

Vrio oferecerá banda larga via satélite do Projeto Kuiper em 7 países da América do Sul para ajudar a reduzir a exclusão digital

Sky Brasil e DIRECTV Latin America, empresas da Vrio, usarão a rede de banda larga via satélite da Amazon para disponibilizar conectividade à Internet para comunidades não atendidas e mal atendidas.



Seattle e Buenos Aires, 13 de junho de 2024. Hoje, a Vrio Corporation, empresa controladora da DIRECTV Latin America e da Sky Brasil, e o Projeto Kuiper, a rede de banda larga via satélite de baixa órbita terrestre da Amazon, anunciaram um acordo de distribuição para oferecer conectividade de Internet rápida e acessível em sete países da América do Sul.

A Vrio planeja usar a rede do Projeto Kuiper para oferecer serviços de conexão a clientes residenciais na Argentina, Brasil, Chile, Uruguai, Peru, Equador e Colômbia por meio da DIRECTV Latin America e da Sky Brasil, de acordo com as regulamentações locais. Esse acordo trará novas opções de conectividade à Internet de alta velocidade e a preços acessíveis, para uma área com uma população total de aproximadamente 383 milhões de pessoas, incluindo aproximadamente 200 milhões de pessoas que o Banco Mundial estima que ainda não estejam conectadas à Internet.

A DIRECTV Latin America e a Sky Brasil usarão a rede de satélites LEO de baixa latência e alta largura de banda do Projeto Kuiper para levar os benefícios da Internet rápida e confiável a áreas que, de outra forma, seriam muito difíceis de atender, além de ter custos possivelmente elevados. Com o Projeto Kuiper, as empresas oferecerão cobertura nacional em cada país, algo que não é possível com as opções tradicionais de conectividade, como fibra óptica ou rede fixa sem fio, que exigem uma grande infraestrutura.

“Essa aliança com o Projeto Kuiper está alinhada com nossa estratégia de ampliar nossos serviços em toda a América do Sul e continua a nos definir como líder regional em

informação, entretenimento digital, conectividade e em promover inovação. Estamos preocupados em reduzir a lacuna tecnológica e, mais ainda, a exclusão digital para nossas futuras gerações. E o momento é agora. Nosso compromisso se traduz em ação. Oferecer acesso à Internet em toda a região garante o desenvolvimento das comunidades, e esse é um compromisso da nossa empresa”, diz Darío Werthein, presidente da Vrio Corp. “Estamos ansiosos para levar os benefícios do acesso à Internet e da conectividade a preços acessíveis a mais comunidades para chegar mais longe com um serviço que revolucionará a maneira como as pessoas se conectam”, completa.



“O Projeto Kuiper é uma oportunidade poderosa de fazer a diferença na vida das pessoas”, diz o vice-presidente sênior para Dispositivos Amazon & Serviços, Panos Panay. “Há centenas de milhões de lares em todo o mundo que não têm acesso a uma Internet de banda larga confiável, o que significa que não podem participar de coisas que consideramos fundamentais, como aprender online, administrar um negócio online, fazer compras ou desfrutar de entretenimento por streaming. Trabalhar com a Vrio para oferecer acesso a valores acessíveis à banda larga significa que podemos permitir que muito mais pessoas criem, se conectem e aprendam de novas maneiras”.

“A missão do Projeto Kuiper é levar banda larga rápida e acessível a áreas tradicionalmente de difícil acesso”, diz Rajeev Badyal, vice-presidente de tecnologia e líder do Projeto Kuiper na Amazon. “Nossa rede tem capacidade e flexibilidade para atender a dezenas de milhões de clientes em todo o mundo, e esse acordo de distribuição com a Vrio faz parte do nosso compromisso de trabalhar com provedores regionais que compartilham essa visão. Estamos ansiosos para trabalhar com a Vrio para atender clientes em toda a América do Sul”.



O Projeto Kuiper testou recentemente dois protótipos de satélites como parte de sua bem-sucedida missão Protoflight e começará a implantar sua constelação de satélites nos próximos meses e iniciará demonstrações de serviços com a Vrio e outros clientes selecionados ainda este ano. Para obter mais informações sobre o Projeto Kuiper, acesse <https://www.aboutamazon.com/projectkuiper>.

Sobre a Vrio Corp.

A Vrio Corp. é uma empresa americana de mídia e tecnologia líder na América Latina e no Caribe em serviços de entretenimento digital, produção de conteúdo, informação e conectividade, com mais de 40 milhões de espectadores em 11 países. Oferece conteúdo de alta qualidade ao vivo e sob demanda através da DIRECTV Latin America, SKY Brasil, DGO e SKY+, com eventos esportivos, eventos internacionais e programação exclusiva no Brasil através da marca SKY e na Argentina, Barbados, Chile, Colômbia, Curaçao, Equador, Peru, Trinidad e Tobago e Uruguai através da marca DIRECTV. A DGO é seu serviço de assinatura (OTT) via internet que fornece acesso a uma variedade de programação ao vivo e sob demanda na Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, Equador, México, Peru e Uruguai. A empresa também oferece internet por fibra óptica através da DFIBRA na Argentina, Chile, Colômbia, Equador e Peru e da SKY Fibra no Brasil; e conta com satélites e centros de transmissão de última geração, graças aos quais é possível entregar uma grande variedade de conteúdos aos lares em formato 4K. Além disso, a empresa controla a rede esportiva Torneos y Competencias (TyC) na Argentina e na Colômbia. Para obter mais informações, acesse: www.vriocorp.com.

Sobre a Amazon

A Amazon orienta-se por quatro princípios: obsessão pelo cliente ao invés de foco na concorrência, paixão por invenções, compromisso com excelência operacional e visão de longo prazo. A Amazon se empenha para ser a empresa mais centrada no cliente do mundo, a melhor empregadora do mundo e o lugar mais seguro para se trabalhar no mundo. Avaliações de consumidores, compra com 1-Clique, recomendações personalizadas, Prime, Fulfillment by Amazon (Logística da Amazon), Amazon Web Services (AWS), Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, Fire tablets, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, tecnologia Just Walk Out, Amazon Studios e The Climate Pledge são algumas das ações pioneiras da Amazon. Para mais informações, acesse aboutamazon.com.br ou entre em contato pelo e-mail imprensa@amazon.com.

Sobre o Projeto Kuiper

O Projeto Kuiper é a rede de banda larga via satélite de baixa órbita terrestre da Amazon. Sua missão é fornecer conectividade de banda larga rápida e acessível a dezenas de milhões de clientes que vivem em comunidades não atendidas e mal atendidas em todo o mundo. O Projeto Kuiper está construindo sua rede com capacidade, flexibilidade e desempenho para atender também a uma ampla gama de empresas, telecomunicações e clientes do setor público que precisam de serviços seguros de conectividade de ponta a ponta para seus funcionários, instalações e equipamentos. Para atingir seus objetivos, o Projeto Kuiper está implantando milhares de satélites LEO - conectados entre si por links ópticos de alta velocidade que criarão uma rede em malha no espaço - e ligados a uma rede global de antenas, fibra e pontos de conexão à Internet no solo. Após uma missão Protoflight 100% bem-sucedida, o Projeto Kuiper começará a implantar sua constelação de satélites em 2024, antes de lançar o serviço comercial em 2025. Saiba mais sobre o Projeto Kuiper [aqui](#).