV Latin America y Sky Brasil con la constelación en órbita baja de Amazon LEO, y de las redes inalámbricas.

El foro de Waiken ILW se realizó en un hotel de la ciudad de Atibaia, en el Estado de San Pablo, Brasil, con la presencia de las autoridades de las más de 20 compañías de alcance internacional que conforman el holding, como DIRECTV Latin America, DGO, SKY Brasil, SKY+, SKY Móvel, ZAAZ, Illumia, Overlabs, Experta Seguros, Torneos, DSPORTS, DNEWS, entre otras.



La cumbre permitió compartir las experiencias y las miradas de los equipos que despliegan el desarrollo de las distintas unidades de negocios en Brasil, Argentina, Uruguay, Chile, Colombia, Perú, Ecuador.

El foro también fue un punto de encuentro con otros de los grandes jugadores de la industria de conectividad, entretenimiento y tecnología, como Amazon, AWS, Accenture, Disney, NBC Universal, Olé Communications, Warner, Oracle, SES, Skeelo, Surf, Century, Almaviva, Betta, Konecta, ZTE, Dentsu, Demarest, Elsys, FAT, MM12, Negocie Online, Ocasa, TATA, Playboy y Playhub.

El holding Waiken ILW crece como una plataforma que materializa alianzas empresariales y objetivos de financieros, con foco en la innovación y el desarrollo de negocios a largo plazo y con impacto positivo en las comunidades, compromiso que se materializa a través de las acciones de la Fundación Norma y Leo Werthein para promover la educación, la cultura y la inclusión.

**Acerca de Waiken ILW**

*Waiken ILW es un holding del Grupo Werthein, con capacidad para innovar y anticiparse a las tendencias del mercado. Es una empresa de tecnología y medios que funciona como un ecosistema de empresas que se complementan mutuamente. Su arquitectura cuenta con verticales desacopladas y de rápida escalabilidad, lo que le permite crecer y responder con agilidad en los negocios de televisión por suscripción vía satélite, streaming OTT, conectividad, contenido, tecnología y seguros. La empresa ofrece soluciones tanto para consumidores (B2C) como para empresas (B2B) en 11 países: Argentina, Barbados, Brasil, Chile, Colombia, Curazao, Ecuador, Perú, Trinidad y Tobago, México y Uruguay.*