Huarpe Riglos, marca tradicional de vinhos argentinos, chega ao Brasil para disputar mercado premium

Vinícola argentina firma parceria com a SetWines e prevê comercialização de 150 mil garrafas no país nos próximos três anos

São Paulo, 1º de outubro de 2026 – A Huarpe Riglos Family Wines, tradicional vinícola de Mendoza, na Argentina, inicia oficialmente uma nova etapa de sua expansão internacional com a entrada no mercado brasileiro. O projeto prevê a comercialização de 150 mil garrafas nos próximos três anos, com foco no posicionamento da marca no segmento premium e no desenvolvimento de canais B2C e B2B.

Para a operação no Brasil, a vinícola firmou parceria com a SetWines, importadora de vinhos sediada em São Paulo. A estratégia contempla o desenvolvimento do e-commerce voltado ao consumidor final e a expansão da presença da marca junto a restaurantes, lojas especializadas, distribuidores e outros parceiros comerciais.

A chegada ao Brasil acontece em um momento de crescimento do mercado de vinhos importados. O Ministério da Agricultura aponta alta de 32,77% nas importações de vinho entre 2020 e 2025, somando US$ 560,7 milhões, enquanto o volume importado marcou 165,6 milhões de litros, com expansão de 8,38%. No mesmo período, o preço médio por litro importado passou de US$ 2,76 para US$ 3,28, uma alta de 18,84%.

Para Ricardo Lisseri, representante comercial da Huarpe Riglos no Brasil, o mercado brasileiro apresenta espaço para vinhos com identidade e posicionamento premium: “o mercado brasileiro vem mostrando uma evolução importante na busca por qualidade, origem e experiências diferenciadas. Acreditamos que existe uma oportunidade muito interessante para vinhos que tenham uma história consistente, terroirs reconhecidos e produção limitada. É exatamente nesse espaço que queremos posicionar a Huarpe Riglos no Brasil, aproximando o consumidor brasileiro da identidade e da qualidade dos vinhos de Mendoza.”

“O Brasil representa um passo estratégico na expansão internacional da nossa vinícola. Junto à SetWines, queremos construir uma presença de longo prazo e aproximar o público brasileiro da excelência e da diversidade dos terroirs de Gualtallary e Agrelo”, afirma Patricio Hernández Toso, diretor comercial da Huarpe Riglos e membro da família fundadora.

Estreia na ProWine e portfólio premiado

A apresentação oficial da Huarpe Riglos ao mercado brasileiro acontece durante a ProWine São Paulo 2026, entre os dias 6 e 8 de outubro, na capital paulista. A vinícola estará presente no estande da SetWines, com uma delegação liderada pelo sócio e enólogo José Hernández Toso; por Patricio Hernández Toso, diretor comercial da Huarpe Riglos e membro da família fundadora; e pelo representante da marca no Brasil, Ricardo Lisseri.

Entre os destaques do portfólio está o Riglos Gran Cabernet Sauvignon 2022, elaborado a partir de um vinhedo único (Single Vineyard) em Gualtallary, no Valle de Uco, que alcançou 95 pontos no Guia Descorchados 2026.

O portfólio apresentado no Brasil inclui ainda os prestigiados Riglos Gran Corte, Riglos Gran Malbec, o ícone Guayquil El Elegido e o espumante Zamia Extra Brut. A seleção chega ao país

respaldada por reconhecimentos da crítica internacional, incluindo 94 pontos para a linha Riglos no relatório 2026 do Master of Wine britânico Tim Atkin, além de um histórico de premiações internacionais, como o título de Vinho do Ano concedido pela revista norte-americana Wine Enthusiast.

Tradição, terroir e sustentabilidade

Com a enologia sob o comando de José Hernández Toso, que representa a quarta geração de uma família ligada à produção de vinhos e possui formação na Alemanha e na Itália, a Huarpe Riglos combina tradição familiar, conhecimento técnico e a identidade de dois importantes terroirs de Mendoza: Agrelo e Gualtallary.

A vinícola também mantém um compromisso com práticas sustentáveis. A Huarpe Riglos possui Nível 4 do Protocolo de Sustentabilidade da Bodegas de Argentina e opera atualmente com 78% de sua energia proveniente de fonte solar.

Com a parceria estratégica com a SetWines, a Huarpe Riglos inicia sua operação comercial no Brasil com a proposta de desenvolver uma presença consistente no segmento de vinhos premium, ampliando o acesso dos consumidores brasileiros aos seus principais rótulos e construindo novas oportunidades de relacionamento com restaurantes, lojas especializadas, distribuidores e parceiros comerciais.

Sobre a Huarpe Riglos Family Wines

A Huarpe Riglos Family Wines é uma vinícola argentina localizada em Mendoza, com produção baseada nos terroirs de Agrelo e Gualtallary. A vinícola combina tradição familiar, conhecimento enológico e uma seleção de vinhedos voltada à elaboração de vinhos de alta qualidade e identidade.

Sobre a SetWines

A SetWines é uma importadora de vinhos sediada em São Paulo, responsável pela comercialização e desenvolvimento do portfólio Huarpe Riglos no mercado brasileiro.

Informações à imprensa

imprensawaiken@agenciamaquina.com

Louise Domingues: *11 97694-9888*